



☒ Autorisation publication sur internet

Prénom NOM :

Sea Matilda BEZ

Titre :

Maitre de conférences

Téléphone :

04 34 43 20 58

e- Mail :

sea.bez@umontpellier.fr

Bureau :

B 433

FONCTION

Domaine de spécialité	Stratégie Management - Innovation
Responsabilités institutionnelles	
Responsabilités pédagogiques	Licence 3 International Management

CARRIÈRE

Année d'entrée dans l'établissement	2014
Diplôme(s) et distinction(s)	• Doctorat - Université de Mtp (et Paris-Dauphine), Nov. 2017 • Master 2 Politique générale et stratégie des organisations – Paris Dauphine, Août 2013 • Master 2 Economie Gestion – Ecole Normale Supérieure (ENS), Cachan, Août 2012
Ancien élève de l'établissement	Oui
Expérience(s) professionnelle(s) antérieure(s)	• Post Doctorat - Université de Californie, Berkeley, USA • Contrat doctoral fléché pour normalien avec mission d'enseignement

ENSEIGNEMENTS (OFFRE DE FORMATION 2021-2026)

Matières enseignées et nombre d'heures enseignées	Formation	ECUE
	L1 GEST	Problèmes managériaux contemporains
	L1 GEST	Problèmes managériaux contemporains
	L3 IM	Management (in english)
	M1 MSOS/ M1 MTEEC	Management stratégique
	M1 MSOS	Intelligence Économique et Plateforme
	M1 ISMAA	Business model
	M2 MTEEC	Entrepreneuriat et innovation dans la transition écologique et l'économie circulaire
Section CNU	06	

LANGUES

Langue(s) étrangère(s) maîtrisée(s)	Français - Suédois – Anglais courant
-------------------------------------	--------------------------------------

CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

Domaine(s) de recherche <i>(Préciser les thèmes de recherche)</i>	Coopétition, Open Innovation et Plateforme Digitale
Laboratoire(s) de rattachement	MRM, LabEx
Habilitation à diriger des recherches	Non
Responsabilité(s) scientifique(s) <i>(Membre d'organisation scientifique, comités éditoriaux, activités d'évaluateur...)</i>	- Project Steering Committee pour le projet "DiHECO" (projet européen Horizon 2020) - Assistant Program Chair pour la conférence annuelle World Open Innovation Conférence (WOIC) - Evaluateur pour plusieurs conférences en stratégie et management (AOM, AIMS, WOIC) et pour certains journaux (JBIM)
Visiting	- Virginia Tech, USA – Mars à Avril 2016 - UC Berkeley, USA – Mars à Avril 2017
Organisation de conférence	WOIC 2018, 2019 et 2020 Organisation de manifestations scientifiques :

Détail des références sur les 5 dernières années
☒ Publication

*(Indiquer le classement
CNRS)*

Asta Pundziene, Neringa Gerulaitiene, Sea Matilda Bez, Irène Georgescu, Christopher Mathieu, et al.. Value capture and embeddedness in social-purpose-driven ecosystems.: A multiple-case study of European digital healthcare platforms. Technovation, 2023, 124, pp.102748.

Sea Matilda Bez, Irène Georgescu, Mohammad Saleh Farazi. TripAdvisor of healthcare: Opportunities for value creation through patient feedback platforms. Technovation, 2022, pp.102625.

Sea Matilda Bez, Henry Chesbrough. Barriers in Searching for Alternative Business Models: An Essay on the Fear of Looking Foolish. Sund, K.J.; Galavan, R.J.; Bogers, M. Business Models and Cognition, 4, , 2021, (New Horizons in Managerial and Organizational Cognition, 978-1-83982-063-2

Frédéric Le Roy, Sea Matilda Bez (2021). Johanna Gast. Unpacking the management of Oligo-coopetition strategies in the absence of a moderating third party. Industrial Marketing Management, Elsevier, 2021, 98, pp.125-137

Thuy Seran, Sea Matilda Bez (2021). Open Innovation's "Multiunit Back-End Problem": How Corporations Can Overcome Business Unit Rivalry. California Management Review, University of California Press, 2021, 63 (2), pp.135-157.

Bez S.M., Chesbrough H. (2020) Competitor Collaboration Before a Crisis, Research-Technology Management, 63:3, 42-48.

Bez S.M, (2018) « La coopétition technologique : pourquoi et comment partager sa technologie avec son concurrent ? », Innovations, Vol. 55, n°1, pp. 89-117

Bez S.M, Berkowitz H., Guerineau M. (2016) « Coopérer pour publier. Une check-list collaborative pour éviter le desk reject », Le Libellio d'AEGIS, Vol. 12, n°2 – Été 2016, p.33-40.

☒ Communication

Bez, S.M. (2021). How to Produce and Realize Value in Digital Healthcare Platforms.. IEEE ICTE, Aug 2021, Online, Lithuania.

Bez, S.M. (2021). Conversation on Business Models and Cognition: Fear of Looking Foolish. Academy of Management, Jul 2021, online, United States.

Bez, S.M, Georgescu I., Saleh Farazi (2021). Patient feedback platform: An understudied free outside-in opportunity for hospitals. World Open Innovation Conference, Dec 2021, Online, Netherlands.

Bez, S.M, Georgescu I. (2021). A Platform to "Grade Your Doctor": from a Threat to a Dynamic Capability Tool. IEEE ICTE, Aug 2021, Online, Lithuania.

Seran T, Bez S.M., (2019), "Managing Open-Innovation between Competitors: A Project-Level Approach", World Open Innovation Conference (WOIC), Rome, December 12-13.

Bez S.M., Chesbrough H. (2019) "Fear of Looking Foolish", World Open Innovation Conference (WOIC), Rome, December 12-13.

Bez S.M, and Chesbrough H. (2019) "Implementing Open Innovation in collaboration with competitors: A novel additional mode to attract startups", Academy of Management (AOM), Boston, August 9-13.

Bez S.M., Chesbrough H. (2018) "Implementing Open Innovation via Open Co-opetition: A novel additional mode to engage with startups", World Open Innovation Conference (WOIC), Barcelona, December 15-18.

Bez S.M., L Chesbrough H. (2018), Open Coopetition, Berkeley, October 5-6, 2018

Bez S.M, (2018) "Managing coopetition: implement knowledge transparency between competitors", Academy of Management (AOM), Chicago, August 10-14.

Bez S.M, D. Gnyawali , L. Divito, J.Rivera., P. Ritala (2018) "Symposium: Coopetition and innovation", Academy of Management (AOM), Chicago, August 10-14.

Le Roy F., Chesbrough H., Bez S.M., (2018), "Open coopetition: opening a research program", European Academy of Management (EURAM), Reykjavik, June 19-22.

Bez S.M., Le Roy F. (2018), "Managing coopetition: rethink the resolution of the paradox of knowledge sharing", Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Montpellier, June 6-8.

Le Roy F., Chesbrough H., Bez S.M., (2017) "Open Coopetition: a research program", San Francisco, Dec. 14-15.

Bez S.M., Le Roy F., (2017) "The Mirror Organization : A Specific Project Structure for Open Innovation Between Competitors", World Open Innovation Conference (WOIC), San Francisco, December 14-15.

Bez S.M., Le Roy F., Dameron S., Gnyawali D. (2017) "Unconventional Strategy: Why Enabling a Competitor can be Beneficial for Innovation", Strategic Management Society (SMS), Houston, October 28-31.

Bez S.M., Le Roy F., Dameron S., Gnyawali D. (2016) "When open innovation between competitors generates 100 billion dollars: A case study of coopetition in the pharmaceutical industry between Sanofi and BMS", World Open Innovation Conference (WOIC), Barcelone, December 13-14.

Bez S.M., Fernandez A.-S., Le Roy F. (2016) « Coopetition, innovation et performance économique : une étude de cas », Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Tunisie, May 30- June 1.

Bez S.M., Fernandez A.-S., Le Roy F., Dameron S. (2015) « Integration of coopetition paradox by individuals: A case study within the banking sector », Industrial Marketing and Purchasing (IMP), Danemark, August 27-29.

Bez S.M., Fernandez A.-S., Le Roy F., Dameron S. (2015) « Integration of coopetition paradox by individuals: A case study within the banking sector », European Academy of Management (EURAM), Poland, June 17-20.

Bez S.M., Fernandez A.-S., Le Roy F., Dameron S. (2015) « Integration of coopetition paradox by individuals: A case study within the banking sector », Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Paris, June 3-5.

Dameron S., Garreau L., Gour A., Bez S.M. (2015) «Designing strategic issue management: the organisation of the competitive intelligence function », Strategic Management Society (SMS) , Saint Gallen, May 28-30.

☒ Ouvrage technique	Darwin S., Chesbrough H., Bez S.M., De Marco C., Cobben D., 2020, Opening Up for Managing Business and Societal Challenges: Takeaways from WOIC 2019 industry sessions. [Research Report] World Open Innovation Conference. Darwin S., Chesbrough H., De Marco C. Bez S.M., 2019 « Solving ongoing innovation challenges : Embraer, Dell, Mitsubishi », Berkeley Innovation Forum, <https://corporateinnovation.berkeley.edu/open-innovation-research/white-papers/> Bez S.M., 2019 «Les stratégies de coopétition et leur management: partager, protéger et/ou capturer des connaissances», Chaire « Intelligence économique et stratégie des organisations» (Fondation Paris-Dauphine), http://chaireieso.fondation.dauphine.fr/recherche/publications/ Darwin S., Chesbrough H., De Marco C. Bez S.M. 2018, « Solving real business model challenges due to digitalization », WOIC, https://corporateinnovation.berkeley.edu/open-innovation-research/white-papers/ Darwin S., Chesbrough H., Bez S.M., 2018 « Managerial Takeaways: What We Learned From the Academic Sessions at WOIC 2018», WOIC, https://corporateinnovation.berkeley.edu/open-innovation-research/white-papers/ Darwin S., Chesbrough H., Bez S.M., 2017 « Solving Digital Business Challenges », WOIC, https://corporateinnovation.berkeley.edu/open-innovation-research/white-papers/, 74p. Darwin S, Henry Chesbrough, Sea Matilda Bez, Chiara Eleonora de Marco, Dieudonnee Cobben. Opening Up for Managing Business and Societal Challenges: Takeaways from WOIC 2019 industry sessions. [Research Report] World Open Innovation Conference. (2020)
☒ Chapitre d'ouvrage	Sea Matilda Bez, Henry Chesbrough. Barriers in Searching for Alternative Business Models: An Essay on the Fear of Looking Foolish. Sund, K.J.; Galavan, R.J.; Bogers, M. Business Models and Cognition, 4, 2021, (New Horizons in Managerial and Organizational Cognition, 978-1-83982-063-2. Bez S.M., Le Roy F., Dameron S., (2016) « Coopétition : comment conjuguer protection et partage d'informations ?», dans Manuel Intelligence économique : S'informer, se protéger, influencer, sous la direction de Alice Guilhon et Nicolas Moinet, p193-206 (Pearson). Bez S.M., Le Roy F., Goursaud P., Pellegrin-Boucher E., (2014) « Le Patient anglais », in Coopétition s'allier to ses concurrents pour gagner, under the direction of de Julien Granata, Pierre Marquès, , Pearson, p125-153
☐ MOOC	
☐ Etude de cas	
☐ Présentation à des colloques professionnels	
☒ Publications dans la presse spécialisée et/ou dans la presse	Sea Matilda BEZ, Frédéric le Roy, Henry Chesbrough, 2018, Open-Coopetition https://www.youtube.com/watch?v=sovByFYSUWE

nationale et/ou diffusion sur les réseaux	
☒ Prix et distinctions reçus (<i>ex : prix de la meilleure communication, du meilleur ouvrage....</i>)	Article sélectionné pour la section dédiée à Open-Innovation dans California Management Review (CMR) à WOIC 2019 – Rome (Italie) "Awardee for Outstanding Reviewers" à Academy of Management 2019 (AOM) – Boston (USA) Finaliste prix de thèse en stratégie à AIMS 2018 – Montpellier (France) Article aux meilleures implications managériales à AIMS 2017 – Lyon (France) Lauréate du Workshop doctoral stratégie de coopétition 2014 – Umeå (Suède), Finaliste de l'atelier doctoral de EURAM 2014 – Valencia, Espagne. 2ème prix du trophée d'intelligence économique de la Chaire Intelligence économique- Université Paris-Dauphine, 2013 (Jury : Sanofi, Total, PSA)
☒ Intégration dans les programmes de recherche (<i>ex : H2020, ANR</i>)	Projet européen H2020 : projet Digital Healthcare Ecosystem research and innovation capability building (DiHECO)

Si autre, préciser :