



Autorisation publication sur internet

Prénom NOM :	Hervé CHAPPERT
Titre :	Maître de conférences
Téléphone :	04 34 43 20 71
e- Mail :	herve.chappert@umontpellier.fr
Bureau :	B 435

FONCTION

Domaine de spécialité	Management Stratégie
Responsabilités pédagogiques	
Responsabilités pédagogiques	<p>Licence 3 Management Stratégie en Hôtellerie-Tourisme (Présentiel)</p> <p>Master 1 Management Stratégie en Hôtellerie-Tourisme (e-Learning)</p> <p>Master 2 Management Stratégie en Hôtellerie-Tourisme (Présentiel)</p> <p>Master 1 & Master 2 Management et Business Development (eLearning en partenariat avec l'Agence Universitaire de la Francophonie - AUF)</p> <p>Licence 3 Marketing-Vente, Master 1 et 2 Management et Business Development (délocalisés au Cameroun)</p>

CARRIERE

Année d'entrée dans l'établissement	2000
Diplôme(s) et distinction(s)	Doctorat en Sciences de Gestion :
Ancien élève de l'établissement	NON
Expérience(s) professionnelle(s) antérieure(s)	Consultant en stratégie digitale Professeur d'Informatique de Gestion Informaticien free-lance

ENSEIGNEMENTS (OFFRE DE FORMATION 2021-2026)

	Formation	ECUE
Matières enseignées et nombre d'heures enseignées	L3 MSHT	Découverte Environnement Professionnel
	L3 MSHT	Ingénierie de projets
	L3 MSHT EL	Ingénierie de projets Hotellerie-Tourisme MHT (S2)
	M1 MBD	Transformation digitale
	M1 MBD/MCPM	Transformation digitale
	M1 MBD	Stratégies digitales et référencement
	M1 MBD	Stratégies digitales et référencement
	M1 MBD	Création et gestion de sites Web
	M1 MCPM	Référencements (SEO / SEA / ASO)
	M1 MCPM	Communication sur les réseaux sociaux et monitoring de la e-réputation
	M1 MCPM	Création et gestion de sites Web
	M1 MSHT/ STRAT'INNOV	Transformation numérique
	M1 MSHT/STRAT'INNOV	Transformation digitale
	M1 MSHT	Project management
	M1 MSHT/STRAT'INNOV	Management de projets et outils
	M1 MSHT	Management de projets et outils en HT
	M1 MSHT	Stratégies digitales et référencements
	M1 STRAT'INNOV	Management de projet et outils pour la stratégie et l'innovation
	M1 STRAT'INNOV	Stratégies de référencement
	M1 STRAT'INNOV EL	UE 05 - Stratégies digitales et référencement (S2)
	M1 STRAT'INNOV EL	UE 06 - Création et Gestion de site Web (S2)
	M2 CCA	Les nouveaux usages du numérique
	M2 CGAO CGSID	Interrogation de bases de données
	M2 CGAO CGSID	Management stratégique des données (BigData, Intelligence Artificielle, Cyberrisques)
	M2 MBD	Digital Development
	M2 MSHT	E-réputation et gestion des Réseaux Sociaux
	M2 MSHT	Méthodologie du mémoire
	M2 STRAT'INNOV EL	Leadership et Management des Equipes (S3)
	M2 STRAT'INNOV EL	Digital Development (S3)
	M2 STRAT'INNOV EL	Séminaire Professionnel (S3)
Section CNU	06	

LANGUES

Langue(s) étrangère(s) maîtrisée(s)	Anglais
--------------------------------------------	---------

CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

<p>Domaine(s) de recherche <i>(Préciser les thèmes de recherche)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Stratégies relationnelles, concurrentielles et d'influence ➤ Dynamiques inter organisationnelles ➤ Innovations, Systèmes d'Information et environnements virtuels ➤ E-Learning
<p>Laboratoire(s) de rattachement</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Montpellier Research in Management (MRM) – Groupe Stratégie ➤ Labex
<p>Habilitation à diriger des recherches</p>	<p>NON</p>
<p>Responsabilité(s) scientifique(s) <i>(Membre d'organisation scientifique, comités éditoriaux, activités d'évaluateur...)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comité de thèses ➤ Codirection de thèses ➤ Évaluation de revues et de colloques
<p>Visiting</p>	
<p>Organisation de conférence</p>	

Détail des références sur les 5 dernières années	
<input checked="" type="checkbox"/> Publication (Indiquer le classement CNRS)	<p>Chiambaretto P., Mayenc E., Chappert H., Engsig J., Fernandez A-S., Le Roy F. (2021) Where does flygskam come from? Flight shame in France explained by citizens' lack of knowledge of the environmental impact of air transport, <i>Journal of Air Transport Management</i>, Vol. 93, p. 102049. (NC)</p>
<input checked="" type="checkbox"/> Communication	<p>ARGUDO GUEVARA, Nadia, CHAPPERT, Hervé et LE ROY, Frederic, 2022. Coopetition between community and noncommunity tourism actors: A sense of community approach. In : <i>10th EIASM International Conference on Tourism management & Related issues</i>. Valencia, Spain. 29 septembre 2022</p> <p>ARGUDO GUEVARA, Nadia et CHAPPERT, Hervé, 2022. Coopetition in rural community firms: a sense of community approach. In : <i>XXXIe Conférence Internationale de Management Stratégique (AIMS)</i>. Annecy, France. juin 2022</p> <p>CHIAMBARETTO, Paul, MAYENC, Elodie, CHAPPERT, Hervé, ENGSIG, Juliane, FERNANDEZ, Anne-Sophie, LE ROY, Frédéric et JOLY, Cédrine, 2021. Understanding the roots of flygskam in Europe: Biases in citizens' perceptions of the environmental impact of air transport. In : <i>Royal Geographical Society - Annual International Conference</i>. online. 31 août 2021</p> <p>ARGUDO GUEVARA, Nadia et CHAPPERT, Hervé, 2021. Coopetition in rural community firms: a sense of community approach. In : <i>XXXième conférence de l'AIMS</i>. online. 2021</p> <p>CHIAMBARETTO, Paul, CHAPPERT, Hervé, FERNANDEZ, Anne-Sophie et DJAMEN, Raoul, 2019. « Us versus Them »: Homophily and Trust as antecedents of differentiated management within a coopetitive portfolio. In : <i>EURAM 2019</i>. Lisbon, Portugal. 26 juin 2019</p> <p>SÉRAN, Thuy, CHAPPERT, Hervé et FERNANDEZ, Anne-Sophie, 2018b. Management control as the key success factor of internal coopetition: Evidence of banking industry. In : <i>EURAM 2018</i>. Reykjavick, Iceland. 19 juin 2018.</p> <p>SÉRAN, Thuy, CHAPPERT, Hervé et FERNANDEZ, Anne-Sophie, 2018. Managing network coopetition Evidence from the banking industry. In : <i>XXVIIIème Conférence de l'AIMS</i>. Montpellier, France. 6 juin 2018</p> <p>AALTO, Seija, CHAPPERT, Hervé et SÉRAN, Thuy, 2017. Management of an International Virtual Team. In : <i>Case Study - International management / Atlas AFMI</i>. Madagascar. Mai 2017</p>
<input type="checkbox"/> Etude de cas	<p>CHAPPERT Hervé, FERNANDEZ Anne-Sophie, ZREIK Judy, BILDSTEIN Camille (2020) Hallab 1881: The Internationalization of the leader of the Lebanese pastry, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP)</p>
<input type="checkbox"/> Ouvrage technique	

<input checked="" type="checkbox"/> Chapitres d'ouvrage	<p>Séran, T., & Chappert, H. (2018). Chapter 34—Management tools for inter-network coopetition. In A.-S. Fernandez, P. Chiambaretto, F. Le Roy, & W. Czakon (Éd.), <i>The Routledge Companion to Coopetition Strategies</i> (p. 368-380). New York, NY, USA: Routledge.</p> <p>Chappert, H., & Séran, T. (2017). Chapter 5—Confidentiality and Intellectual Property Rights aspects. In A. Guillard (Éd.), <i>SOCES Handbook—Assessment of Transversal Competences: Focus on Entrepreneurship, Sense of Initiative and Social Skills</i> (p. 64-67)</p>
<input type="checkbox"/> MOOC	
<input type="checkbox"/> Présentation à des colloques professionnels	
<input type="checkbox"/> Publications dans la presse spécialisée et/ou dans la presse nationale et/ou diffusion sur les réseaux sociaux	<p>Chiambaretto P., Bildstein C., Fernandez A-S, Alessandra P., Chappert H., Grall M., Bennouri M., Seran T., Khedhaouria A. & Papaix C (2021). La visioconférence va-t-elle mettre un terme aux voyages d'affaires aériens ?, <i>Aéroport Le Mag</i>, Été 2021</p> <p>Chiambaretto P., Mayenc E., Chappert H., Engsig E., Fernandez A-S., Le Roy F., Joly C. (2020). Flygskam ou la honte de prendre l'avion, <i>Airways Magazine</i>, n°18, Juillet-Août-Septembre</p> <p>Chiambaretto P., Mayenc E., Chappert H., Engsig E., Fernandez A-S., Le Roy F., Joly C. (2020). Les Français et l'impact environnemental du transport aérien: entre mythes et réalités, <i>Piloter</i>, n°81 Mai-Juin</p>
<input type="checkbox"/> Prix et distinctions reçus (ex : <i>prix de la meilleure communication, du meilleur ouvrage...</i>)	
<input type="checkbox"/> Intégration dans les programmes de recherche (ex : <i>H2020, ANR</i>)	

Si autre, préciser : Rapport de recherche

Chiambaretto P., Mayenc E., Chappert H., Engsig J., Fernandez A-S., Le Roy F., Joly C.. « Les Français et l'impact environnemental du transport aérien : entre mythes et réalités », *Les Carnets de la Chaire Pégase*, n°1, Février 2020

CHIAMBARETTO, Paul, BILDSTEIN, Camille, MAYENC, Elodie, ENGSIG, Juliane, BENNOURI, M, GRALL, M, CHAPPERT, Hervé et FERNANDEZ, Anne-Sophie, 2020. Transport aérien : l'impact du COVID-19 sur le comportement des Français. *Les carnets de la Chaire Pégase*. novembre 2020. N° 2.

Chiambaretto P., Bildstein C., Fernandez A-S., Alessandra P., Chappert H., Grall M., Bennouri M., Seran T., Khedhaouria A., Papaix C. (2021). « Voyages d'affaires et visioconférence : quel avenir pour le transport aérien ? », Les Carnets de la Chaire Pégase, n°3

CHIAMBARETTO, Paul, BILDSTEIN, Camille, CHAPPERT, Hervé, FERNANDEZ, Anne-Sophie, ALLESSANDRA, Pauline, SÉRAN, Thuy, ROUYRE, Audrey et FEIEREISEN, S, 2022. La génération Z et le transport aérien : quelles différences entre les 15-24 ans et le reste de la population française ? Les carnets de la Chaire Pégase. mai 2022. N° 4.