



Autorisation
 publication sur
 internet

Prénom NOM :	Jean-Noël CHAUYEY
Titre :	Maitre de conférences
Téléphone :	04 34 43 21 09
e- Mail :	jean-noel.chauvey@umontpellier.fr
Bureau :	B 432

FONCTION

Domaine de spécialité	Audit, Comptabilité, Contrôle, Finance
Responsabilités institutionnelles	
Responsabilités pédagogiques	Master 2 Comptabilité Contrôle Audit

CARRIERE

Année d'entrée dans l'établissement	1987
Diplôme(s) et distinction(s)	Diplôme d'expert comptable (1993) Master Science de Gestion 1985 DEA Sciences de gestion 1986 Doctorat en Sciences de Gestion (1992) Habilitation à Diriger les Recherches (2015)
Ancien élève de l'établissement	Oui
Expérience(s) professionnelle(s) antérieure(s)	17 ans au sein d'un cabinet d'Audit et de Conseil international (Ernst & Young) : au sein du département d'audit comptable et financier (6 ans), puis du département Advisory (conseil en management, 11 ans).

ENSEIGNEMENTS (OFFRE DE FORMATION 2021-2026)

Matières enseignées et nombre d'heures enseignées	Formation	ECUE
	L3 CF	Contrôle de gestion 2
	L3 IM	Management Accounting 1 (in english)
	L3 MS	Comptabilité financière 2
	M1 CCA	Modèles d'organisation et Contrôle de gestion
	M1 CCA	Contrôle de gestion stratégique
	M2 CCA	Comptabilité financière
	M2 CCA	Cadre réglementaire et organisation de la profession
	M2 CCA	Démarche générale et méthodologie de l'audit
	M2 CCA	Audit interne et contrôle interne
M2 CCA	Les outils SI de l'audit et du conseil	
Section CNU	06	

LANGUES

Langue(s) étrangère(s) maîtrisée(s)	Anglais
--	---------

CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

Domaine(s) de recherche <i>(Préciser les thèmes de recherche)</i>	Contrôle de gestion - Audit - Responsabilité sociale des entreprises
Laboratoire(s) de rattachement	MRM – Comptabilités et Société
Habilitation à diriger des recherches	Oui
Responsabilité(s) scientifique(s) <i>(Membre d'organisation scientifique, comités éditoriaux, activités d'évaluateur...)</i>	
Visiting	
Organisation de conférence	

Détail des références sur les 5 dernières années

<input checked="" type="checkbox"/> Publication <i>(Indiquer le classement CNRS)</i>	<p>Fernandez, A. S., Chiambaretto, P., Chauvet, M., & Engsig, J. (2021). Why do MNEs both make and cooperate for innovation?. <i>Technovation</i>, 106, 102313. (HCERES A – FNEGE 2 – CNRS 2)</p> <p>CHAUVEY J.-N., NARO G., SEIGNOUR A. (2015). Modèles intégrés de reporting sociétal : quand l'idéal de convergence devient violence symbolique - L'analyse du discours de la GRI. <i>Critical Perspectives on Accounting</i>. – 3/3/B</p> <p>CHAUVEY J.-N., CHO C., PATTEN D., SPRING S. (2015). The Normativity and Legitimacy of CSR Disclosure: Evidence from France. <i>Journal of Business Ethics</i>. – 2/2/A</p> <p>CHAUVEY J.-N., NARO G., SEIGNOUR A. (2015). Myth and Rhetoric of Global Performance: the discourse of the Global Reporting Initiative. <i>Critical Perspective on Accounting</i>, Vol. 33, pp. 79-91. – 3/3/B</p> <p>CHAUVEY J.-N., GIORDANO-SPRING S., CHO C., PATTEN D. (2015), "The Normativity and Legitimacy of CSR Disclosure: Evidence from France", <i>Journal of Business Ethics – Special Issue on CSR and Sustainability</i>, Volume 130, Issue 4, pp 789-803. – 2/2/A</p>
<input checked="" type="checkbox"/> Communication	<p>CHAUVEY J.-N. (2016), Les cartographies des risques : du simulacre à l'imagination critique de futurs alternatifs. Le cas d'une entreprise d'assurance française, Association française de comptabilité (AFC), 37ème Congrès International, Clermont-Ferrand, France, 18-20 mai.</p>
<input type="checkbox"/> Etude de cas	
<input type="checkbox"/> Ouvrage technique	
<input type="checkbox"/> Chapitres d'ouvrage	

<input type="checkbox"/> Manuel	
<input type="checkbox"/> MOOC	
<input type="checkbox"/> Présentation à des colloques professionnels	
<input type="checkbox"/> Publications dans la presse spécialisée et/ou dans la presse nationale et/ou diffusion sur les réseaux sociaux	
<input type="checkbox"/> Prix et distinctions reçus (<i>ex : prix de la meilleure communication, du meilleur ouvrage...</i>)	
<input type="checkbox"/> Intégration dans les programmes de recherche (<i>ex : H2020, ANR</i>)	

Si autre, préciser :