



Autorisation publication sur internet

<b>Prénom NOM :</b>	Frédéric LE ROY
<b>Titre :</b>	Professeur des Universités
<b>Téléphone :</b>	04 34 43 21 14
<b>e- Mail :</b>	frederic.le-roy@umontpellier.fr
<b>Bureau :</b>	B434

**FONCTION**

<b>Domaine de spécialité</b>	Management Stratégique
<b>Responsabilités institutionnelles</b>	
<b>Responsabilités pédagogiques</b>	Directeur Master Conseil en Management, Organisation et Stratégie

**CARRIERE**

<b>Année d'entrée dans l'établissement</b>	2001
<b>Diplôme(s) et distinction(s)</b>	Doctorat Sciences de Gestion : 1994 Agrégation des Universités : 1999
<b>Ancien élève de l'établissement</b>	Oui
<b>Expérience(s) professionnelle(s) antérieure(s)</b>	Conseil en Stratégie Conférencier

**ENSEIGNEMENTS (OFFRE DE FORMATION 2021-2026)**

Matières enseignées et nombre d'heures enseignées	Formation	ECUE
	L3 MS	Techniques d'enquête
	M1 STRAT'INNOV	Management stratégique approfondi
	M1 STRAT'INNOV	Etude de cas en stratégie
	M2 STRAT'INNOV	Analyse stratégique
	M2 STRAT'INNOV	Mission de conseil – Projet Athéna
	M2 STRAT'INNOV	Recherche en stratégie-innovation-conseil
<b>Section CNU</b>	06	

**LANGUES**

<b>Langue(s) étrangère(s) maîtrisée(s)</b>	Anglais
--	---------

**CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES**

<b>Domaine(s) de recherche</b> <i>(Préciser les thèmes de recherche)</i>	Management Stratégique - Innovation
<b>Laboratoire(s) de rattachement</b>	MRM - Labex Entreprendre
<b>Habilitation à diriger des recherches</b>	Oui
<b>Responsabilité(s) scientifique(s)</b> <i>(Membre d'organisation scientifique, comités éditoriaux, activités d'évaluateur...)</i>	Direction Programme Labex-Coopetition Lab Direction de thèses soutenues : 18 Direction de thèse en cours : 4 Direction de HDR soutenues : 8 Organisation de congrès et workshop : 19 dont 14 internationaux
<b>Visiting</b>	UC Berkeley 2016-2017
<b>Organisation de conférence</b>	EURAM Track, 2019, "Coopetition, networks and alliances", with Lisbon Conference, Portugal. SMS Special Conference, 2018, "Strategizing and Managing Coopetition", Strategic Management Society, Montpellier Vingt-sixième Conférence de l'AIMS, 2018, « Repenser la stratégie entre concurrence et coopération »

	<p>EURAM Track, 2018, "Coopetition, networks and alliances", Reykjavik Conference, Iceland</p> <p>EURAM Track, 2017, "Coopetition, networks and alliances", Glasgow Conference, France</p> <p>EURAM Track, 2016, "Coopetition, networks and alliances", Paris Conference, France</p> <p>EURAM Thematic Conference, 2015, "Management Innovation: New Borders for a new concept"</p> <p>EURAM Track, 2015, "3C Dynamics : Competition, Cooperation, Coopetition", Varsow Conference, Poland</p> <p>EIASM Workshop, 2014, « Coopetition Strategy and Practice », Université de Uméa (Suède).</p> <p>EURAM Sub-track, 2013, "Coopetition strategies: Exploring new borders", EURAM Conference, Istanbul.</p>
--	---

**Détail des références sur les 5 dernières années**

<p><input checked="" type="checkbox"/> Publication (Indiquer le classement CNRS)</p>	<p>Chiambaretto P., Fernandez A-S., Le Roy F. (accepted), "What is coopetition and what is it not? Defining the 'hard core' and the boundaries of coopetition", <i>Strategic Management Review</i> (NC).</p> <p>Le Roy F., Robert F., Hamouti R. (2022), "Vertical vs horizontal coopetition and the market performance of product innovation: An empirical study of the video game industry", <i>Technovation</i>, Vol. 112, April, 102411 (HCERES A, CNRS 2, FNEGE 2), 77.</p> <p>Le Roy F., Bez M., Gast J. (2021), "Unpacking the Management of Oligo-Coopetition Strategies in the Absence of a Moderating Third Party", <i>Industrial Marketing Management</i>, Vol. 98, p. 125–137 (HCERES A, CNRS 2, FNEGE 2)</p> <p>Chiambaretto P., Mayenc E., Chappert H., Engsig J., Fernandez A-S., Le Roy F. (2021) Where does flygskam come from? Flight shame in France explained by citizens' lack of knowledge of the environmental impact of air transport, <i>Journal of Air Transport Management</i>, Vol. 93, p. 102049.</p> <p>Frédéric Le Roy, Sea Matilda Bez (2021). Johanna Gast. Unpacking the management of Oligo-coopetition strategies in the absence of a moderating third party. <i>Industrial Marketing Management</i>, Elsevier, 2021, 98, pp.125-137 HCERES A CNRS 2 FNEGE 2</p> <p>Czakon W., Gnyawali D., Le Roy F. &amp; Srivastava M. (2020) Coopetition Strategies: Critical Issues and Thoughts for Moving Forward. <i>Long Range Planning</i>, 53: 101948.</p> <p>CZAKON W., SRIVASTAVA M., LE ROY F., GNYAWALI D., (2020), Coopetition Strategies: Critical Issues and Research Directions, <i>Long Range Planning</i>, Vol. 23, n°1 - CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A</p> <p>ENGSIG J., CHIAMBARETTO P., LE ROY F. (2018), Gravity for domestic and international alliances: a CAGE perspective, <i>Management International</i>, Vol. 22, p. 56-69. - CNRS 3, FNEGE 2, HCERES B</p> <p>GRANATA J., LASCH F., LE ROY F., DANA L-P. (2018), How do micro-firms manage coopetition? A study of the wine sector in France, <i>International Small Business Journal</i>, Vol. 36, 3, pp. 331-355. - CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A</p>
--	--

FERNANDEZ A.-S., LE ROY F., CHIAMBARETTO P., (2018), Implementing the right project structure to achieve cooperative innovation projects, *Long Range Planning*, Vol. 51, n°2, p. 384-405. - CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A

LE ROY F., ROBERT M., GULIANI P. (2018), The concept of management innovation: historical overview, definition and future research avenues, *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, Vol. 35, n°1, p.44-56 - CNRS 4, FNEGE 4, HCERES C

ROBERT M., CHIAMBARETTO P., MIRA B., LE ROY F. (2018), Better, faster, stronger: the impact of market-oriented cooperation on commercial product performance, *M@n@gement*, Vol. 21, n°1, p. 574-610 - CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A

PELLEGRIN-BOUCHER E., LE ROY F., GURAU C. (2018), Managing Selling Cooperation: a case study of the ERP industry, *European Management Review*, Vol. 15, n°1, p. 37-56 - CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A

GULIANI P., ROBERT M., LE ROY F. (2018), Reinvention of management innovation for successful implementation, *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, Vol. 34, n°3, p. 343-361. - CNRS 4, FNEGE 4, HCERES C

MIRA B., LE ROY F., ROBERT M. (2017), La Coopétition dans les petites entreprises : une question de proximité, *Revue Internationale PME*, Vol. 30, n°3-4, p. 231-259 - CNRS 4, FNEGE 3, HCERES B

LE ROY F., SENTIS P., JERSON A. (2017), The impact of conviction for anti-competitive practices on firm valuation: a contingency approach, *Managerial and Decision Economics*, Vol. 38, n°4, p. 534-546 - CNRS 3, HCERES B

CHIAMBARETTO P., CALIN G., LE ROY F. (2016), Cooperative branding: Definition, typology, benefit and risks., *Industrial Marketing Management*, vol. 57, n°, p. 86-96. - CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A

LE ROY F., CZAKON W. (2016), Managing Cooperation: the missing link between strategy and performance., *Industrial Marketing Management*, vol. 53, p. 3-6. - CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A

LE ROY F., ROBERT M., LASCH F. (2016), Choosing the best partner for product innovation: Talking to the enemy or to a friend?, *International Studies of Management and Organization*, vol. 46, n°2-3, p. 136-158. - CNRS 3, FNEGE 3, HCERES B

SANO H., LE ROY F., GNYAWALI D. (2016), How Does Centrality in Cooperation Network Matter? Empirical Investigation in the Mobile Telephone Industry., *British Journal of Management*, vol. 27, n°1, p. 143-160. - CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A

FERNANDEZ A.-S., LE ROY F. (2015), Les stratégies de coopération comme source de tensions multiples: Le cas EADS-Thales dans l'industrie des satellites de télécommunications, *Management International*, Vol. 19, n°3, p. p. 115-128 - CNRS 3, FNEGE 2, HCERES B

LE ROY F., FERNANDEZ A.-S. (2015), Managing cooperative tensions at the working-group level: The rise of the Cooperative Project Team, *British Journal of Management*, Vol. 26, 671-688 - CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A

	<p>LE ROY F., ROBERT M., GIULIANI P. (2015), Exploring the link between technical and management innovation: the moderating effects of firm size and type of innovation, <i>International Journal of Entrepreneurship &amp; Small Business</i>, Vol. 25, n°2, pp .171-191 - CNRS 4, FNEGE 4, HCERES C</p>
<p>☒ Communication</p>	<p>Argudo N., Chappert H., Le Roy F. (2022), "Coopetition between community and non-community tourism actors: a Sense of Community approach", <i>10<sup>th</sup> EIASM International Conference on Tourism Management and Related Issues</i>, Valencia, Spain.</p> <p>Zanardy C., Gast J., Le Roy F. (2022), "Coopetition between SMEs and Large Groups: a typology of coopetition strategies", <i>Trentième Conférence de l'AIMS</i>, Annecy, France.</p> <p>Zanardy C., Gast J., Le Roy F. (2022), "Small firms coopetition strategies: a systematic literature review and a research agenda", <i>Trentième Conférence de l'AIMS</i>, Annecy, France.</p> <p>Argudo N., Chappert H., Le Roy F. (2022), "Managing coopetition between community and non-community tourism actors: A study through the lens of the Sense of Community", <i>Trentième Conférence de l'AIMS</i>, Annecy, France.</p> <p>Zanardy C., Gast J., Le Roy F. (2022), "How do small firms engage in coopetition: Insights from the first systematic literature review on coopetition in the field of small firms and directions for future research", <i>EURAM 22<sup>th</sup> Conference</i>, Winterthur, Switzerland.</p> <p>Zanardy C., Gast J., Le Roy F. (2022), "Extending the field of coopetition research: Drivers and forms of coopetition between SMEs and large groups", <i>EURAM 22<sup>th</sup> Conference</i>, Winterthur, Switzerland.</p> <p>Do T., Le Roy F., Seran T. (2022), "How Global Firms Share and Protect Their Knowledge When Coopeting with Local Firms in Emerging Markets: A Case from Vietnam's IT Industry", <i>AIB Conference</i>, Miami, USA</p> <p>Do T., Le Roy F., Seran T. (2021), "Cooperation between global and local firms in emerging markets: a coopetition approach: The case in Vietnam", <i>Trentième Conférence de l'AIMS</i>, Online Conference</p> <p>Do T., Le Roy F., Seran T. (2021), "Knowledge sharing and knowledge protecting in cooperation between global and local firms in it services in emerging economy markets: the case in Vietnam", <i>EURAM 21th Online Conference</i></p> <p>Guguen-Gicquel I., Heitz-Spahn S., Siadou-Martin B., and Thévenot G. Comprendre le modèle de proposition de valeur du format de distribution du marché alimentaire de plein air : une étude de cas de l'association mosellane d'économie montagnarde, In 3ème Journée sur le Marketing et Développement Durable, Troyes, France, December 2021a. URL <a href="https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03475566">https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03475566</a>.</p> <p>CHIAMBARETTO P., FERNANDEZ A-S, LE ROY F. (2020), What is coopetition and what is not? Defining the hard core and the boundaries of coopetition, <i>EURAM 20<sup>th</sup> Conference</i>, Dublin, Ireland.</p> <p>TEYSSIER T., LE ROY F. (2020), Coopétition interindividuelle et performance des équipes : Le Cas de la National Basketball Association (2017-2018), <i>Vingt-neuvième Conférence de l'AIMS</i>, Toulouse, France.</p>

SEGBOTANGNI E. A., LE ROY F., FERNANDEZ A-S. (2019), "Winning the learning race in open coopetition: the strategic role of patents", 6th World Open Innovation Conference, Roma, Italy.

SEGBOTANGNI E. A., LE ROY F., FERNANDEZ A-S. (2019), "How to win more in R&D coopetition? The strategic role of patents", EURAM 19th Conference, Lisbon, Portugal.

LE ROY F., MIRA B., ROBERT M. (2018), "Coopetition by Micro-Firms: A Proximity-Based Theory", SMS Conference, Paris, France.

LE ROY F., ROBERT M. (2018), "Size Matters: When Small and Large Firms Look for the Best Partners to Innovate", SMS Conference, Paris, France.

BEZ M., LE ROY F. (2018), "Managing coopetition: implement knowledge transparency between competitors", Academy of Management Meeting, Chicago, Illinois, USA.

LE ROY F., CHESBROUGH H., BEZ M. (2018), "Open Coopetition: a research program", EURAM 18th Conference, Reykjavik, Iceland

LE ROY F., MIRA B. (2018), "Looking for the historical origins of coopetition: back to Antique Romans traders", EURAM 18th Conference, Reykjavik, Iceland

LE ROY F., CHESBROUGH H., BEZ M. (2018), "Open Coopetition: a research program", Vingt-sixième Conférence de l'AIMS, Montpellier, France.

LE ROY F., MIRA B. (2018), "Looking for the historical origins of coopetition: back to Antique Romans traders", Vingt-sixième Conférence de l'AIMS, Montpellier, France.

BEZ S.M., LE ROY F., (2017), "The mirror organization : a specific project structure for open innovation between competitors", 4th World Open Innovation Conference, San Francisco, California, USA.

LE ROY F., CHESBROUGH H., BEZ S.M. (2017), "Open Coopetition", 4th World Open Innovation Conference, San Francisco, California, USA.

BEZ S.M., LE ROY F., DAMERON S. (2017), "Managing coopetition: Is transparency a fallacy or a mandatory condition? A case study in the pharmaceutical industry between Sanofi and BMS", Vingt-sixième Conférence de l'AIMS, Lyon, France.

BEZ S. M., LE ROY F., DAMERON S., GNYAWALI D. (2017), "Unconventional Strategy: Why Enabling a Competitor can be Beneficial for Innovation", SMS Conference, Houston, USA.

BEZ S.M., LE ROY F., DAMERON S. (2017), "Managing coopetition: Is transparency a fallacy or a mandatory condition? A case study in the pharmaceutical industry between Sanofi and BMS", Vingt-sixième Conférence de l'AIMS, Lyon, France.

ROBERT M., MIRA B., LE ROY F. (2017), « Le management du paradoxe coopétitif dans les petites entreprises », Vingt-sixième Conférence de l'AIMS, Lyon, France.

ROBERT M., MIRA B., LE ROY F. (2017), « Le management du paradoxe coopétitif dans les petites entreprises », Vingt-sixième Conférence de l'AIMS, Lyon, France.

	<p>DUFURNET C., LE ROY F. (2017), « La Coopétition entre les individus dans les équipes : le cas du football professionnel », Vingt-sixième Conférence de l'AIMS, Lyon, France.</p> <p>BEZ S. M., LE ROY F., DAMERON S. (2017), « La coopétition technologique : stratégie contrainte ou stratégie proactive ? Le cas du Groupe Total dans l'exploration et la production de pétrole », Vingt-sixième Conférence de l'AIMS, Lyon, France</p> <p>BEZ M., FERNANDEZ A-S., LE ROY F., DAMERON S. (2016), How to manage cross-functional cooperative tensions?, 36ème conférence annuelle de la SMS, Berlin, Allemagne, 17-20 septembre.</p> <p>BEZ S.-M., LE ROY F. (2016), Coopétition, innovation et performance économique : une étude de cas., Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), 25ème Conférence, Hammamet, Tunisie, 30 mai - 1 juin.</p> <p>BEZ S.-M., LE ROY F., GNYAWALI D., DAMERON S. (2016), Open Innovation between competitors : A 100 billion dollars case study in the pharmaceutical industry, World Open Innovation Conference (WOIC), 3rd Annual conference, Barcelone, Espagne, 13-14 décembre.</p> <p>ENGSIG J., CHIAMBARETTO P., LE ROY F. (2016), The impact of distance on firm's choice of partner for international alliances : a gravity perspective., Association Francophone de Management International (Atlas-AFMI), 6ème Conférence annuelle, Nice, France, 6-8 juin.</p> <p>ENGSIG J., CHIAMBARETTO P., LE ROY F. (2016), The impact of distance on firm's choice of partner for international alliances : a gravity perspective., European Academy of Management (EURAM), 16th Annual conference, Paris, France, 1-4 juin.</p> <p>FERNANDEZ A.-S., LE ROY F. (2016), Why firms implement Cooperative-Project Teams ?, Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), 25ème Conférence, Hammamet, Tunisie, 30 mai - 1 juin.</p> <p>FERNANDEZ A.-S., LE ROY F. (2016), Why firms implement Cooperative-Project Teams ?, European Academy of Management (EURAM), 16th Annual conference, Paris, France, 1-4 juin.</p> <p>HAMOUTI R., LE ROY F. (2016), Type of cooperation strategy and market performance of product innovation, Strategic Management Society (SMS), Special Conference, Rome, Italie, 5-7 juin.</p> <p>MIRA B., LE ROY F., ROBERT M. (2016), Cooperation by micro-firms : a proximity-based theory., International Council for Small Business (ICSB), 61st Annual World Conference, New-York, USA, 15-18 juin.</p> <p>MIRA B., LE ROY F., ROBERT M. (2016), Management principles of a cooperative network of SMEs., International Council for Small Business (ICSB), 61st Annual World Conference, New-York, USA, 15-18 juin.</p>
<input type="checkbox"/> Etude de cas	
<input checked="" type="checkbox"/> Ouvrage technique	<p>BLAVET L., PELLEGRIN-BOUCHER E., LE ROY F. (2019), L'Alliance Manager en Actions : Libérez le potentiel des alliances et des partenariats, EMS, Caen</p>



	<p>FERNANDEZ A-S, CHIAMBARETTO P., LE ROY F., CZAKON W. (2018), <i>The Routledge companion to coepetition strategies</i>, Routledge, London</p>
<p>☒ Chapitre d'ouvrage</p>	<p>LE ROY F. (2020), <i>Clauzewitz, Penser la guerre, penser la stratégie</i>, in Loilier T. et Tellier A. (eds), <i>Les grands auteurs en Stratégie</i>, 2<sup>ème</sup> édition, Editions EMS, Caen, p. 447-460.</p> <p>CHIAMBARETTO P., FERNANDEZ A.-S., LE ROY F. (2020), <i>Maria Bengtsson - quand le partenaire est aussi l'adversaire : les stratégies et le management de la coopétition</i>, in Loilier T. et Tellier A. (eds), <i>Les grands auteurs en Stratégie</i>, 2<sup>ème</sup> édition, Editions EMS, Caen, p. 499-512</p> <p>CHIAMBARETTO P., FERNANDEZ A.-S., LE ROY F. (2019), <i>La coopétition ou l'art de coopérer avec ses concurrents</i>, in Liarte S. (ed), <i>Les grands courants en management stratégique</i>, Editions EMS, Caen, p. 281-312</p> <p>LE ROY F., FERNANDEZ A.-S., CHIAMBARETTO P. (2018), <i>From strategizing to managing coepetition</i>, in Fernandez A-S, Chiambaretto P., Le Roy F., Czakon W. (eds), <i>The Routledge companion to coepetition strategies</i>, Routledge, London, p. 36-46.</p> <p>FERNANDEZ A.-S., LE ROY F. (2018), <i>The rise of the Coopetitive-Project-Team</i>, in Fernandez A-S, Chiambaretto P., Le Roy F., Czakon W. (eds), <i>The Routledge companion to coepetition strategies</i>, Routledge, London, p. 188-196.</p> <p>LE ROY F., ROBERT M., LASCH F. (2018), <i>Are competitors the best partners in innovation network?</i>, in Fernandez A-S, Chiambaretto P., Le Roy F., Czakon W. (eds), <i>The Routledge companion to coepetition strategies</i>, Routledge, London, p.93-104.</p> <p>LE ROY F., CHESBROUGH H. (2018), <i>Open Co-opetition</i>, in Fernandez A-S., Chiambaretto P., Le Roy F., Czakon W. (eds), <i>The Routledge companion to coepetition strategies</i>, Routledge, London, p. 398-408.</p> <p>GURAU C., CHIAMBARETTO P., LE ROY F. (2018), <i>The emergence of coepetitive marketing</i>, in Fernandez A-S, Chiambaretto P., Le Roy F., Czakon W. (eds), <i>The Routledge companion to coepetition strategies</i>, Routledge, London, p. 358-367.</p> <p>LE ROY F., FERNANDEZ A.-S., PIERROT F. (à paraître), <i>Le Roy F., Fernandez A.-S., Pierrot F. (2018), La coopétition entre le FASB et l'IASB pour la normalisation comptable</i>, in Spring S., Naro G. (eds.), <i>Les mutations du reporting financier. Enjeux et perspectives</i>, Editions EMS, Caen, p. 63-81.</p> <p>LE ROY F., FERNANDEZ A.-S., Chiambaretto P. (2017), <i>Managing coepetition in knowledge-based industries</i>, in Sindakis S., Theodorou P. (eds), <i>Global Opportunities for Entrepreneurial Growth: Coopetition and Knowledge Dynamics within and across Firms</i>, Emerald, Bingley, UK, p.189-200.</p> <p>BEZ S.-M., LE ROY F., DAMERON S. (2016), <i>Coopétition : comment conjuguer protection et partage d'informations ?</i>, in <i>Intelligence économique. S'informer, se protéger, influencer.</i>, Editions Pearson, p. 193-206.</p> <p>LE ROY F., CHIAMBARETTO P. (2016), <i>Des stratégies de coopétition au marketing coopétitif</i> in <i>Génération Marketing et Sciences de Gestion - Mélanges en l'honneur du Professeur Pierre-Louis DUBOIS</i>, Editions Economica.</p>



	<p>PELLEGRIN-BOUCHER E., ROY P. (2016), La coopétition comme source d'innovations : le cas des cabinets d'architectes, in L'innovation managériale. Les multiples voies d'une spirale vertueuse, Editions EMS, p. 129-144.</p> <p>LE ROY F. (2015), Management stratégique et intelligence économique, in Harbulot C., Manuel d'Intelligence Economique, PUF, Paris, p.445-457.</p> <p>LE ROY F. &amp; LANDSTROM H. (2015), La contribution d'Arnold Cooper à la recherche en Entrepreneuriat, in Messeghem K. &amp; Torres O. (eds), Les grands auteurs en Entrepreneuriat, Editions EMS, Cormelles-Le-Royal</p> <p>LE ROY F. (2015), Coopétition et performances : que savons-nous ?, in Naro G. et Travaille D. (eds), Entre Simplification et Complexification : quelles Représentations des Systèmes de Gestion ? Mélanges en l'honneur du Professeur Yves Dupuy, Economica, Paris, p. 189-197.</p>
<input type="checkbox"/> MOOC	MOOC MAAPS <a href="https://www.fun-mooc.fr/courses/course-v1:umontpellier+08009+session01/about">https://www.fun-mooc.fr/courses/course-v1:umontpellier+08009+session01/about</a>
<input type="checkbox"/> Présentation à des colloques professionnels	
<input type="checkbox"/> Publications dans la presse spécialisée et/ou dans la presse nationale et/ou diffusion sur les réseaux sociaux	<p>Fernandez A-S et Le Roy F. (2021), Innovation collaborative : ce qu'on observe dans l'écosystème montpelliérain, <a href="https://objectif-languedoc-roussillon.latribune.fr/innovation/2021-01-21/innovation-collaborative-ce-qu-on-observe-dans-l-ecosysteme-montpellierain-873810.html">https://objectif-languedoc-roussillon.latribune.fr/innovation/2021-01-21/innovation-collaborative-ce-qu-on-observe-dans-l-ecosysteme-montpellierain-873810.html</a></p> <p>Fernandez A-S et Le Roy F. (2021), La Science s'aMuse : De l'innovation collaborative au flying carpet d'Euromov, <a href="https://www.umontpellier.fr/articles/de-linnovation-collaborative-au-flying-carpet-deuromov">https://www.umontpellier.fr/articles/de-linnovation-collaborative-au-flying-carpet-deuromov</a></p> <p>Chiambaretto P., Mayenc E., Chappert H., Engsig E., Fernandez A-S., Le Roy F., Joly C. (2020). Flygskam ou la honte de prendre l'avion, Airways Magazine, n°18, Juillet-Août-Septembre</p> <p>Chiambaretto P., Mayenc E., Chappert H., Engsig E., Fernandez A-S., Le Roy F., Joly C. (2020). Les Français et l'impact environnemental du transport aérien: entre mythes et réalités, Piloter, n°81 Mai-Juin</p>
<input checked="" type="checkbox"/> Prix et distinctions reçus (ex : prix de la meilleure communication, du meilleur ouvrage....)	BEZ S.M., LE ROY F., DAMERON S. (2017), "Managing coopetition: Is transparency a fallacy or a mandatory condition? A case study in the pharmaceutical industry between Sanofi and BMS", <i>Vingt-sixième Conférence de l'AIMS</i> , Lyon, France. Prix de l'article aux plus fortes implications managériales
<input type="checkbox"/> Intégration dans les programmes de recherche (ex : H2020, ANR)	

**Si autre, préciser :**

Interview de Frédéric Le Roy, Anne-Sophie Fernandez et Camille Bidlstein par Cécile Chaigneau, le 21 janvier 2021, La Tribune Montpellier - « Innovation collaborative : ce qu'on observe dans l'écosystème montpelliérain » <https://objectif-languedoc-roussillon.latribune.fr/innovation/2021-01-21/innovation-collaborative-ce-qu-on-observe-dans-l-ecosysteme-montpellierain-873810.html>

Interview de Frédéric Le Roy, Anne-Sophie Fernandez et Camille par Daniel Croci, le 17 décembre 2020, Hérault Juridique et Economique « La Chaire Coo-innov publie son premier rapport sur l'innovation collaborative » <https://heraultjuridique.com/entreprises/chaire-coo-innov-publie-premier-rapport-innovation-collaborativetelechargement/>

Chiambaretto P., Mayenc E., Chappert H., Engsig J., Fernandez A-S., Le Roy F., Joly C.. « Les Français et l'impact environnemental du transport aérien : entre mythes et réalités », Les Carnets de la Chaire Pégase, n°1, Février 2020

Le Roy F., Fernandez A-S, Bildstein C., Mayenc E. « L'innovation collaborative à Montpellier : Potentiel et défis », Les études de la Chaire Coo-innov, n°1, Décembre 2020