



Autorisation publication sur internet

Prénom NOM :	Arnaud MAES
Titre :	Professeur des Universités Associé
Téléphone :	06 03 99 71 06
e- Mail :	arnaud.maes@umontpellier.fr
Bureau :	

FONCTION

Domaine de spécialité	Marketing Vente
Responsabilités institutionnelles	
Responsabilités pédagogiques	Direction du master 2 & co-Directeur du master 1 Marketing Sport et Loisirs à Montpellier Management

CARRIERE

Année d'entrée dans l'établissement	2009
Diplôme(s) et distinction(s)	Doctorat Science de l'information et de la communication
Ancien élève de l'établissement	UFR STAPS de Montpellier et de Nice Sophie Antipolis et Université du Québec à Trois Rivières
Expérience(s) professionnelle(s) antérieure(s)	Chef d'entreprise dans le digitale depuis 2001 et consultant auprès d'incubateurs, TPE, PME, start up et institutionnels

ENSEIGNEMENTS (OFFRE DE FORMATION 2021-2026)

	Formation	ECUE
Matières enseignées et nombre d'heures enseignées	LP MUR	Marketing Digital
	M1 CVA	Marketing digital et culture numérique
	M1 CVA	Community management
	M1 CVI	Outils du marketing digital
	M1 DGPME	Système de gestion stratégique et opérationnelle
	M1 MCO	Outils du marketing digital
	M1 MDA	Outils du marketing digital
	M1 MIT	Outils du marketing digital
	M1 MSL	Outils du marketing digital
	M1 MSL	Projet professionnel 1 : Challenge ou Serious Game (nudge challenge, data serious game, autres)
	M2 AE	E-accompagnement et digitalisation de la structure
	M2 CVA	E-marketing
	M2 CVI	Méthodologie de projet professionnel
	M2 CVI	Webmarketing
	M2 MCO (MMC)	Méthodologie de projet professionnel
	M2 MCO (MMC)	Médias sociaux : techniques de production
	M2 MCO (MMC)	Stratégie de communication multimédias
	M2 MIT	Méthodologie de projet professionnel
	M2 MIT	Infographie, outils & logiciels du web
	M2 MIT	Marketing digital et e-Tourisme
	M2 MSL	Méthodologie de projet professionnel
	M2 MSL	Le virage numérique dans le sport, loisir & tourisme
	M2 MSL	E-reputation, Community Management et personal branding
	M2 MSL	Infographie, outils & logiciel du web
	M2 MSL	Projet Professionnel : gestion de projet
	DU MAF	Réseaux sociaux et Management
	DU CMSI	Les outils incontournables du web
	DU CMSI	Stratégie digitale et réseaux sociaux
Section CNU	71	

LANGUES

Langue(s) étrangère(s) maîtrisée(s)	Anglais, Espagnol
--	-------------------

CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

Domaine(s) de recherche <i>(Préciser les thèmes de recherche)</i>	Digital Marketing, Management et E-tourisme
Laboratoire(s) de rattachement	MRM
Habilitation à diriger des recherches	NON
Responsabilité(s) scientifique(s) <i>(Membre d'organisation scientifique, comités éditoriaux, activités d'évaluateur...)</i>	
Visiting	
Organisation de conférence	Septembre 2019 : organisation du Colloque les Voies Civiles et remise du prix Sportlivre Lancement et participation (dans le comité de pilotage pédagogique) au dispositif Disrupt Campus Montpellier

Détail des références sur les 5 dernières années

<input checked="" type="checkbox"/> Publication <i>(Indiquer le classement CNRS)</i>	<p>Maes A. (2020) Evolution de l'office numérique de tourisme: une étude de cas dans la région PACA, Revue Management des Technologies Organisationnelles, 2020</p> <p>Maes, A. (2019) Evolution de l'office numérique du tourisme. Colloque – Smart Cities et nouvelles formes d'entreprises, Management des Technologies Organisationnelles (MTO2018), Université de Montpellier et IMT Mines Alès</p> <p>Maes, A., Mussol, S. (2017) Enjeux du baromètre e-tourisme pour l'excellence en marketing touristique. Colloque – objets connectés. Perspectives pour un développement intelligent, Chaire de l'UNESCO, Université de Bordeaux, communication réalisée, publication dans les actes</p>
<input checked="" type="checkbox"/> Communication	Mussol, S., Maes, A., & Boysselle, J (2017) Content production and co-production in social media for SME's : The case of tourism offices in the South of France, 62°ICSB, World Conférence, Buenos Aires, 28 juin 2017, Argentina.
<input type="checkbox"/> Etude de cas	
<input type="checkbox"/> Ouvrage technique	
<input type="checkbox"/> Chapitre d'ouvrage	Maes A., "le marketing des réseaux", in Ferrandi J.M., Lichtlé M.C.(dir.), 2021 Openbook Marketing, Paris, Dunod, pp 313-320.

<input type="checkbox"/> Manuel	
<input type="checkbox"/> MOOC	
<input type="checkbox"/> Présentation à des colloques professionnels	
<input type="checkbox"/> Publications dans la presse spécialisée et/ou dans la presse nationale et/ou diffusion sur les réseaux sociaux	Maes, A. (2021). De nouvelles méthodes pédagogiques pour construire le futur. Hors-Série Revue Espaces, décembre 2021, pp 90-93
<input type="checkbox"/> Prix et distinctions reçus (ex : <i>prix de la meilleure communication, du meilleur ouvrage...</i>)	
<input type="checkbox"/> Intégration dans les programmes de recherche (ex : <i>H2020, ANR</i>)	

Si autre, préciser :