



Autorisation publication sur internet

Prénom NOM :	Carole MAUREL
Titre :	Maître de conférences
Téléphone :	04 34 43 21 15
e- Mail :	carole.maurel@umontpellier.fr
Bureau :	B 421



FONCTION

Domaine de spécialité	Audit Comptabilité Contrôle Finance
Responsabilités institutionnelles	
Responsabilités pédagogiques	Master 1 Finance & Green Finance– co-responsable du M2 Finance & Green Finance et de la Mention Finance

CARRIERE

Année d'entrée dans l'établissement	2009
Diplôme(s) et distinction(s)	Doctorat en Sciences de Gestion
Ancien élève de l'établissement	OUI
Expérience(s) professionnelle(s) antérieure(s)	-2010-2012 : Consultante auprès du Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne -2009-2011 : ATER Temps plein en finance, UFR AES, Université Montpellier 1

ENSEIGNEMENTS (OFFRE DE FORMATION 2021-2026)

Matières enseignées et nombre d'heures enseignées	Formation	ECUE
		L3 MS
	M1 CGAO ACI M1 CGAO CGSID M1 ETP M1 GF M1 GP	Corporate finance
	M1 CGAO ACI M1 CGAO CGSID	Cash Management
	M1 GF	Finance Internationale
	M1 GF	Expérience professionnelle et mémoire
	M1 MTEEC	Finance
	M2 DGPME	Gestion des risques financiers
	M2 GF	Décisions financières
	M2 MIPME	Finance internationale
Section CNU	06	

LANGUES

Langue(s) étrangère(s) maîtrisée(s)	Anglais
--------------------------------------------	---------

CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

Domaine(s) de recherche <i>(Préciser les thèmes de recherche)</i>	Finance d'entreprise PME Management international Wine Business Management
Laboratoire(s) de rattachement	MRM : membre permanent Labex : Membre de l'axe A2P3
Habilitation à diriger des recherches	Non
Responsabilité(s) scientifique(s) <i>(Membre d'organisation scientifique, comités éditoriaux, activités d'évaluateur...)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Membre de l'Association Française de Finance (AFFI) - Membre d'Atlas-Afmi - Coresponsable de l'axe agro-alimentaire du laboratoire MRM - Membre (et co-animation depuis 2014 en trinôme) d'un groupe informel de chercheurs en économie et gestion sur le Vin à Montpellier. - Porteur d'un programme de recherche AAP Muse WBI (Wine Businesses' inventories jusqu'à juin 2022) - évaluateur de plusieurs revues : Wine Economics and Policy, Management International, RIPME, La revue de l'entrepreneuriat,

	Finance Contrôle Stratégie, International Journal of Entrepreneurship and Small Business
Visiting	Novembre 2018 : UC Davis Visiting dans le cadre du projet Muse WBI
Organisation de conférence	8 décembre 2021 Co-organisatrice, avec F. Cheriet, M. Vieu, F. Brulhart et A. Bohas, de la 2ème Journée automnale en Management International, l'Institut Agro, Montpellier. 25 mai 2021 Co-organisatrice, avec Gilles Séré de Lanauze, du séminaire annuel de l'axe agroalimentaire de MRM : « Filière Agroalimentaire et durabilité », 25 mai, séminaire en ligne. Depuis 2019 Co-organisatrice, avec F. Cheriet, du cycle de conférence Montpellier Wine International Business (M-WIB), l'Institut Agro, Montpellier. 2 juillet 2019, 2ème journée de recherche en management export. 10 au 12 juillet 2019, accueil et séminaires de recherche Montpellier / UC Davis.

Détail des références sur les 5 dernières années	
<input checked="" type="checkbox"/> Publication (Indiquer le classement CNRS)	<p>Cheriet, F., Maurel, C. Les effets du contexte de crise sur les exportations de vin : Etude exploratoire auprès des exportateurs français, Management International, Accepté pour publication en juillet 2022. HCERES A, FNEGE 2, CNRS 3</p> <p>Lafont, A-L., Maurel, C., (2021) Asymétrie d'information entre producteurs et consommateurs et agriculture durable, Systemes Agroalimentaires Food Systems, Vol. 6, pp. 95-118. HCERES C CNRS 4 FNEGE 4</p> <p>Cheriet F, Maurel C (2020) Etre petit et réussir à l'export : étude de dix cas d'entreprises vitivinicoles françaises, Management international, HEC Montréal, Vol 24, p. 114-126 CNRS 3</p> <p>Viviani, J-L., Maurel, C. 2019. Performance of impact investing: a value creation approach, Research in International Business and Finance, Vol. 47, pp. 31-39. CNRS 4</p> <p>Duval, L., Maurel, C. et Viviani JL. 2018. Mode d'exportation, stratégie export et performance : application à la filière vin en France, Systemes Agroalimentaires Food Systems, vol. 3, pp. 86-114. CNRS 4</p> <p>Maurel, C ; Alonso Ugaglia, A. et Del'homme, B. 2017. Evolution of the concept of performance in the wine industry: a literature review, International Journal of Entrepreneurship and Small Business, vol. 32, n°1/2, pp. 254-279. CNRS 4</p> <p>Duval, L., Maurel, C. et Viviani, J-L. 2016. Analysis of the determinants of export modes used by French wine businesses, International Journal of Entrepreneurship and Small Business, Vol. 29, No. 4, pp.627-650. CNRS 4</p>
<input checked="" type="checkbox"/> Communication	<p>Cheriet, F., Maurel, C. (2021). Les effets du contexte de crise sur les exportations de vin : Résultats d'une enquête auprès des exportateurs français, 11ème conférence annuelle Atlas AFMI, 3-5 mai, conférence en ligne.</p> <p>Cheriet, F., Maurel, C., Hannin, H. (2021). The effect of a crisis context on French wine exports: comparison of independent wineries and wine cooperatives, ICA World Cooperative Congress, 1-3 December, conference en ligne.</p>

	<p>Platet Pierrot F., Maurel C., Trabelsi R. (2021). Reporting Financier en IFRS sur les stocks de production à cycle d'exploitation long : le cas des vins et spiritueux. Association Francophone de Comptabilité, Lyon, juin.</p> <p>Maurel, C. (2020). Determinants and performance implications of export-related risks in SMEs: a research agenda, 3rd workshop on export management, 27 January, Paris, France.</p> <p>Maurel C (2020) L'art de conjuguer centralisation de trésorerie internalisée et internationalisation réussie, 10ème Conférence Annuelle d'Atlas AFMI</p> <p>Lafont, A-L., Maurel, C. (2019). Asymétrie d'information entre producteurs et consommateurs et agriculture durable, 14ème congrès du RIODD, La Rochelle, France, 26-27 septembre.</p> <p>Amadiou, P., Maurel, C., Pierrot, F., Cheriet, F. (2019). Inventories in the wine industry: From sector and financial determinants to strategic behaviors, 13th Annual AAWE Conference, Vienne, Autriche, 14-18 July.</p> <p>Maurel, C. (2019). Gestion des risques à l'export : Une application à la filière vin. 9ème conférence annuelle Atlas AFMI, Fribourg, Suisse, 17-19 juin.</p> <p>Maurel, C., Cheriet, F. (2018). Atlas-Afmi : 10 ans déjà, ça s'arrose ! Rétrospective bibliographique des publications sur l'export de vin, 8ème Conférence annuelle Atlas AFMI, Paris, France, 21-23 mai.</p> <p>Cheriet, F., Maurel, C. (2017). Être petit et réussir à l'export : étude de dix cas d'entreprises vitivinicoles françaises, 7ème Conférence Annuelle Atlas AFMI, Antananarivo, Madagascar, 2-4 mai.</p> <p>Duval, L. Maurel, C. et Viviani, JL. (2016). Adéquation du mode d'exportation avec la stratégie concurrentielle à l'export comme déterminant de la performance export - le cas de la filière vin en France, 6ème Conférence annuelle Atlas AFMI, Nice, France, 6-8 juin.</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> Etude de cas</p>	<p>Maurel, C. (2020) GSE où l'art de conjuguer centralisation de trésorerie internalisée et internationalisation réussie, 10ème conférence annuelle Atlas AFMI, 18-19 mai, conférence virtuelle (cause COVID). Etude de cas labellisée FNEGE.</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> Ouvrage technique</p>	<p>Cheriet, F., Maurel, C., Amadiou, P., Hannin, H. 2021. Management et Marketing du vin, opportunités pour les entreprises et enjeux pour la filière, co-éditeur avec Foued Cheriet, Paul Amadiou, Hervé Hannin, éditions ISTE, avril 2021, 314 pages.</p> <p>Foued C, Maurel C, Amadiou P, and Hannin H (2020) Wine management and marketing. Wiley-ISTE 4.</p> <p>Patrick Sentis, Carole Maurel, 2017, Introduction à la finance d'entreprise, Pearson, 272 p, labellisé FNEGE en janvier 2018.</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> Chapitre d'ouvrage</p>	<p>Amadiou P., Cheriet F., Hannin H., Maurel C., (2021), Construire un avenir pour la filière vitivinicole [Conclusion], Management et marketing du vin : opportunités pour les entreprises et enjeux pour la filière, ISTE Editions, pp.291-298.</p> <p>Foued C, Maurel C (2020) 10 years of academic research on wine exports is a must! - A bibliographical review of publications, in Foued C, Maurel C, Amadiou P, Hannin H (2020) Wine management and marketing: Opportunities for companies and challenges for the industry, p. 245-251</p>

<input type="checkbox"/> Manuel	
<input type="checkbox"/> MOOC	
<input checked="" type="checkbox"/> Présentation à des colloques professionnels	<p>Animation d'une réunion de travail à la Fabrique de l'Exportation, Etre petit et réussir à l'export : étude de dix cas d'entreprises vitivinicoles françaises, 25 septembre 2018, Paris.</p> <p>Connaître les coûts pour une meilleure rentabilité, Vinomarket, 4 novembre 2011, BIVB, Beaune, France.</p> <p>Les déterminants financiers de la performance export dans la filière vin, Vinomarket 28 janvier 2013, BIVB, Beaune, France.</p> <p>Les effets du contexte de crise sur les exportations de vin, Vinosphère, 10 février 2022, BIVB, Beaune, France.</p>
<input checked="" type="checkbox"/> Publications dans la presse spécialisée et/ou dans la presse nationale et/ou diffusion sur les réseaux sociaux	<p>Maurel, C. (2020) Covid-19, la goutte de vin qui fait déborder les cuves ? <i>The Conversation</i>, 5 août. https://theconversation.com/covid-19-la-goutte-de-vin-qui-fait-deborder-les-cuves-143571</p>
<input type="checkbox"/> Prix et distinctions reçus (ex : prix de la meilleure communication, du meilleur ouvrage...)	
<input checked="" type="checkbox"/> Intégration dans les programmes de recherche (ex : H2020, ANR)	<p>AAP Muse WBI (Wine Businesses' inventories)</p>

Si autre, préciser :