



Autorisation publication sur internet

Prénom NOM :	Anne MIONE
Titre :	Professeur des Universités
Téléphone :	04 34 43 20 84
e- Mail :	anne.mione@umontpellier.fr
Bureau :	B 424

FONCTION

Domaine de spécialité	Management Stratégie
Responsabilités institutionnelles	Coresponsable de la chaire Marketing Responsable et Bien-être
Responsabilités pédagogiques	Co responsable du Master Management de la Distribution Co responsable de la Mention Management

CARRIERE

Année d'entrée dans l'établissement	1994
Diplôme(s) et distinction(s)	Agrégation des universités Habilitation à diriger des recherches Doctorat en Sciences de Gestion
Ancien élève de l'établissement	Non
Expérience(s) professionnelle(s) antérieure(s)	Chargée de clientèle (Banque Sovac) Chargée de mission (Association Française de Normalisation)

ENSEIGNEMENTS (OFFRE DE FORMATION 2021-2026)

Matières enseignées et nombre d'heures enseignées	Formation	ECUE
	M1 CVA	Comportement du consommateur et du shopper
	M1 MBD	Satisfaction : concepts, méthodes, et indicateurs
	M1 MCPM	Satisfaction : concepts, méthodes, et indicateurs
	M1 MCPM	Comportement du consommateur
	M1 MDD	Comportement du shopper
	M1 STRAT'INNOV EL	UE 04-Satisfaction (S1)
	M2 MCPM	Stratégies d'innovation, capital marque et RSE
	M2 MCPM	International standards and quality management (en anglais)
	M2 MDD	Méthodologie du mémoire
	M2 MDD	Satisfaction et fidélisation client
	M2 MDD	Méthodologie et suivi du mémoire
	M2 REM	Méthodologie et conduite de projet de recherche
	EDEG	Standardisation et coopération
Section CNU	06	

LANGUES

Langue(s) étrangère(s) maîtrisée(s)	Anglais, espagnol
--	-------------------

CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

Domaine(s) de recherche <i>(Préciser les thèmes de recherche)</i>	Management, stratégie
Laboratoire(s) de rattachement	MRM, Labex
Habilitation à diriger des recherches	Oui
Responsabilité(s) scientifique(s) <i>(Membre d'organisation scientifique, comités éditoriaux, activités d'évaluateur...)</i>	EURAS European Academy on Standardization (board member) Evaluateur pour Technology Analysis and Strategic Management, M@n@gement, Management International, Revue Française de Gestion
Visiting	
Organisation de conférence	EURAS European Academy on Standardization, annual international conference 2015 Montpellier

Détail des références sur les 5 dernières années

<p><input checked="" type="checkbox"/> Publication (Indiquer le classement CNRS)</p>	<p>Guillot, R., Aubert, M. & Mione, A. (2022). Les plateformes numériques de vente : quelle(s) opportunité(s) pour les producteurs ?. Enjeux numériques - série Annales des Mines, septembre, à paraître 9999333333re.</p> <p>Mione A., Nicolosi A. Robert F (2020), La longévité des alliances entre concurrents; le rôle clé de la symétrie entre les partenaires, <i>Revue Française de Gestion</i>, 46 (290), pp.47-70.</p> <p>Nicolosi A., Mione A. & Robert F. (2020) La longévité des alliances entre concurrents : le rôle clé de la symétrie entre les partenaires. <i>Revue Française de Gestion</i>, 290: 47-70.</p> <p>Messara N Mione A (2019), Negative Word of Mouth and its transmission on Online Social Network : the determining role of the seeding population, <i>Perspective on Culture</i>, 27(4): 127-151.</p> <p>Charleux, A., & Mione, A. (2018). Les business models de l'édition open source: le cas des logiciels-Open source editing business models: the case of software. <i>Finance Contrôle Stratégie</i>, 21(2), 65-84. 3/3/B</p> <p>Allamano-Kessler R & Mione A (2018), « Qui fixe la norme ? L'institutionnalisation d'une pratique sportive au prisme du genre », <i>Innovations. Revue d'Economie et de Management de l'Innovation</i>, 3(51): 85-107. C) 4/4/C</p> <p>Yami, S., Chappert, H., & Mione, A. (2015). Strategic Relational Sequences: Microsoft's Cooperative Game in the OOXML Standardization Process. <i>M@n@gement</i>, 18(5) 330-365 2/2/A</p> <p>Bakkour, M., Fort, F., & Mione, A. (2015). Ownership structure and branding strategies: The case of agri-food SMEs. <i>The International Journal of Entrepreneurship and Innovation</i>, 16(2), 85-95. 4/4/C</p> <p>Mione A. (2015), "The value of intangibles in situation of innovation; Questions raised by the standards' case", <i>Journal of Innovation, Economics and Management</i>, vol.17, n°2, p. 49-68 4/4/C</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> Communication</p>	<p>Magali Aubert, Romane Guillot, Anne Mione (2022) Résilience des plateformes alimentaires : analyse du rôle clé des stratégies d'intermédiation. 27ème Conférence de l'Association Information et Management (AIM 2022) : Les systèmes d'information face à la crise : en quête de résilience ?, Jun 2022, Carry-Le-Rouet, France. (hal-03709939)</p> <p>Aubert M. et Mione A. (2022), « La digitalisation au service d'une agriculture saine et locale ; Un moyen pour les agriculteurs de rééquilibrer leur dépendance à la filière ? » Colloque SFER-DigitAg -Agriculture Numérique- 10-11 mars, Institut Agro Montpellier.</p> <p>Aubert M., Guillot R. et Mione A. (2022), « Commercialisation digitale, l'environnement organisationnel au cœur des arrangements entre plateformes et producteurs Colloque SFER-DigitAg -Agriculture Numérique- 10-11 mars, Institut Agro Montpellier.</p> <p>Saint-Samat J. Mione A. et Chollet A. (2021), « Différenciation et précision de la gamification », Actes de la 26ème Conférence de l'Association Information et Management (AIM), 9-11 juin, En Ligne.</p>

Viseur, R., Jullien, N., Charleux, A., Mione, A. (2021) Création de valeur avec la communauté et innovation de modèle d'affaires : une exploration sur base des Learning Management Systems open source. XIV Colloque international AGESCO, Chambon sur lac, France, 18-20 Mai.

Saint-Samat, J., Mione, A., et Chollet, A. (2021) Différenciation et précision de la gamification. Actes de la 26ème Conférence de l'Association Information et Management (AIM), en Ligne 10 Juin.

Saint-Samat, J., Mione, A., Chollet, A (2021) Gamification : in search for a (re)definition. Seminar on "The inclusion of play and games in work organizations", Montpellier, en Ligne, 25 Mai.

Charleux, A., Mione, A. (2021) How do competing firms create and appropriate value in open source communities ? The need to reconceptualize co-opetition strategy and to define an "open source co-opetition. 4ème KCO Symposium, Toulon, France, 9-11 juin.

Aubert, M., Guillot, R., Mione, A. (2021) Commercialiser via les plateformes, une stratégie de résilience des producteurs face aux mutations des systèmes alimentaires. Workshop "Organiser la résilience alimentaire à l'heure de l'anthropocène", en ligne, 21 mai.

Saint Samat, J ; Mione, A. et Chollet, A (2020), La gamification comme vecteur d'engagement des salariés au travail; l'importance de la conformité entre normes organisationnelles, occupationnelles et personnelles, AIM, 10-12 juin, en ligne.

Saint Samat, J ; Chollet, A. et Mione, A. (2020), Influence des préférences de gamification sur les préférences des salariés, Game evolution, 14-15 mai, en ligne.

Charleux A; Barraud J-L, Mione A (2019), Open Source Innovation: Enabler or Hinderer of Business Model Dynamics Open source , EURAM, 26-28 june, Lisbonne

Mione A , Cutting Decelle A-F, Barraud, J-L (2019), Agency or structure in institutional work; A case of standard drafting in an international standardization body, 28thAIMS, 11-14 Juin, Dakar, Sénégal.

Minje D. et Mione A (2019), From an institutional to a strategic view on standard openness, 24th EURAS Annual Standardisation Conference, 13-15th June, Roma, Italy

Charleux, A. & Mione, A., (2018). Implementing a standard as a strategic decision; the case of programming languages in open source software sector, Congrès RRI- VIII Forum Innovation, 3-5 Juin, Nîmes, France.

Charleux, A., Viseur, R. & Mione, A., (2018). Open source innovation : enabler or hinderer of business model dynamics ? 27ème Conférence AIMS, 6-8 Juin, Montpellier, France

Longo, C., Robert, F., Mione, A. , Nicolosi A. (2018), Standards as Drivers of Coopetitive Alliances in International Markets. Empirical Results from the Automotive Industry World Emission Standards, 18th EURAM Conference, Reykjavik, Iceland

Mione, A. Benmeziane K. (2017), "Relational strategies in Standard Setting Organization; When alliances in standard shaping leads to alliances on the market", 17th EURAM, 21-24 June, Glasgow

Allamano-Kessler R, Mione A (2017), "Coopetition to win a standard battle; Format coo-standardization in the videodisk industry", 21st EURAS, 28-30 juin, Berlin

Charleux A et Mione A (2017), "Open source Platforms Business models and standard strategy", 26ème AIMS, 7-9 Juin, Lyon.

Nicolosi A, Mione A et Robert F (2017), « La symétrie entre les partenaires concurrents, un facteur explicatif de la longévité d'une alliance coopétitive », 26ème AIMS, 7-9 juin, Lyon

Nicolosi, A, Mione, A et Robert F (2017), « La symétrie entre les partenaires concurrents, un facteur explicatif de la pérennité d'une alliance coopétitive », 2ème Journées Abbé Grégoire, CNAM, 28 Mars, Paris.

Messarra N, Mione A (2016), "The strength of weak ties on Facebook; a case of personal branding", ICTO 2016: Information and Communication Technologies in Organizations and Society, ISC Paris Business School, March 3-5 , Paris, France. (Best Paper in French session)

Allamano-Kessler R., Mione A. et Larroque L. (2016), « Mutualism-Predation between traceability standards in Distribution Channel ? » 2ème édition du colloque international PROLOG : Projet & Logistique, 5-6 Mai à l'Ecole Polytechnique et à l'Université d'Agadir (Universiapolis), Agadir,

Allamano-Kessler R., Mione, A et Larroque, L. (2016), "Fatal Competition, Peaceful Coexistence or Active Coopetition Between Traceability Standards in the Distribution Channel? " 21th EURAS (European Academy on Standardization) annual conference, 29 June-1st July, Montpellier, France

Benmeziane K, Mione A (2016), "Coopetition to gain influence, leadership and control in Standard Setting Organization", 21th EURAS (European Academy on Standardization) annual conference, 29 June-1st July, Montpellier, France.

Charleux A, Mione, A (2016), "Does open innovation necessarily mean open standards ?" 21th EURAS (European Academy on Standardization) annual conference, 29 June-1st July, Montpellier, France.

	<p>Mione A, Cutting-Decelle A-F, Barraud J-L (2016), "Institutional work within SDO; The project leader's action for RFID standardization" 21th EURAS (European Academy on Standardization annual conference, 29 June-1st July, Montpellier, France.</p> <p>Nicolosi A, Mione A, Longo M-C (2016) "Technical and technological standards in coopetition longevity : PSA Fiat Alliance", 21th EURAS (European Academy on Standardization) annual conference, 29 June-1st July, Montpellier, France</p> <p>Benmeziane K. et Mione, A. (2015), « Participating in standard setting organizations to build equity strategic alliances », 20th EURAS (European Academy on Standardization), 22nd to 24th of June, Copenhagen.</p> <p>Messara N et Mione A. (2015), « Finding bridges for political influence », 37th ISMS Marketing Science conference, 17th to 20th of June, Baltimore, USA.</p> <p>Charleux, A et Mione, A (2015), " L'open source innovation et les business models dédiés ; le cas des logiciels open source", AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), XXIVème conférence annuelle, 3 au 5 juin, Paris Dauphine.</p> <p>Nicolosi, A. et Mione, A (2015), "Quand l'alliance résiste aux périls de l'instabilité ; Analyse de la longévité de l'alliance PSA FIAT, AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), XXIVème conférence annuelle, 3 au 5 juin, Paris Dauphine.</p>
<p>☒ Ouvrage</p>	<p>Mione, A (2018) Coopetition and standardization, In A.-S. Fernandez, P. Chiambaretto, F. Le Roy, W. Czakon (Eds.), The Routledge Companion to Coopetition Strategies. Routledge: Oxford, UK</p> <p>Benmeziane K et Mione A (2018), Platform leaders and complementors' strategic Management of standards : Cases for Complex Products and Systems, in Corporate and Global Standardization initiatives in Contemporary Society, Kai Jakobs (eds).</p> <p>Allamano, R. et Mione, A. (2017), Comment l'évolution des pratiques peut genrer une activité ; le cas du skateboard in « Femmes dans l'entreprise » (Polge M.; Fourcade C., Debray C. et Paradas A., eds), EMS Management et Société</p> <p>Mione A. (2016), « Puissance et impuissance des normes techniques » in "Puissances de la norme" Le Goff Y. et Onnée S. (eds), EMS, p. 124- 138.</p> <p>Mione A. (2016), « Entre orthogonalité et souplesse, le modèle PLD ; Hommage à Pierre Louis Dubois », in « Generation Marketing et sciences de gestion ; Mélanges en l'honneur du Professeur Pierre-Louis Dubois », Des Garets V et Fournier C. (eds), Etudes,</p> <p>Jakobs K, Mione, A, Cutting-Decelle A.F, Mignon S (2016) "Co-opetition and open innovation" «21st EURAS (European Academy on Standardization) Annual Standardisation Conference : proceedings, Verlagshaus Mainz GmbH Aachen,</p> <p>Benmeziane, K. and Mione, A. (2015) "Standards Roles in Hacklin's Strategic Model, in Enterprise Interoperability" ,M. Lauras, M. Zelm, B. Archimède, F. Bénaben and G. Doumeingts(eds), John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, NJ, USA. doi: 10.1002/9781119081418.ch36</p>

	<p>Mione, A. et Dubois, P-L. (2015), « La norme comme forme et les paradoxes associés », in « Entre simplification et complexification ; Quelles représentations des systèmes de gestion ?- Mélanges en l'honneur du Professeur, Yves Dupuy » Naro, G et Travaillé, D.</p>
<input checked="" type="checkbox"/> Chapitre Ouvrage	<p>Mione, A (2018) Coopetition and standardization, In A.-S. Fernandez, P. Chiambaretto, F. Le Roy, W. Czakon (Eds.), The Routledge Companion to Coopetition Strategies. Routledge: Oxford, UK</p> <p>Benmeziane K et Mione A (2018), Platform leaders and complementors' strategic Management of standards : Cases for Complex Products and Systems, in Corporate and Global Standardization initiatives in Contemporary Society, Kai Jakobs (eds).</p> <p>Allamano, R. et Mione, A. (2017), Comment l'évolution des pratiques peut genrer une activité ; le cas du skateboard in « Femmes dans l'entreprise » (Polge M.; Fourcade C., Debray C. et Paradas A., eds), EMS Management et Société</p> <p>Mione A. (2016), « Puissance et impuissance des normes techniques » in "Puissances de la norme" Le Goff Y. et Onnée S. (eds), EMS, p. 124- 138.</p> <p>Mione A. (2016), « Entre orthogonalité et souplesse, le modèle PLD ; Hommage à Pierre Louis Dubois », in « Generation Marketing et sciences de gestion ; Mélanges en l'honneur du Professeur Pierre-Louis Dubois », Des Garets V et Fournier C. (eds), Etudes, Economica</p> <p>Jakobs K, Mione, A, Cutting-Decelle A.F, Mignon S (2016) "Co-opetition and open innovation" «21st EURAS (European Academy on Standardization) Annual Standardisation Conference : proceedings, Verlagshaus Mainz GmbH Aachen, Germany. Entre orthogonalité et souplesse, le modèle PLD ; Hommage à Pierre Louis Dubois », in « Generation Marketing et sciences de gestion ; Mélanges en l'honneur du Professeur Pierre-Louis Dubois », Des Garets V et Fournier C. (eds), Etudes,</p> <p>Benmeziane, K. and Mione, A. (2015) "Standards Roles in Hacklin's Strategic Model, in Enterprise Interoperability" ,M. Lauras, M. Zelm, B. Archimède, F. Bénaben and G. Doumeingts(eds), John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, NJ, USA. doi: 10.1002/9781119081418.ch36</p> <p>Mione, A. et Dubois, P-L. (2015), « La norme comme forme et les paradoxes associés », in « Entre simplification et complexification ; Quelles représentations des systèmes de gestion ?- Mélanges en l'honneur du Professeur, Yves Dupuy » Naro, G et Travaillé, D. (eds), Economica, p. 49-57.</p>
<input type="checkbox"/> Etude de cas	
<input type="checkbox"/> Manuel	
<input type="checkbox"/> MOOC	
<input type="checkbox"/> Présentation à des colloques professionnels	

<input type="checkbox"/> Publications dans la presse spécialisée et/ou dans la presse nationale et/ou diffusion sur les réseaux sociaux	
<input type="checkbox"/> Prix et distinctions reçus (<i>ex : prix de la meilleure communication, du meilleur ouvrage...</i>)	
<input type="checkbox"/> Intégration dans les programmes de recherche (<i>ex : H2020, ANR</i>)	

Si autre, préciser :