



Autorisation publication sur internet

Prénom NOM : Marion POLGE

Titre : Maître de conférences

Téléphone : 04 34 43 21 11

e- Mail : Marion.polge@umontpellier.fr

Bureau :

FONCTION

Domaine de spécialité	Entrepreneuriat et PME
Responsabilités institutionnelles	Directrice adjointe en charges des partenariats et des relations avec l'écosystème Co-responsable du master 1 marketing sport et loisir
Responsabilités pédagogiques	Co-responsable du master 1 marketing sport & loisir Coordination de l'entrepreneuriat Summit, UFR STAPS

CARRIERE

Année d'entrée dans l'établissement	2005
Diplôme(s) et distinction(s)	Doctorat Sciences de gestion Habilitation à diriger des recherches
Ancien élève de l'établissement	Non
Expérience(s) professionnelle(s) antérieure(s)	Coordination de programmes de recherche et d'études pour le laboratoire ERFI, puis pour la chaire Cocréatec (fondation Université de Montpellier)

ENSEIGNEMENTS (OFFRE DE FORMATION 2021-2026)

	Formation	ECUE
Matières enseignées et nombre d'heures enseignées	L2 AES	Pratique du management
	L3 E-PME	Techniques de vente en PME
	L3 E-PME	Analyse de données
	L3-E-PME +MHT	Analyse organisationnelle
	M1	Marketing sport et loisir
	M2	Marketing sport et loisir
	M2	Marketing innovation

Section CNU	06
--------------------	----

LANGUES

Langue(s) étrangère(s) maîtrisée(s)	Anglais
--	---------

CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

Domaine(s) de recherche <i>(Préciser les thèmes de recherche)</i>	Stratégie des TPE, entrepreneuriat, RSE, Diversité/inclusion, innovation, développement
Laboratoire(s) de rattachement	MRM
Habilitation à diriger des recherches	oui
Responsabilité(s) scientifique(s) <i>(Membre d'organisation scientifique, comités éditoriaux, activités d'évaluateur...)</i>	Vice-présidente France de l'AIREPME Evaluatrice pour le CIFEPME
Visiting	
Organisation de conférence	Organisation de journées de recherche sur l'artisanat et les TPE (2003, 2005, 2010)

Détail des références sur les 5 dernières années

<input checked="" type="checkbox"/> Publication <i>(Indiquer le classement CNRS)</i>	<p>Paradas A., Debray C., Fourcade C. et M. Polge (2019), « Influence de la proximité représentative sur la mixité femmes-hommes dans les petites entreprises artisanales du bâtiment », Revue @GRH, V4 n°33, p119-147, (HCERES, B ; FNEGE, 3 ; CNRS, -).</p> <p>Isabelle Calmé et Marion Polge (2018), « La relation banquier-artisan au cœur du financement de l'entreprise artisanale en développement. Proposition d'une grille de lecture », Revue de l'entrepreneuriat, Vol 17 n°2, p 35-61, (HCERES, B ; FNEGE, 2 ; CNRS, 4).</p> <p>PARADAS A. et M. POLGE (2017), « La mixité femmes- hommes dans les petites entreprises comme une application de la démarche RSE : application interculturelle », Management et Sciences Sociales (HCERES, C ; FNEGE, 4 ; -).</p> <p>M. POLGE, C. DEBRAY, C. FOURCADE, A. PARADAS, (2017), Femmes dans l'entreprise, EMS 104 pages ;</p> <p>C. PEYROUX ET M. POLGE (2015), « Festival Internationale des Sports Extrêmes », Cas de stratégie, in 11 cas de stratégie, Dunod.</p> <p>M. POLGE (2015), « Ferronnerie Vidal », Cas de stratégie, in 11 cas de stratégie, Dunod.</p> <p>Polge M. (2009), « La recherche « actée » en TPE : l'exemple d'un club de dirigeants », <i>Management et Avenir</i>, n°30, (HCERES, B ; FNEGE, 3 ; CNRS, 4).</p>
---	---

<input checked="" type="checkbox"/> Communication	<p>Csanyi-Virag, V., Polge, M. (2021), Entre engagement sociétal et pratiques entrepreneuriales : l'inclusion conduit-elle à un nouvel entrepreneuriat ? » Congrès international Francophone en Entrepreneuriat et PME. 18 au 21 mai, Nice (visioconférences) (CIFEPME 2020)</p> <p>Csanyi-Virag, V. , Polge.M. (2021), En quoi l'entrepreneuriat en contexte de handicap est-il inclusif : peut-on en conclure qu'il est humaniste ? », 16ème Congrès du RIODD, le Réseau International de recherche sur les Organisations et le Développement Durable, du 30 septembre au 1er octobre, Montpellier.</p> <p>Csanyi-Virag, V., Polge, M. (2021), L'entrepreneuriat peut-il être inclusif ? Quelle est la contribution de la théorie des capacités dynamiques en contexte de handicap ? 31ème Congrès de l'Association Francophone de la Gestion des Ressources Humaines, 4 et 5 mars, Tours (visioconférences).</p> <p>Polge M, Marie Breysse, Annabelle Jaouen, Cristina Theodoraki (2020) Comment les dirigeants vivent-ils leur TPE ? Vers une lecture plurielle de la très petite entreprise par co-construction chercheur-entrepreneur, 15eème Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME</p> <p>FOURCADE C. ET M. POLGE (2016), "Approche bibliométrique de l'artisanat : vers l'émergence d'un champ de recherche ?", CIFEPME, Trois Rivières, Octobre.</p> <p>POLGE M. ET A. PARADAS (2016), « Les relations humaines au cœur de la démarche innovante territoriale », Journée Humanisme et gestion, Marrakech, Avril.</p> <p>PARADAS A. ET M. POLGE (2016), « La mixité hommes- femmes dans les petites entreprises comme une application de la démarche RSE : application interculturelle », Journée Humanisme et gestion, Marrakech, Avril.</p>
<input type="checkbox"/> Etude de cas	<p>Polge M. (2022), « Doctolib : jusqu'où peut-il aller ? », in Calmé I. et M. Polge coord., <i>17 Cas d'entrepreneuriat et PME</i>, DUNOD, Septembre, <i>Coord.</i>, à paraître.</p> <p>Polge M. (2022), « CDandLP, la passion du Vinyle. Une très petite entreprise parmi les géants du numérique », in Calmé I. et M. Polge coord., <i>17 Cas d'entrepreneuriat et PME</i>, DUNOD, Septembre, <i>Coord.</i>, à paraître.</p> <p>Peyroux C. et M. Polge (2015), « Le Festival International des Sports Extrêmes », in Calmé I et M. Polge, <i>11 Cas de Stratégie</i>, DUNOD, Septembre p 49-67.</p> <p>Peyroux C. et M. Polge (2015), « Orchestra-Prémaman », in Calmé I et M. Polge, <i>11 Cas de Stratégie</i>, DUNOD, Septembre p 205- 220.</p> <p>Polge M. (2015), « La Ferronnerie Vidal : entreprendre ensemble, c'est tout ! », in Calmé I et M. Polge, <i>11 Cas de Stratégie</i>, DUNOD, Septembre p 69-89.</p>
<input checked="" type="checkbox"/> Ouvrage technique	<p>CALME I. et M. POLGE (2023, à paraître), 16 cas en entrepreneuriat et PME, DUNOD.</p> <p>CALME I. et M. POLGE (2015), 11 cas en stratégie, Dunod, 240 pages,</p>

	coordination.
<input type="checkbox"/> Chapitre d'ouvrage	<p>Csanyi-Virag V., Rivault M., Polge M. et M. Giuseppina Bruna (2022), « Les leviers du sens au/dans le travail : lecture kaléidoscopique du sens individuel et collectif au travail », in Commeiras N., Fabre C., Loose F., Loubès A. et S. Rascol-Boutard, <i>Le sens au travail</i>, Editions EMS, p191-2012.</p> <p>Fourcade C. et Polge M. (2009), « Le réseau : mode de stratégie collective pour les entreprises artisanales », in Messeghem K., Bories-Azeau I. et Noguera F., <i>GRH, PME, Transmission, de nouvelles perspectives</i>, Mélanges en l'honneur du Professeur H. Mahé de Boislandelle, EMS, Questions de Société, Octobre, 524 p.</p> <p>Polge M. et Temri L. (2009), « Les démarches innovantes ancrées dans le développement durable sont-elles viables pour les entreprises artisanales ? », in Messeghem K., Polge M. et Temri L., <i>Entrepreneur et dynamiques territoriales</i>, Mélanges en l'honneur de Colette Fourcade, EMS, Collection Management et Société, 324 p., Octobre.</p> <p>Janssen F. et M. Polge (2008), « L'artisan face aux changements : une mise en perspective des « Paroles d'artisans » », in Bayad M. et C. Schmitt, <i>Paroles d'artisans</i>, Presses Universitaires de Nancy, Nancy, Février.</p>
<input type="checkbox"/> Manuel	<p>Polge M., Fourcade C., Debray C. et A. Paradas (2017), <i>Femmes dans l'entreprise</i>, Ed. EMS, Collection « Questions de société » 98 p.</p> <p>Messeghem K., Polge M. et Temri L. (2009), <i>Entrepreneur et dynamiques territoriales</i>, Mélanges en l'honneur de Colette Fourcade, EMS Editions, Collection Management et Société, 324 P.</p>
<input type="checkbox"/> MOOC	<ul style="list-style-type: none"> - « Diversity and inclusion in Motion », FUN MOOC, 2019 - « Ma TPE a rendez-vous avec le numérique », France Num (ministère de l'économie), DREETS IDF, CCI France, CMA France, 2021. - « Ma TPE gagne avec le numérique », DREETS IDF et France Num ministère de l'économie, 2022.
<input type="checkbox"/> Présentation à des colloques professionnels	<ul style="list-style-type: none"> - Assises de l'Institut Supérieur des Métier, CESE, 2005, 2010, Paris. - Assemblée générale de la CAPEB, 2012, La Rochelle - Assemblée générale de la CAPEB, 2014, Lyon - Rencontres nationales des clubs de dirigeants Institut Supérieur des Métiers, Ministère de l'économie, Bercy, 2009, Paris
<input type="checkbox"/> Publications dans la presse spécialisée et/ou dans la presse nationale et/ou diffusion sur les réseaux sociaux	<p>Métropolitain 2019 ; Midi Libre (2016, 2017, 2021) ; Le Moniteur 2017 ; The conversation 2017.</p>
<input type="checkbox"/> Prix et distinctions reçus (ex : prix de la meilleure communication, du meilleur ouvrage....)	<p>Paradas A. et M. Polge (2016), « La mixité hommes-femmes dans les petites entreprises comme une application de la démarche RSE : application interculturelle », <i>13èmes journées humanisme et gestion & 2èmes rencontres internationales des sciences de management</i>, 14 & 15 avril, Marrakech. <u>Prix de la meilleure communication</u></p>

	<p>Fourcade C. et M. Polge (2004), « The development of small businesses through a club of managers», <i>Institute of Small Business Affairs, "Entrepreneurship and SME Development, 27th National Conference</i>, Newcastle, November. <u>Communication doublement primée :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Prix de la meilleure communication de l'atelier : "Transfert de connaissances et d'aptitudes" - "Best Practitioner Contribution", financé par : Wood Holmes Group Award
<p><input type="checkbox"/> Intégration dans les programmes de recherche (ex : H2020, ANR)</p>	<p>Responsable du programme FSE (2016-2019), sur l'égalité Femmes-Hommes dans l'artisanat du bâtiment</p>

Si autre, préciser :