

ENSEIGNEMENTS (OFFRE DE FORMATION 2021-2026)

	Formation	ECUE
Matières enseignées et nombre d'heures enseignées	L2 GEST	Sociologie
	L2 GEST	Management de projet
	L2 GEST EL	Sociologie (S2)
	L3 CF	Analyse des organisations
	L3 MS	Management et diversité
	L3 MSHT EL	Analyse des Organisations MHT (S1)
	L3 MV	Analyse des organisations
	L3 MV EL	Analyse des Organisations MHT (S1)
	M1 CGAO ACI/ CGSID	Management stratégique
	M1 STRAT'INNOV	Dynamiques industrielles
	M1 STRAT'INNOV EL	UE 02-Stratégie et RSE (S1)
	M1 STRAT'INNOV EL	UE 01 - Décision Stratégiques et plan d'action (S2)
	M1 STRAT'INNOV EL	UE 09 - Projet d'études Qualitative/Quantitatives (S2)
	M2 MSHT	Disruptive Strategy
	M2 STRAT'INNOV	Analyse sectorielle
	M2 STRAT'INNOV EL	Stage (S4)
	DU CG	UE07 Management
Section CNU	06	

LANGUES

Langue(s) étrangère(s) maîtrisée(s)	Anglais
--	---------

CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

Domaine(s) de recherche <i>(Préciser les thèmes de recherche)</i>	Stratégie, concurrence, business model, innovation, disruption
Laboratoire(s) de rattachement	MRM, Labex Entreprendre
Habilitation à diriger des recherches	
Responsabilité(s) scientifique(s) <i>(Membre d'organisation scientifique, comités éditoriaux, activités d'évaluateur...)</i>	

Visiting	Kansai University, Japon (2012) Warwick Business School, UK (2006)
Organisation de conférence	

Détail des références sur les 5 dernières années	
<input checked="" type="checkbox"/> Publication <i>(Indiquer le classement CNRS)</i>	<p>Roy P., Pellegrin-Boucher E. (2023), « Building a coopetitive business model: the case of Montparnasse tower in Paris », International Journal of Arts Management, à paraître.</p> <p>Caré A., Roy P. (2023), « Les tensions dans un processus de mise à l'échelle d'un business model durable : le cas de Biocoop », Systèmes alimentaires Food Systems, à paraître.</p> <p>Caré A., Roy P. (2022, à paraître), « Stratégie multi-business models et disruption : la conquête du marché bio par Carrefour », Management International</p> <p>Pellegrin-Boucher E., Roy P. (2019), « Dynamique de la coopétition commerciale avec appels d'offres : le cas des cabinets d'architectes », Management International, vol. 23</p>
<input checked="" type="checkbox"/> Communication	<p>Roy P., Pellegrin-Boucher E. (2019), « Coopetition management in cultural and creative industries: the case of a Parisian skyscraper renovation » 19th EURAM Conference, Lisbon</p> <p>Caré A., Roy P. (2019), « Disruption through sustainability: Tale Me, the rent-your-clothes model », 19th EURAM Conference, Lisbon</p> <p>Caré A., Roy P. (2018), « Determinants of green strategic innovation: the case of the French textile industry », 16th IECER Conference, Innsbruck</p> <p>Roy P., Pellegrin-Boucher E. (2018), « Selling coopetition in markets with calls for tenders: the case of architecture companies », 27ème Conf. AIMS, Montpellier</p> <p>Caré A., Roy P. (2018), « Spécificités et enjeux des innovations stratégiques vertes », 27ème Conf. AIMS, Montpellier</p>
<input checked="" type="checkbox"/> Ouvrages scientifiques	<p>Roy P., Pellegrin-Boucher E. (2020), « Innovation in the cultural and creative industries » Wiley editions</p> <p>Roy P., Pellegrin-Boucher E. (2019), « L'innovation dans les industries culturelles et créatives », ISTE éditions</p>
<input checked="" type="checkbox"/> Chapitre d'ouvrage	<p>Pellegrin-Boucher E, Roy P (2020) Innovation and coopetition within architecture agencies, in Innovation within cultural and creative industries, Wiley editions, London.</p> <p>Pellegrin-Boucher E., Roy P. (2017), « Chapitre 5 : La coopétition comme source d'innovations : le cas des cabinets d'architectes », in Mignon S. et al. L'innovation managériale : les multiples voies d'une spirale vertueuse, Editions EMS.</p>
<input checked="" type="checkbox"/> Publications dans la presse spécialisée et/ou dans la presse nationale et/ou diffusion sur les réseaux sociaux	<p>Roy P. (2018), « Netflix et les autres : au-delà des frontières de l'industrie », Le Cercle des Echos, 4 juin</p>
<input checked="" type="checkbox"/> Etude de cas	<p>Caré A., Roy P. (2021), « Just do it green : le business model durable de Veja », Cas pédagogique, CCMP</p>

<input type="checkbox"/> Manuel	
<input checked="" type="checkbox"/> MOOC	<p>Roy P., Pellegrin-Boucher E. (2023), Innovation dans les entreprises culturelles et créatives Version 2, plateforme Fun-Mooc</p> <p>Roy P., Pellegrin-Boucher E. (2021), L'innovation des industries culturelles et créatives, plateforme Fun-Mooc, 6000 participants</p>
<input type="checkbox"/> Présentation à des colloques professionnels	
<input type="checkbox"/> Prix et distinctions reçus (<i>ex : prix de la meilleure communication, du meilleur ouvrage....</i>)	
<input type="checkbox"/> Intégration dans les programmes de recherche (<i>ex : H2020, ANR</i>)	

Si autre, préciser :