



FORMATION CONTINUE



FORMATION EN ALTERNANCE

La licence professionnelle Responsable Commercial Vins et Réseaux de Distribution (RCVRD) a pour objectif de former des professionnels qui assurent la promotion et la commercialisation des vins en France et à l'étranger. Une parfaite maîtrise de l'ensemble des techniques de vente et une bonne connaissance des vins (élaboration, dégustation, signes de qualité,...) permettront aux diplômés de travailler dans les secteurs de la grande distribution, des coopératives, des groupes agroalimentaires, des caves de particuliers ou du négoce. Ils pourront exercer des missions dans des services commerciaux ou le marketing, la communication, l'achat-vente, le stockage ou l'import-export. La licence professionnelle RCVRD est un diplôme d'Etat de niveau Bac +3 qui, grâce à l'alternance, permet d'obtenir une qualification professionnelle.

La formation est proposée par :

- L'Université de Montpellier (Montpellier Management) ;
- L'Institut des Hautes Etudes de la Vigne et du Vins (IHEV) une composante de L'Institut Agro Montpellier

Les cours et travaux dirigés sont assurés par les enseignants de L'Institut Agro Montpellier, de Montpellier Management, du lycée Agropolis de Montpellier et par des intervenants professionnels.

Objectifs de la formation

- Les enseignements dispensés durant toute l'année permettront d'acquérir de **bonnes connaissances techniques des vins** (de l'élaboration à la dégustation) et une **parfaite maîtrise de la commercialisation et des réseaux de distribution** en France et à l'étranger. Parallèlement, la pratique de l'**anglais professionnel, spécifique de la filière vigne et vin**, et **les enseignements en communication visuelle et digitale** enrichiront leurs compétences pour assurer pleinement la promotion et la commercialisation des vins.
- L'alternance et le projet tuteuré, réalisés en parallèle des enseignements théoriques, permettront aux apprenants :
 - de développer un engagement et une méthodologie de travail dans un projet à caractère professionnel ;
 - d'acquérir une bonne expérience de terrain qui complètera la formation théorique.



Conditions d'accès

La formation est ouverte aux étudiants ou stagiaires en poursuite ou reprise d'études, titulaires d'un :

- BUT : Techniques de Commercialisation ;
- L2 : Sciences de Gestion (option Commerce Vente et option Marketing), Sciences Economiques, AES ;
- BTS : Action Commerciale, MUC, NRC, Commerce International ;
- BTSA : Viticulture-Œnologie, Technico-Commercial Boissons Vins Spiritueux.

En formation continue, la licence professionnelle RCVRD est ouverte aux salariés des secteurs de la production ou de la commercialisation viticole dans le cadre du plan de formation de leur entreprise, d'une période de professionnalisation ou sur la base d'un CIF (Congé Individuel de Formation), d'un compte personnel de formation (CPF), ou d'autres dispositifs Pôle emploi.

Dans le cadre d'une convention avec le Conseil Régional, des places sont réservées aux demandeurs d'emploi, la mission en entreprise se déroulant en alternance. Les candidats sélectionnés devront trouver une entreprise d'accueil dans le secteur de la vigne et du vin.

Les candidatures se font en ligne de L'institut Agro Montpellier (www.institut-agro-montpellier.fr) à la rubrique formations/licences professionnelles/je candidate.

La licence professionnelle Responsable commercial vins et réseaux de distribution s'inscrit dans un paysage régional reconnu aussi bien pour la qualité de ses formations que pour son vignoble considéré comme l'un des plus grand du monde.

La création récente de Montpellier Université d'Excellence (MUSE) composé d'un consortium de 19 partenaires, dont l'Université de Montpellier et l'Institut Agro Montpellier. Les nombreuses Unités Mixtes de Recherche qui abordent la thématique de la vigne et du vin (13 UMR dans la région de Montpellier) sont autant de compétences et de savoirs qui contribuent pleinement aux enseignements de la licence.



Formation co-accréditée par l'*Université de Montpellier* et par l'*Institut Agro Montpellier*.

Des cours de dégustation de vin se déroulent à l'Institut Agro Montpellier

Retrouvez les contacts de l'équipe pédagogique et les détails de cette formation sur www.montpellier-management.fr/formations/ <https://www.institut-agro-montpellier.fr/>

Perspectives professionnelles

- Technico-commercial amont/aval et Vendeur niveau production
- Commercial niveau distribution
- Créateur d'entreprise ou responsable d'exploitations
- Animateur commercial en Grande Distribution
- Commercial grands comptes négoce central
- Coordinateur et gestionnaire de circuits de distribution
- Responsable marketing vente
- Postes institutionnels, économie appliquée

Partenaires

