

-  **FORMATION INITIALE**
-  **FORMATION CONTINUE**
-  **FORMATION EN ALTERNANCE**
(uniquement en e-learning)
-  **EXISTE AUSSI EN E-LEARNING**
(VOIR LIVRET E-LEARNING)
-  **FORMATION LABELLIÉE**
« Formations Françaises d'Excellence au Tourisme »
par la CFET (Conférence des Formations d'Excellence au Tourisme)
• • CFET

Le Master MSHT forme en deux ans les futurs managers de l'industrie touristique. Ils pourront travailler en France ou à l'étranger comme cadres du tourisme, de l'hôtellerie internationale ou de la parahôtellerie.





La formation est ciblée sur des métiers où les recrutements et les évolutions de carrière sont importants (directeurs d'hôtel, cadres de gestion, revenue managers, consultants, responsables marketing ou de relations publiques hôtelières, dirigeants ou conseillers des offices nationaux ou régionaux de tourisme, conseillers de gestion hôtelière, spécialistes en e-Tourisme, chargés de mission en tourisme durable...).

La formation offre des possibilités d'effectuer des semestres dans les campus d'universités étrangères partenaires.







Objectifs de la formation

L'objectif de cette filière est d'acquérir les outils fondamentaux de gestion en les complétant par une spécialisation renforcée dans le domaine du management hôtelier et des structures touristiques afin de préparer les étudiants aux exigences du monde professionnel (Stages de deux et quatre mois en M1 et M2). Le Master MSHT permet d'obtenir les compétences nécessaires pour concevoir, expertiser, réaliser, commercialiser et exploiter des projets dans le domaine touristique et hôtelier tant sur le plan national qu'international.

L'orientation nouvelle du programme a pour objectif de préparer les étudiants à travailler dans un contexte international :

-  Plusieurs cours sont dispensés en anglais.
-  La mobilité des étudiants en M1 est facilitée par des accords de partenariats avec des établissements en Europe, en Amérique Latine, en Amérique du Nord, au Moyen et Proche Orient et en Asie, qui délivrent des diplômes en Management dans le secteur de l'hôtellerie et du tourisme.
-  Possibilité d'effectuer des stages à l'international (M1 & M2).
-  Une préparation au TOEIC et une préparation à la certification TOSA (Excel) sont proposées aux étudiants ainsi que l'apprentissage de langues vivantes (allemand, espagnol et chinois) en M1.

Perspectives professionnelles

-  Directeur de structures
-  Consultant dans le secteur hôtellerie/tourisme
-  Contrôleur de gestion
-  Manager Food and Beverage
-  Responsable/Directeur commercial
-  Chargés de mission en tourisme durable

Conditions d'accès

MASTER 1

- Présélection sur dossier au vu des diplômes (Licence MSHT privilégiée) et du parcours universitaire et/ou professionnel
- Sélection définitive sur entretien
- Candidature sur Mon Master.

MASTER 2

- Accès direct pour les étudiants titulaires d'un Master 1 MSHT de Montpellier Management
- Pour tous les autres étudiants présélection sur dossier au vu des diplômes (Master 1 en management privilégié) et du parcours universitaire et/ou professionnel
- Sélection définitive sur entretien
- Année d'étude pouvant être suivie en apprentissage ou en formation continue uniquement en modalité e-learning
- Candidature sur e-candidat.

DOCTORAT

- Possibilité d'intégrer ensuite un cycle doctoral

« Depuis toujours intéressé par le monde de l'hôtellerie et du voyage, j'ai décidé d'intégrer le master Management Hôtellerie Tourisme après une licence en Économie et Statistiques. J'ai choisi ce master, reconnu dans le monde professionnel, car il offre un spectre diplômant large et à l'époque je ne savais pas vraiment vers quel poste me diriger. Nous avons travaillé sur de nombreux projets, en groupe afin de développer nos compétences. J'ai alors compris que je souhaitais m'orienter vers des métiers avec des données chiffrées. J'ai débuté ma carrière au sein d'un cabinet de consulting en revenue management, pour ensuite rejoindre le siège social d'un grand groupe Hôtelier Français.»
Loïc, gestionnaire (Yield Manager)

« Cette formation, académique et professionnelle en même temps, m'a permis d'intégrer le monde professionnel sans difficultés. Dans une classe très cosmopolite, j'ai aimé la qualité des enseignements qui m'ont permis d'intégrer le secteur de l'hôtellerie de luxe. »
Mathieu, responsable Administratif et Achats

Retrouvez les contacts de l'équipe pédagogique et les détails de cette formation sur www.montpellier-management.fr/formations/

Partenaires

