

# Professeur associé Arnaud MAES

Département de rattachement: Marketing Vente

Email: arnaud.maes@umontpellier.fr

Nationalité:

## FORMATION

---

*Diplôme le plus élevé :*

2007                  Doctorat Science de l'information et de la communication

## PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

---

### 02 Communication à une conférence académique avec comité de lecture

MAES, A., P. FOLCHER - "Favoriser la mobilité douce au quotidien par l'expérience usager personnalisée. Comment la co-crédation d'un service innovant contribue à la valorisation et à l'appropriation du patrimoine urbain?" - 2024, *Congrès ARIHME (Association pour la recherche interdisciplinaire sur le management des entreprises)*

MUSSOL, S., A. MAES, J. BOYSSELLE, I. BORIES-AZEAU, P. COHARD - "Content production and co-production in social media for SME's: the case of tourism offices in South of France" - 2017, Buenos Aires, Argentine

### 03 Chapitre d'ouvrage

ABBES, I., A. MAES - "« Traveling » In N'Goala G.; Scherrer F. P.; Durif F. The Smart and resilient city, Models and ways of life" - 2025, *Editions Iste-Wiley*

ABBES, I., A. MAES - "« Voyager » in Gilles N'Goala Florence Paulhiac Scherrer Fabien Durif (2024), Ville intelligente ou vies intelligentes" - 2024, *ISTE Editions*

MAES, A. - "le marketing des réseaux" - 2021

### 04 Ouvrage de recherche

MAES, A., S. MUSSOL - "Enjeux du baromètre e-tourisme pour l'excellence en marketing touristique" - 2019

### 05 Vulgarisation scientifique (vidéos, apparition/discours médiatique...) en lien avec la recherche

MAES, A. - "De nouvelles méthodes pédagogiques pour construire le futur" - 2021

### 22 Article dans une revue professionnelle

MAES, A. - "Evolution de l'office numérique de tourisme: une étude de cas dans la région PACA" - 2020, *Revue Management des Technologies Organisationnelles, 2020*

MAES, A., S. MUSSOL - "Enjeux du baromètre e-tourisme pour l'excellence en marketing touristique" - 2017, *Colloque – objets connectés. Perspectives pour un développement intelligent, Chaire de l'UNESCO, Université de Bordeaux, communication réalisée, publication dans les actes*