

# Professeur des Universités Béatrice SIADOU - MARTIN

Département de rattachement: Marketing Vente

Email: a renseigner

Nationalité:

## ACTIVITÉS DE RECHERCHE

---

### Activités académiques/Institutionnelles

#### Implication au sein d'une société savante/association académique

2023 - 2024 Membre de la Chaire Maréson

2023 - 2024 Membre du conseil d'administration de l'Association Française de Marketing

#### Participation à une table ronde

2021 - 2021 Présentation lors de la table ronde « Gaspillage alimentaire : repenser les modes de consommation », webinaire organisé par Bordeaux Métropole

#### Rôle dans la direction d'une société ou association ou professionnelle (Président, Chaire...)

2023 - 2025 Présidente de l'association Etienne Thil

### Activités liées à l'éducation

#### Encadrement de thèse

2025 - 2025 Encadrement de la thèse d'IMANE EL KERZAZI soutenue le 3 juillet 2025. SUJET : Effets des attributs du produit et des caractéristiques individuelles du consommateur sur la salubrité perçue et l'intention d'achat d'un produit alimentaire. Application aux consommateurs marocains

#### Membre d'un jury de thèse

2024 - 2024 rapporteur de la thèse de Valéria LIMA DE SALEM intitulée « Caractère sain des produits alimentaires transformés et ultra transformés : une étude du rôle de la combinaison d'éléments intrinsèques et extrinsèques dans sa perception - le cas des consommateurs brésiliens » et encadrée par K. Picot-Coupey, 18 décembre 2024, Université de Rennes.

2024 - 2024 rapporteur de l'Habilitation à Diriger les Recherches de Pascal Brassier intitulée « Réseaux et compétences : une vision écosystémique de l'impact des outils sociotechniques sur les acteurs de la relation commerciale » et encadrée par C. Fournier, 04 décembre 2024, Université de Clermont Auvergne

2024 - 2024 rapporteur de la thèse de Nicolas KUSZ intitulée « Influence de la voix d'un assistant vocal sur les réactions et les intentions comportementales des utilisateurs », et encadrée par J.F. Lemoine, 26 novembre 2024, Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

2024 - 2024 rapporteur de la thèse de Bernard BAKO LIBA intitulée « Influence des avis des consommateurs en ligne sur la performance financière des entreprises » et encadrée par J. Kaswengi, 22 novembre 2024, Université d'Orléans

2024 - 2024 suffragante et présidente de la thèse d'Oussama NACHIT intitulée « Mieux comprendre l'EXPansion et l'EXTension de soi du consommateur : application à un objet connecté » et encadrée par M.C. Lichtlé et L. Balbo, 9 juillet 2024, Université de Montpellier

- 2024 - 2024 rapporteur de l'Habilitation à Diriger les Recherches de Pierrick Gomez intitulée « Comprendre et inciter les comportements alimentaires sains et durables : de l'identification des mécanismes à l'origine des comportements à l'élaboration d'interventions » et encadrée par J.M. Ferrandi, 26 juin 2024, Université de Nantes.
- 2024 - 2024 rapporteur de la thèse de Salma KRIFECH, intitulée « La vulnérabilité des internautes suite au partage de données personnelles en ligne » et encadrée par D. Chaney et R. Khemakhem, 18 juin 2024, Université de Reims-Champagne-Ardenne.
- 2024 - 2024 rapporteur de la thèse de Hyeongyeong KIM intitulée « modélisation complexe du comportement alimentaire humain en vue d'une éducation à l'alimentation : étude comparative franco-coréenne » et encadrée par J.M. Lange et F. Arboix-Calas, 10 juin 2024, Université de Montpellier.
- 2024 - 2024 suffragante et présidente de l'Habilitation à Diriger les Recherches d'Andréa Gourmelen intitulée « Le rapport au temps et son influence sur les comportements de consommation au fil de la vie » et encadrée par G. N'Goala, 28 mai 2024, Université de Montpellier.
- 2023 - 2023 Examineur et présidente du jury de thèse d'Eric Suarez Dominguez, Université de Montpellier, intitulée « Social identity formation and its influence on behaviors: A study of the vegetarian », le 13 décembre 2023 sous la direction de G. Séré de Lanauze et de L. Sirieix
- 2023 - 2023 Examineur du jury d'HDR de Sandrine Heitz-Spahn, Université de Lorraine, intitulée, « Vers une meilleure compréhension des processus de décision des consommateurs et des acteurs du commerce et de leur impact sur l'activité commerciale des entreprises », le 7 décembre 2023, sous la direction de C. Dianoux
- 2023 - 2023 Examineur et présidente du jury de thèse de Madiha Benjaballah, Université de Lorraine, intitulée « La rencontre de service triadique client/instrument technologique/vendeur. Le rôle et l'effet de l'instrument technologique comme moyen d'action et médiateur des interactions sociales vendeur/client », le mercredi 6 décembre 2023, sous la direction de C. Dianoux et S. Heitz-Spahn
- 2023 - 2023 Rapporteur du jury de thèse d'Abdulaziz Sinno, Université de Reims, intitulée « Le rôle de l'émotion dans la diffusion de messages par bouche-à-oreille électronique », le 20 septembre 2023, sous la direction de Ph. Odou et G. Bonin
- 2023 - 2023 Rapporteur du jury de thèse de Sara Tahali, Université de Lorraine, intitulée « Contribution à la connaissance du processus de voyage des touristes durables versus classiques : une approche par la théorie cognitive sociale et le modèle TEAV », le 28 août 2023, sous la direction d'H. Yildiz et F. Simon, Université de Lorraine

### Activités liées à la recherche ou l'édition

#### Organisation d'une conférence

- 2025 - 2025 Organisation de la Conférence annuelle Chaire Maréson "La sobriété : entre utopie et réalité".
- 2025 - 2025 9th French-Austrian-German Workshop on Consumer Behavior
- 2024 - 2024 Organisation de la conférence de la Chaire Maréson Marketing Responsable et Bien-être : Osons une consommation responsable, Université de Montpellier, France
- 2024 - 2024 Colloque Etienne Thil
- 2024 - 2024 Journée du Marketing Agroalimentaire à Montpellier, Journée labellisée l'AFM, en partenariat avec l'Institut Agro et UMR MOISA,, Institut Agro Montpellier
- 2023 - 2023 "Le marketing responsable à l'épreuve du marché", Chaire Maréson, Université de Montpellier, France
- 2023 - 2023 Membre du comité d'organisation : 2023 : Colloque Etienne Thil,

## Participation à une conférence/congrès

- 2025 - 2025 intervention « Autour d'un projet de recherche en marketing alimentaire », Conférence Alimentation et Esprit critique (Regards croisés en Sciences Humaines).
- 2024 - 2024 Intervention lors des Rencontres du Commerce

## Activités professionnelles

### Participation à des évènements ou conférences professionnelles

- 2022 - 2022 cycle d'ateliers d'éclairage sur le marketing positif organisé par l'ADETEM et le GIT Marketing et Développement Durable de l'AFM
- 2021 - 2021 La promotion d'une alimentation saine par les grandes surfaces alimentaires ? », webinaire organisé par le BVA Nudge Unit, le mercredi 15 décembre 2021
- 2021 - 2021 « L'engagement des marques à l'égard de la crise sanitaire sur les médias sociaux », Grand Est Numérique

## PRIX ET DISTINCTIONS

---

- 2023 Prix IVC-Ladyss Bendjaballah M., Heitz-Spahn S., Siadou-Martin B. et Belaud L. (2023), « Les marketplaces : une « fausse » bonne solution pour le commerce de centre-ville ? Le point de vue des managers du commerce », IVC-Ladyss
- 2022 Prix de la meilleure communication « Un état des lieux exploratoire des fonctions du manager de centre-ville », colloque Etienne Thil
- 2022 Prix de la meilleure communication de la conférence AIM 2022. Thenoz E., Chouk I., Ferrandi J.M., Gonzalez C., Rowe F. et Siadou-Martin B. (2022), Adoption de TousAntiCovid et intégration du passe sanitaire : une rationalité sociale dans le privacy calculus ?, AIM

## PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

---

### 01 Article revu par les pairs dans un journal issu des listes HCERES, FNEGE, ABS

- FORT, F., G. SÉRÉ DE LANAUZE, B. SIADOU - MARTIN - "Quel étiquetage de la durabilité des produits alimentaires ?" - 2024, *Management & Avenir*
- FERRANDI, J. M., M.-C. LICHTLÉ, A. MIONE, B. SIADOU - MARTIN - "Une nouvelle proposition de valeur à l'épreuve du consentement à payer des consommateurs : l'upcycling alimentaire" - 2024, *Décisions Marketing*
- THENOZ, E., I. CHOUK, C. GONZALES, J. M. FERRANDI, F. ROWE, B. SIADOU - MARTIN - "The Adoption of Contact-Tracing Applications and the Integration of a Health Pass: A Prosocial Rationality in the Privacy Calculus?" - 2023, *Journal of Global Information Management*
- MANI, Z., I. CHOUK, J. M. FERRANDI, C. GONZALES, B. SIADOU - MARTIN - "Exploration des facteurs de résistance aux solutions de traçage numérique pendant la pandémie de la Covid-19" - 2023, *Systèmes d'Information et Management*
- ARNDT, A., J. POUJOL, B. SIADOU - MARTIN - "Retail disturbances: How should employees respond?" - 2021, *European Journal of Marketing*
- CHTOUROU, A., B. SIADOU - MARTIN - "Considérer l'engagement affectif des clients pour gérer les incidents de service : l'expérience de service au restaurant" - 2020, *Gestion 2000*
- GONZALES, C., B. SIADOU - MARTIN - "Vers une clarification de l'intrusivité des applications mobiles servicielles : le cas du gaspillage alimentaire" - 2019, *Décisions Marketing*
- SIADOU - MARTIN, B., G. SÉRÉ DE LANAUZE - "Dissonant cognitions : from psychological discomfort to behavior change ?" - 2019, *Journal of Consumer Marketing*

DIANOUX, C., S. HEITZ-SPAHN, B. SIADOU - MARTIN, G. THÉVENOT, H. YILDIZ - "A relevant communication tool adapted for agile innovation" - 2019, *Journal of Innovation Economics and management*

SORIO, R., B. SIADOU - MARTIN - "Rejet et adoption de l'innovation, une approche par la théorie des prospects : le cas des vins allégés en alcool ?" - 2019, *Innovations*

## 02 Communication à une conférence académique avec comité de lecture

FELGA, M., C. VIAL, B. SIADOU - MARTIN - "L'autre sens du bien-être équin : entre cultures et marchés" - 2025, *Journées Sciences et Innovations Equines*, Saumur

FELGA, M., C. VIAL, B. SIADOU - MARTIN - "The silence of horses: Equine welfare and well-being through the eyes of those who live and work with them" - 2025, *Equine Cultures in Transition: Decent work, decent leisure, decent live*, Manchester

GAVOILLE, C., J. M. FERRANDI, M.-C. LICHTLÉ, A. MIONE, B. SIADOU - MARTIN - "Promouvoir la consommation de « déchets » : un défi impossible pour le marketing ? Une étude exploratoire des produits alimentaires upcyclés" - 2025, *Journée de Recherche en Marketing du Grand Est*, Dijon

GAVOILLE, C., J. M. FERRANDI, M.-C. LICHTLÉ, M. MANZANO, A. MIONE, B. SIADOU - MARTIN - "L'upcycling alimentaire : les perceptions des consommateurs face à cette pratique émergente" - 2025, *Colloque Etienne Thill*, Martigues

NICOLLEAU, P., G. SÉRÉ DE LANAUZE, B. SIADOU - MARTIN - "De l'accumulation matérielle à la fluidité expérientielle : conceptualisation du matérialisme dans la consommation liquide. Une revue de littérature systématique" - 2025, *Congrès de l'Association Française du Marketing*, Lille

FERRANDI, J. M., M.-C. LICHTLÉ, A. MIONE, B. SIADOU - MARTIN - "Utiliser les applications mobiles de lutte contre le gaspillage alimentaire : Un indicateur de l'adoption d'une démarche de consommation responsable ?" - 2025, *Congrès de l'Association Française du Marketing*, Lille

FERRANDI, J. M., M.-C. LICHTLÉ, A. MIONE, B. SIADOU - MARTIN - "Quelles actions pour promouvoir la durabilité auprès des consommateurs ? Une approche segmentée par le profil « responsable » des individus »" - 2025, *Journée de Recherche en Sciences de Gestion sur les Changements Comportementaux*, Paris

AZEEM, A., G. SÉRÉ DE LANAUZE, B. SIADOU - MARTIN - "Responsible Consumption and Production: Exploring the Consumer Perception and Influence of Legislation in France" - 2025, *French Austrian German Workshop on Consumer Behavior*, Montpellier

SIADOU - MARTIN, B. - "Entre préoccupation sociale et préoccupations quotidiennes : Que nous apprennent les moniteurs d'équitation à propos du bien-être équin ?" - 2025, *Journée du bien-être équin*

FERRANDI, J. M., M.-C. LICHTLÉ, A. MIONE, B. SIADOU - MARTIN - "L'upcycling alimentaire : comment améliorer le consentement à payer du consommateur ?" - 2024, *Marketing Trends Conference*, Venice

FERRANDI, J. M., M.-C. LICHTLÉ, A. MIONE, B. SIADOU - MARTIN - "Utiliser les applications mobiles de lutte contre le gaspillage alimentaire : Un indicateur de l'adoption d'une démarche de consommation responsable ?" - 2024, *Journée Marketing du Développement Durable*, Strasbourg

FERRANDI, J. M., M.-C. LICHTLÉ, A. MIONE, B. SIADOU - MARTIN - "L'upcycling : l'émergence d'un modèle d'affaires, de la destruction à la création de valeur" - 2024, *Association française du marketing*

AZEEM, A., G. SÉRÉ DE LANAUZE, B. SIADOU - MARTIN - "A typology of legal influence on consumption : the case of Franc" - 2024, *Congrès de l'Association Française du Marketing*, Paris

EL KERZAZI, I., B. SIADOU - MARTIN, F. FORT - "Contrôler et prendre soin de la santé au Maroc" - 2024, *Journée de Recherche Marketing sur les Pays d'Afrique*, Lille

FERRANDI, J. M., B. SIADOU - MARTIN - "Comprendre l'acceptabilité des applications mobiles servicielles : le rôle déterminant de la confiance et de l'intrusivité. Le cas de la lutte contre le gaspillage alimentaire" - 2024, *Colloque sur le Marketing Digital*, Paris

BENDJABALLAH, M., L. BELAUD, S. HEITZ-SPAHN, B. SIADOU - MARTIN - "Regards croisés sur un dispositif de dynamisation du commerce de centre-ville : Une étude exploratoire des places de marché en ligne" - 2024, *Journée de Recherche en Marketing du Grand Est*, Strasbourg

FELGA, M., B. SIADOU - MARTIN, C. VIAL - "Faire et défaire le sens. Le marché comme lieu d'appropriation d'une question de société : étude de cas à partir de la préoccupation du bien-être équin" - 2024, *Journées Normandes de la consommation*, Rouen

FERRANDI, J. M., M.-C. LICHTLÉ, A. MIONE, B. SIADOU - MARTIN, M. EPPE - "Food upcycling : How to improve the consumer's willingness to pay" - 2024, *Marketing Trends Conference*

SIADOU - MARTIN, B., P. NICOLLEAU, G. SÉRÉ DE LANAUZE - "Le matérialisme exprimé à travers les objets et les expériences par les jeunes adultes, entre objectifs d'assimilation et de distinction sociales" - 2024, *Journées Normandes de la consommation*

LICHTLÉ, M.-C., J. M. FERRANDI, A. MIONE, B. SIADOU-MARTIN, M. EPPE - "Food up-cycling: How much does it cost the consumer?" - 2023, *French Austrian German Workshop on Consumer Behavior*, Innsbruck, Autriche

LICHTLÉ, M.-C., J. M. FERRANDI, A. MIONE, B. SIADOU-MARTIN, M. EPPE - "Quel prix pour une démarche alimentaire durable ? Une application à un produit alimentaire anti-gaspillage" - 2023, *Journée du Marketing agroalimentaire*, Montpellier

MIONE, A., J. M. FERRANDI, M.-C. LICHTLÉ, B. SIADOU - MARTIN - "Accompagner l'adoption des comportements durables : le rôle de la communication" - 2023, *Journée de recherche du pôle Sciences Sociales de l'Université de Montpellier*, Montpellier

FERRANDI, J. M., F. ROWE, B. SIADOU - MARTIN, E. THENOZ - "Exploration des liens entre connaissance et usages de l'application mobile TousAntiCovid : Proposition d'une typologie des utilisateurs et des non-utilisateurs" - 2023, *Congrès de l'Association Information et Management*, Dijon

EL KERZAZI, I., B. SIADOU - MARTIN, F. FORT - "La santé vient en mangeant ! Proposition d'une typologie de consommateurs marocains selon leur perception du caractère sain d'un produit alimentaire" - 2023, *Marketing Trends Conference*

HEITZ-SPAHN, S., L. BELAUD, B. SIADOU - MARTIN - "Un état des lieux exploratoire des fonctions du manager de centre-ville" - 2023, *Colloque Etienne Thill*, La Rochelle

HEITZ-SPAHN, S., L. BELAUD, B. SIADOU - MARTIN - "Un état des lieux exploratoire des fonctions du manager de centre-ville" - 2023, *Association française du marketing*, Vannes

NICOLLEAU, P., B. SIADOU - MARTIN, G. SÉRÉ DE LANAUZE - "Exploring tensions and paroxes in young adults "identity consumption"" - 2023, *AFM Marketing and Sustainable Development Day*, Paris

HEITZ-SPAHN, S., L. BELAUD, B. SIADOU - MARTIN - "Un état des lieux exploratoire des fonctions du manager de centre-ville" - 2022, *Colloque Etienne Thill*

SÉRÉ DE LANAUZE, G., B. SIADOU - MARTIN, J. LALLEMENT, F. DE FERRAN - "Consumer materialism in times of Covid-19: How does it influence consumers' reactions and the evolution of their consumption patterns?" - 2022, *EMAC Annual Conference*

THENOZ, E., I. CHOUK, J. M. FERRANDI, C. GONZALEZ, F. ROWE, B. SIADOU - MARTIN - "Adoption de TousAntiCovid et intégration du passe sanitaire : une rationalité sociale dans le privacy calculus ?" - 2022, *Conférence de l'Association Information et Management*

DIANOUX, C., B. SIADOU - MARTIN, S. HEITZ-SPAHN, G. THÉVENOT - "Promouvoir une alimentation saine sur les lieux d'achat des produits alimentaires ? Le recours aux nudges" - 2022, *Journée Internationale du Marketing Santé*

EL BARDAI, H., B. SIADOU - MARTIN, H. YILDIZ - "Contours et perceptions de la communication" - 2022, *Journée de Recherche en Marketing*

HEITZ-SPAHN, S., L. BELAUD, B. SIADOU - MARTIN - "Un état des lieux exploratoire des fonctions du manager de centre-ville" - 2022, *Colloque Etienne Thill*

GUGEN-GUICQUEL, I., S. HEITZ-SPAHN, B. SIADOU-MARTIN, G. THÉVENOT, F. LE ROY - "Comprendre le modèle de proposition de valeur du format de distribution du marché alimentaire de plein air : une étude de cas de l'association mosellane d'économie montagnarde" - 2021, Troyes, France

EL KERZAZI, I., F. FORT, B. SIADOU - MARTIN - "Cet aliment est-il bon pour ma santé ? Etude exploratoire des facteurs déterminants de la perception du consommateur marocain de la salubrité d'un produit alimentaire" - 2021, *Journée Marketing du Développement Durable*

SIADOU - MARTIN, B., H. YILDIZ - "Diversifier les approches méthodologiques pour étudier la consommation transfrontalière" - 2021, *Journée d'études « Commerce et frontières : Enjeux théoriques et méthodologiques*, Metz

SIADOU - MARTIN, B., H. YILDIZ - "Diversifier les approches méthodologiques pour étudier la consommation transfrontalière" - 2021, *Journée d'études « Commerce et frontières : Enjeux théoriques et méthodologiques*

### 03 Chapitre d'ouvrage

FERRANDI, J. M., B. SIADOU - MARTIN - ""Applications mobiles servicielles : curiosité, action, addiction face au gaspillage alimentaire" In: Mobilités connectées : Les usages d'hier et d'aujourd'hui" - 2025, *ISTE Editions*

SIADOU - MARTIN, B., I. CHOUK, J. M. FERRANDI, C. GONZALES, Z. MANI - "Comprendre l'entrée en résistance des utilisateurs vis-à-vis des applications mobiles servicielles... : une approche par l'intrusivité" - 2023, *Editions L'Harmattan*

DIANOUX, C., S. HEITZ-SPAHN, B. SIADOU - MARTIN, G. THÉVENOT - "« Ethique en santé et nudges : un compromis possible ? », in « Marketing social et nudge »" - 2022, *Editions EMS Management & Société*.

SIADOU - MARTIN, B. - "« La digitalisation, au service de la consommation socialement responsable ? Focus sur la consommation alimentaire », in « Le Marketing au service du Développement durable : repenser les modèles de consommation »" - 2021, *Editions Iste-Wiley*

### 04 Ouvrage de recherche

YILDIZ, H., S. HEITZ-SPAHN, B. SIADOU - MARTIN - "(R)évolution du commerce de centre-ville : de l'état des lieux à la résilience ?" - 2019, *Editions Universitaires de Lorraine*

## 05 Vulgarisation scientifique (vidéos, apparition/discours médiatique...) en lien avec la recherche

SIADOU - MARTIN, B., F. FORT, G. SÉRÉ DE LANAUZE - "Notes, labels, échelles... le casse-tête de l'étiquetage pour favoriser une alimentation durable" - 2024

SIADOU - MARTIN, B., J. M. FERRANDI - "Comment expliquer le succès des applis anti-gaspi ?" - 2024

LICHTLÉ, M.-C., A. MIONE, B. SIADOU-MARTIN, J. M. FERRANDI - "Le consommateur français est-il responsable ?" - 2023

MIONE, A., B. SIADOU-MARTIN, J. M. FERRANDI, M.-C. LICHTLÉ - "Le marketing responsable, de la compréhension à l'action" - 2022

SIADOU - MARTIN, B., G. SÉRÉ DE LANAUZE - "Hausse de prix dissimulées : comment réagissent les consommateurs" - 2022

## 09 Cas d'étude

LICHTLÉ, M.-C., J. ESTARAGUE, J. M. FERRANDI, B. SIADOU-MARTIN - "HappyVore : Quelle stratégie de communication pour une offre végétale de simili-viande en rupture avec les codes et habitudes alimentaires des Français ? In : Cas en marketing durable. Une nouvelle vision pour une évolution des pratiques marketing" - 2023, *Editions EMS Management & Société.*, Paris

## 22 Article dans une revue professionnelle

BELKACEM, R., M. BOQUET, C. RENARD-GRANDMONTAGNE, B. SIADOU - MARTIN, H. YILDIZ - "Conception de la frontière et comportements des acteurs transfrontaliers" - 2022, *Projectics/Proyectica/Projectique*

SIADOU - MARTIN, B. - "Innovation commerciale, source de dynamisme perpétuel pour la relation consommateurs-entreprises ? Manager l'innovation commerciale pour repenser les contours de l'échange marchand" - 2021, *Technologie et innovation*

GONZALES, C., B. SIADOU - MARTIN - "Contribution à la compréhension des représentations sociales du gaspillage alimentaire : Une étude exploratoire au travers de la presse" - 2020, *Revue de l'Organisation Responsable*

SIADOU - MARTIN, B., G. SÉRÉ DE LANAUZE - "Vers une nouvelle posture communicationnelle des marques envers les consommateurs : en quête d'humilité" - 2018, *Projectics/Proyectica/Projectique*