

# Maître de conférences Pauline FOLCHER

Département de rattachement: Marketing Vente

Email: pauline.folcher@umontpellier

Nationalité:

## FORMATION

---

*Diplôme le plus élevé :*

- |      |  |
|------|--|
| 2015 | Doctorat de Sciences de Gestion - Marketing, Université de Montpellier     |
| 2003 | DESS Marketing Major de promotion, Mention Bien, Université de Montpellier |

## ACTIVITÉS DE RECHERCHE

---

### Activités liées à l'éducation

#### Activités liées à l'éducation

Co-Titulaire de la Chaire Internationale sur les Usages et Pratiques de la ville Intelligente (Cit.Us), Chaire Internationale sur les Usages et Pratiques de la ville Intelligente (Cit.Us)

#### Encadrement de thèse

2025 - 2025 Co-encadrement de thèse de JULIE JAMMES soutenue le 8 juillet 2025. SUJET : L'acceptabilité pratique et sociale de l'innovation technologique : antécédents, conceptualisation et conséquences sur les réponses attitudeles et/ou comportementales de l'individu.

### Activités liées à la recherche ou l'édition

#### Organisation d'une conférence

2024 - 2024 Organisation du Noël de la chaire internationale CitUs sur les usages et pratiques de la ville intelligente, MOMA, Université de Montpellier

## PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

---

### 01 Article revu par les pairs dans un journal issu des listes HCERES, FNEGE, ABS

JAMMES, J., P. FOLCHER, G. N'GOALA - "Social acceptability of innovation: A systematic literature review and future research directions" - 2025, *Technological Forecasting and Social Change*

CELHAY, F., J. MASSON, K. GARCIA, P. FOLCHER, J. COHEN - "Introducing a new product language: a comparative study of Bordeaux and Barossa wine labels" - 2017, *Recherche et Applications en Marketing*

### 02 Communication à une conférence académique avec comité de lecture

FOLCHER, P., S. MUSSOL, I. YAACOUBI - "La réalité virtuelle comme dispositif immersif de collecte qualitative : une approche phénoménologique et prospective" - 2025, *Colloque sur le Marketing Digital*, Paris

FOLCHER, P., S. MUSSOL - "Construire demain : Désirabilité et perceptions des futurs technologiques" - 2025, *Congrès de l'Association Française du Marketing*, Lille

SACO, V., M.-C. LICHTLÉ, P. FOLCHER - "Cartographie et analyse bibliométrique du concept d'authenticité" - 2025, *Congrès de l'Association Française du Marketing*, Lille

SACO, V., M.-C. LICHTLÉ, P. FOLCHER - "Une marque authentique est-elle responsable et pertinente ? Le point de vue des consommateurs" - 2025, *Colloque Etienne Thill*, Martigues

JAMMES, J., P. FOLCHER, G. N'GOALA - "Comprendre et formaliser l'acceptabilité de l'innovation technologique du point de vue des porteurs de projets du secteur du tourisme." - 2025, *Congrès annuel de l'Association Française de Management du Tourisme*, Saint Denis de La Réunion

MUSSOL, S., E. LOMBARDOT, P. FOLCHER - "Les leviers d'influence de la personnalité de marque : une application au domaine du vin." - 2024, *Congrès de l'Association Française du Marketing*

N'GOALA, G., J. JAMMES, P. FOLCHER - "L'acceptabilité sociale de l'innovation technologique : vers une opérationnalisation du construit pour la recherche en marketing" - 2024, *Congrès de l'Association Française du Marketing*

N'GOALA, G., J. JAMMES, P. FOLCHER - "Conceptualizing social acceptability of technological innovation in frontline service experiences: a qualitative study" - 2024, *International Research Conference in Service Management*

SACO, V., P. FOLCHER, M.-C. LICHTLÉ - "The influence of authenticity and proximity perceived on products. An application on the clothing sector" - 2024, *Marketing Trends Conference*

VAQUETTE, F., P. FOLCHER - "L'humain augmenté : de l'utilisation d'objets connectés au transhumanisme, exploration des attitudes et représentations actuelles" - 2024, *Colloque sur le Marketing Digital*, Paris

MAES, A., P. FOLCHER - "Favoriser la mobilité douce au quotidien par l'expérience usager personnalisée. Comment la co-création d'un service innovant contribue à la valorisation et à l'appropriation du patrimoine urbain?" - 2024, *Congrès ARIHME (Association pour la recherche interdisciplinaire sur le management des entreprises)*

FOLCHER, P., S. MUSSOL - "La construction de l'imaginaire collectif du « chez soi connecté » dans le récit publicitaire" - 2022, *Journées Normandes de la consommation*, France

FOLCHER, P., S. MUSSOL - "Ok Google, dis moi comment me senti chez moi ! » : étude des représentations du « chez soi » connecté dans la publicité" - 2022, Tunis, Tunisie

FOLCHER, P., S. MUSSOL - "Ok Google, dis-moi comment me sentir chez-moi: étude des représentations du "chez-soi connecté" dans la publicité" - 2022, *Congrès de l'Association Française du Marketing*, Tunisie

MUSSOL, S., P. FOLCHER - "Le bien-être dans la Smart Home : Une question d'orchestration" - 2020, Biarritz, France

BUSCA, L., L. CAUCHARD, P. FOLCHER, S. MUSSOL - "L'espace intime à l'épreuve du confinement : Conséquences sur l'achat impulsif" - 2020

MUSSOL, S., P. FOLCHER - "Bien-être dans la smart home : une question d'orchestration" - 2020, Biarritz, France

FOLCHER, P., S. MUSSOL - "La valeur perçue des objets connectés, une lecture par la théorie de l'agencement" - 2019, Strasbourg, France

MUSSOL, S., P. FOLCHER - "Orchestration et Agencement : Quel rôle pour l'utilisateur dans la coordination de son environnement connecté ?" - 2018, Montpellier, France

FOLCHER, P., S. MUSSOL - "Loft Study : que pensent les Millennials des objets connectés" - 2017, Paris, France

FOLCHER, P., S. MUSSOL - "Loft Study: que pensent les Millenials de l'appartement du futur?" - 2017, Paris, France

### 03 Chapitre d'ouvrage

MUSSOL, S., P. FOLCHER - "« Chapter 7. Inhabiting ». Dans N'Goala G.; Scherrer F. P.; Durif F.. The Smart and resilient city, Models and ways of life" - 2025, *Editions Iste-Wiley*

JAMMES, J., G. N'GOALA, P. FOLCHER - "« Involvement » In N'Goala G.; Scherrer F. P.; Durif F..The Smart and resilient city, Models and ways of life" - 2025, *Editions Iste-Wiley*

JAMMES, J., G. N'GOALA, P. FOLCHER - "« Impliquer » in Gilles N'Goala Florence Paulhiac Scherrer Fabien Durif (2024), Ville intelligente ou vies intelligentes" - 2024, *ISTE Editions*

MUSSOL, S., P. FOLCHER - "« Habiter » in Gilles N'Goala Florence Paulhiac Scherrer Fabien Durif (2024), Ville intelligente ou vies intelligentes" - 2024, *ISTE Editions*

PAULINE, F., S. MUSSOL, G. N'GOALA - "Repenser le client dans un monde connecté" - 2019

### 05 Vulgarisation scientifique (vidéos, apparition/discours médiatique...) en lien avec la recherche

FOLCHER, P. - "Les Nouveaux défis du Made in France" - 2024

FOLCHER, P. - "Interview pour l'article « Quelle Intelligence dans la ville énergétique de demain? »" - 2022

FOLCHER, P., S. MUSSOL - "IoT & environnement connecté : quelle perspective d'orchestration pour l'utilisateur ?" - 2021

### 22 Article dans une revue professionnelle

MUSSOL, S., L. BUSCA, L. CAUCHARD, P. FOLCHER - "Les perceptions de l'espace domestique en situation de confinement et leurs conséquences sur le comportement d'achat impulsif." - 2023, *revue Carnets de la Consommation*

MUSSOL, S., P. FOLCHER - "Orchestration et agencement d'un environnement connecté : quelle place pour l'utilisateur ?" - 2020, *Management des Technologies Organisationnelles, Presses des Mines*