

RAPPORT D'ACTIVITÉ RECHERCHE 2022



**CULTIVONS
LA DIFFÉRENCE !**
www.montpellier-management.fr



UNIVERSITÉ DE
MONTPELLIER

**MONTPELLIER
MANAGEMENT**



ÉDITO

par **Sophie Spring**

Directrice Adjointe en charge de la
Valorisation de la Recherche



La résilience et la durabilité au cœur des sujets de recherche 2022

« Le retour à une vie scientifique riche en manifestations tenues en présentiel »

L'année 2022 a marqué le retour à une vie scientifique riche en manifestations tenues en présentiel, et renforcé l'intérêt de la communauté en management autour des sujets de la résilience et de la durabilité. Dans la continuité des priorités depuis sa création, Montpellier Management a apporté un soutien à la valorisation des projets portés par ses 53 enseignants-chercheurs et 42 doctorants, notamment au sein des Chaires qui se sont développées. Ainsi, 56 contributions scientifiques (articles dans des revues scientifiques, ouvrages et chapitres d'ouvrage, ou encore communications scientifiques) ont été réalisées, ainsi que 14 soutenances de thèses. En lien avec laboratoire MRM et le Labex Entreprendre, Montpellier Management poursuit sa vocation à diffuser une culture de la recherche à l'ensemble de ses étudiants et a à cœur de renforcer l'impact de ses travaux sur le territoire.

Sophie Spring

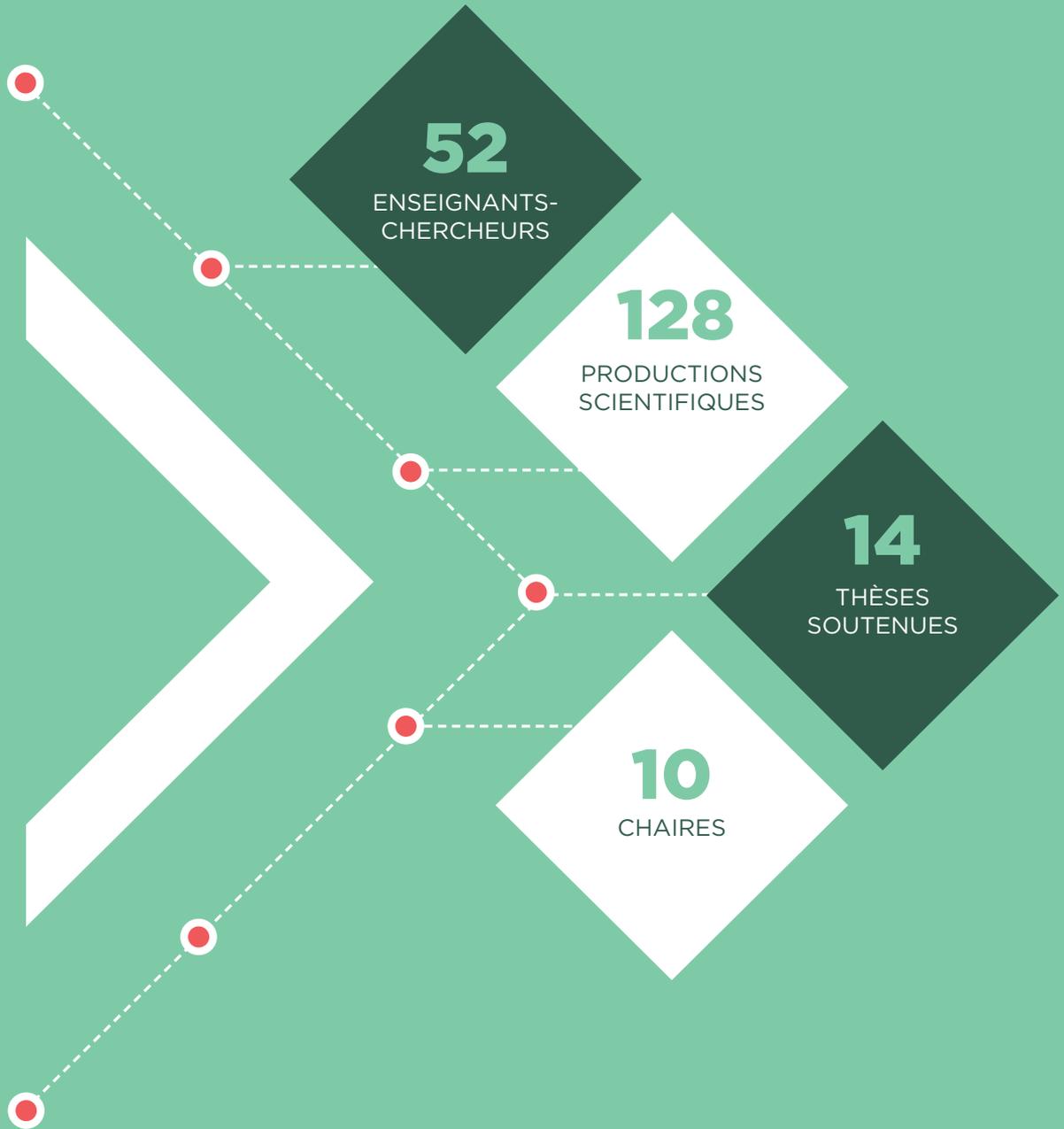




SOMMAIRE

Articles publiés dans des revues classées HCERES / CNRS / FNEGE	p.5
Articles publiés dans des revues non classées	p.8
Articles et notes publiés dans des périodiques spécialisés	p.8
Articles ou interviews publiés dans la presse	p.10
Communications présentées aux colloques	p.11
Communications publiées dans des actes de colloques	p.18
Conférences et interventions dans des ateliers, journées, etc. à vocation professionnelle ou grand public	p.18
Ouvrages	p.20
Chapitres d'ouvrages	p.20
Chapitres d'ouvrages à vocation pédagogique ou professionnelle	p.22
Éditoriaux	p.22
Organisation de manifestations scientifiques	p.23
Prix, récompenses et honneur	p.24
Rapports de recherche	p.25
Vidéos et Podcasts	p.25
Autres travaux et publications	p.26
Participation à des jurys de thèse ou d'HDR	p.27
Thèses soutenues	p.29
La production scientifique et non scientifique des enseignants-chercheurs de MOMA synthétisée en chiffres	p.31

CHIFFRES CLÉS 2022



ARTICLES PUBLIÉS DANS DES REVUES CLASSÉES HCERES / CNRS / FNEGE



26 Articles publiés dans des revues classées
HCERES / CNRS / FNEGE

1. **BALAS N.** (2022), « L'enseignement critique du management peut-il faire école ? Une expérimentation de la méthode de l'égalité au sein d'une école universitaire de management », *Management International*. 26(5), 1-14.
2. ROUSSEY C, **BALAS N., PALPACUER F.** (2022), « Political CSR Initiatives as Levers of Marginalisation: The Disconnect between Representatives and the So Called Represented in the Mining Industry », *Critical Perspectives on International Business*, 18(1), 31-49.
3. **BAZART C.**, BLAYAC T. (2022). « Les déterminants de la non-conformité et de la perception du fardeau fiscal en France ». *Revue économique*, 73(4), 605-636.
4. **BEZ S. M., GEORGESCU I.**, et FARAZI, M. S. (2022). « TripAdvisor of healthcare: Opportunities for value creation through patient feedback platforms ». *Technovation*, 102625.
5. ARJALIES D-L., **CHOLLET P.**, CRIFO P., N. MOTTIS. (2022). « The Motivations and Practices of Impact Assessment in Socially Responsible Investing: The French Case and its Implications for the Accounting and Impact Investing Communities ». *Social and Environmental Accountability Journal*, pp. 1-29,
6. **COHARD P., MESSEGHEM K.** (2022), « A Measurement Scale for Agile Orientation», *Systèmes d'Information et Management (SIM)*, ESKA, 27(1), pp. 39-66.
7. **COURRENT J.M.**, OMRI W. (2022), « Closing the gap between stakeholder pressure and SME owner-managers' commitment to sustainability: Does the business case logic matter? », *Journal of Enterprising Culture*, *World Scientific*, 30(4), pp. 401-430.

8. **DOUAIHY C., MESSEGHEM K.,** NAKARA W.A., AUDRETSCH D. (2022), « Entrepreneurship and poverty in developed countries: a systematic review, synthesis, and future research directions », *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, Inderscience Publishers. Post-Print hal-03541567, HAL.
9. BAGHERZADEH M., GHADERI M., **FERNANDEZ A. S.** (2022). Coopetition for innovation-the more, the better? An empirical study based on preference disaggregation analysis. *European Journal of Operational Research*, 297(2), 695-708.
10. DAVID B., **GIORDANO-SPRING S.** (2022). « Connectivité entre le reporting financier et extra-financier : une exploration à travers la comptabilité "climat" ». *Comptabilité Contrôle Audit*, 28, 21-50. <https://doi.org/10.3917/cca.284.0021>
11. DAVID B., **GIORDANO-SPRING S.** (2022). « Climate Reporting Related to the TCFD Framework: An Exploration of the Air Transport Sector ». *Social and Environmental Accountability Journal*, 42(1-2), 18-37. <https://doi.org/10.1080/0969160X.2021.2007784>
12. GARCIA-TOREA N., **GIORDANO-SPRING S.,** LARRINAGA C., **RIVIERE-GIORDANO G.,** (2022). « Accounting for Carbon Emission Allowances: An Empirical Analysis in the EU ETS Phase 3 ». *Social and Environmental Accountability Journal (SEAJ)*, Taylor & Francis, 42(1-2), 93-115. <https://doi.org/10.1080/0969160X.2021.2012496>
13. **LE ROY F.,** ROBERT F., HAMOUTI R. (2022), « Vertical vs horizontal coopetition and the market performance of product innovation: An empirical study of the video game industry », *Technovation*, Vol. 112, April, 102411.
14. CHERIET F., **MAUREL C.** (2022) Les effets du contexte de crise sur les exportations de vin : Etude exploratoire auprès des exportateurs français, *Management International*, Accepté pour publication en juillet 2022.
15. CLOUTIER L., **MESSEGHEM K.** (2022), « Whirlwind model of entrepreneurial ecosystem path dependence », *Small Business Economics*, Springer, 59, pp. 611-625.
16. **CONTRERAS CRUZ M., MESSEGHEM K.,** CATANZARO A. (2022), « Environmental entrepreneurship: a bibliometric perspective of the field », *International Entrepreneurship and Management Journal*, Springer, <https://doi.org/10.1007/s11365-022-00811-8>
17. **NARO G.,** TRAVAILLE D. (2022). « Former des managers pour un monde meilleur : la Responsabilité Sociétale des écoles de management ». *Revue de l'Organisation Responsable*, n° 1, p. 7-24.

18. TRAVAILLE D., DUPUY Y., **NARO G.** (2022). « Le contrôle de gestion comme spécialité paradoxale ». *Recherche en Sciences de Gestion-Management Sciences-Ciencias de Gestión*, n°148, p. 205 à 217.
19. GEYER D., **NGUYEN P.**, OUHADOUCH S. (2022). « Les administratrices ont-elles une influence sur la qualité du reporting RSE ? » *Revue Management & Avenir*, 29, 155-176.
20. RAHAT B., **NGUYEN P.** (2022). « Risk-adjusted investment performance of green and black portfolios and impact of toxic divestments in emerging markets ». *Energy Economics*, 116, 106423.
21. CARE A., **ROY P.** (2022), « Stratégie multi-business models et disruption : la conquête du marché bio par Carrefour », *Management International*, vol. 26, p. 80-100.
22. EL KHOURY M., **SAMMUT S.**, JAOUEN A. (2022), « L'entreprise libérée : proposition de critères de caractérisation », *Revue de l'Organisation Responsable (ROR)*, RIODD, ESKA, 17(3), pp. 9-23.
23. BAH T., KINOWSKI-MOYSAN C., **TORRES O.**, GAILLON D. (2022), « Essai typologique du sens et des causes du suicide des dirigeants-proprétaires de PME en France et en Italie », *Revue Internationale PME (RIPME)*, Editions Management et Société (EMS), 35(3-4), pp. 150-180.
24. **TORRES O.**, BENZARI A., FISCH C., MUKERJEE J., SWALHI A., THURIK R. (2022), « Risk of burnout in French small business owners and the COVID-19 crisis », *Small Business Economics*, Springer, 58(2), pp. 689-716.
25. BENZARI A., KHEDHAOURIA A., **TORRES O.**, CUCCHI A. (2022), « The impact of technostress on small-business owners' burnout: The mediating role of strain », *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, Inderscience Publishers. Post-Print hal-04009442, HAL.
26. **TORRES O.**, GUILIANI F., THURIK R. (2022), « Entrepreneurship and health: an existential perspective », *Revue de l'Entrepreneuriat*, AEI, De Boeck Supérieur, 21(HS2), pp. 11-32.

ARTICLES PUBLIÉS DANS DES REVUES NON CLASSÉES

1. LONG N., **BAZART C.**, REY-VALETTE, H. (2022). « Inequalities and solidarities: interactions and impacts of sea-level-rise adaptation policies ». *Ecology and Society*, 27(1), art27.
2. CHIAMBARETTO P., **FERNANDEZ A.S.**, **LE ROY F.** (2022). « What coopetition is and what it is not: Defining the “hard core” and the “protective belt” of coopetition ». *Strategic Management Review*.
3. GUILLOT R., **MIONE A.**, AUBERT M. (2022), « Les plateformes numériques de vente : quelle(s) opportunité(s) pour les producteurs ? », *Annales des Mines - Enjeux Numériques*, 19, 35-40. Post-Print hal-03541567, HAL.
4. **NARO G.**, VILLESEQUE-DUBUS F. (2022). « Gérer face à l'inconnu : contrôle et résilience des organisations face à une pandémie ». *Pôle Sud*, 1(56), pp.45-56.

ARTICLES ET NOTES PUBLIÉS DANS DES PÉRIODIQUES SPÉCIALISÉS

1. **CHIARINY A-C.** (2022). « Contentieux transfrontières en contrefaçon : compétence extraterritoriale du juge français ! », *Propriété intellectuelle* n° 12, Etude 19, pp. 9-13.
2. **CHIARINY A-C.** (2022). « Cyber-délit de contrefaçon de marque nationale : adoption du critère de l'accessibilité par la chambre commerciale », *Propriété intellectuelle* n° 2 Etude 4, pp. 44-48.
3. **CHIARINY A-C.** (2022). « Indication géographique pour les produits industriels et artisanaux : de la nécessité de délimiter une zone géographique », note sous Cass. Com. 16 mars 2022, n° 19-25.123, F-B : JurisData n° 2022-003958, *Semaine juridique - Entreprise et affaires*, n° 30, 28 juillet 2022, Commentaire 1272, p. 41-44.
4. **CLOUZOT L.** (2022). « Le code général de la fonction publique, instrument du glissement statutaire », *Droit administratif.*, n°4, Etude 5, p. 17.

5. **CLOUZOT L.** (2022). « Le juge constitutionnel, la libre administration et les 1607 heures dans la fonction publique territoriale », *Droit administratif*. n°12, comm. 49.
6. **JAOUL M.** (2022). « Les modalités de versements de la pension de réversion précisées », obs. ss. Décr. n° 2022-432 du 25 mars 2022, *Dalloz Actualité*.
7. **JAOUL M.** (2022). « Précisions sur les modalités du bénéfice du droit viager au logement du conjoint survivant », obs. ss. Civ. 1^{re}, 2 mars 2022, n° 20-16.674, FS-B, *Dalloz Actualité*.
8. **JAOUL M.** (2022). « Qu'importe le flacon pourvu que l'on finance », obs. ss. Civ. 1^{re}, 26 janv. 2022, n° 20-17.898, F-B, *Dalloz Actualité*.
9. **JAOUL M.** (2022). « De l'imputation en assiette des libéralités en usufruit faites hors part successorale », obs. ss. Civ. 1^{re}, 22 juin 2022, n° 20-23.215, FS-B, *Dalloz Actualité*.
10. **JAOUL M.** (2022). « Exclusion de la qualité d'associé pour l'usufruitier de parts sociales et effectivité de son droit de jouissance », obs. ss. Com., 1^{er} déc. 2021, n° 20-15.164, *Dalloz Actualité*.
11. **JAOUL M.** (2022). « Pas de mention, pas d'interruption de la prescription ! », obs. ss. Civ. 1^{re}, 18 mai 2022, FS-B, n° 20-22.234, *Dalloz Actualité*.
12. **JAOUL M.** (2022). « Recel successoral : dette de valeur et point de départ des intérêts », obs. ss. Civ. 1^{re}, 15 déc. 2021, n° 20-15.345, F-B, *Dalloz Actualité*.
13. **JAOUL M.** (2022). « L'indispensable connaissance de l'objet de la restitution pour prescrire » Obs. ss. Civ. 1^{re}, 13 juill. 2022, FS-B, n° 20-20.738. *Dalloz Actualité*.
14. **JAOUL M.** (2022). « Rapport des libéralités : renoncer à encaisser les loyers, c'est donner » Obs. ss. Civ. 1^{re}, 21 sept. 2022, FS-B, n° 20-22.139. *Dalloz Actualité*.
15. **JAOUL M.** (2022). « Refus de transfert des gamètes post-mortem : Pas de voie de fait en l'absence de « bien » : Note ss. Cass. 1^{re} civ., 15 juin. 2022, n° 21-17.654, FS-B. *Gazette du Palais*, numéro spécial « Droit privé du Patrimoine ».
16. **JAOUL M.** (2022). De l'art et de la manière d'appliquer l'article 924-2 du Code civil », obs. ss. Civ. 1^{re}, 22 juin 2022, n° 21-10.570, FS-B, *Dalloz Actualité*.



ARTICLES OU INTERVIEWS PUBLIÉS DANS LA PRESSE

1. **BAILECHE L.** (2022) Table ronde « initiatives vertes » *Midi Libre : Environnement : quand les citoyens financent eux-mêmes des projets d'énergies renouvelables* - midilibre.fr
2. **COMMANDRE Y. ABOUELDAHAB G. GUILLOT R.**, (2022) « L'agriculture 4.0 peut-elle être responsable ? » *The Conversation*.
3. ROUYRE A., **FERNANDEZ A-S.** (2022), « La coopétition, voie incontournable de la réussite spatiale française et européenne » *The Conversation France*. 11 octobre. <https://theconversation.com/la-coopetition-voie-incontournable-de-la-reussite-spatiale-francaise-et-europeenne-192043>
4. **FOLCHER P.** (2022), Interview pour l'article « Quelle Intelligence dans la ville énergétique de demain? » pour le magazine Chut! N°10 (Juill-Aout-Sept 2022) texte : Delphine Dauvergne, image : Johan Papin. <https://chut.media/environnement/quelle-intelligence-dans-la-ville-energetique-verte-de-demain/>
5. **LE ROY F.**, BILDSTEIN C. (2022), « Quand réindustrialisation et coopétition vont de pair dans le monde des chaussures de sport », *The Conversation*, 2 novembre 2022.
6. **MESSEGHEM K.**, LASCH F., **VALETTE J.** (2022), « La culture Entrepreneur avance à petits pas en France ». *Les Echos*.
7. SIADOU-MARTIN B., **MIONE A.**, FERRANDI J.M., **LICHTLE M.C.** (2022), « Le marketing responsable, de la compréhension à l'action », *The Conversation*, 30 novembre, <https://theconversation.com/le-marketing-responsable-de-la-comprehension-a-laction-194762>.
8. **VALETTE J.** (2022), « L'entrepreneuriat en France », *L'éco Mag 34*, RCF 34 Interview après la publication du rapport GEM France 2021

COMMUNICATIONS PRÉSENTÉES AUX COLLOQUES

1. **ABOUELDAHAB G.** (2022). « Creating commons in the context of hegemonic struggles: the stakes of knowledge sharing via digital tools in agroecological movements ». *Perspectives critiques en management*, 8-9 septembre, Montpellier, France.
2. **ABOUELDAHAB G., FLOREZ M.** (2022). « The potential of Internet-of-Things (IoT) in an agroecological model: a scoping literature review ». *Colloque « Agriculture et Numérique » Société Française d'Economie Rurale (SFER)*, 10-11 mars, Montpellier, France.
3. **ABOUELDAHAB G., PALPACUER F.,** et KESSARI M. (2022). « Creating commons in the context of hegemonic struggles: the stakes of knowledge sharing via digital tools in agroecological movements », *XXXI Conférence l'Association Internationale Management Stratégique (AIMS)*, mai, Annecy, France
4. **ABOUELDAHAB G., PALPACUER F.,** et KESSARI M. (2022). « Creating commons in the context of hegemonic struggles: the stakes of knowledge sharing via digital tools in agroecological movements ». *Société Française d'Economie Rurale (SFER)*, 10-11 mars, Montpellier, France.
5. **ABOUELDAHAB G., PALPACUER F.,** et KESSARI M. (2022). « Organizing in the context of hegemonic struggles: the stakes of knowledge sharing via digital tools in agroecological movements ». *Conférence : 38th EGOS colloquium (European Group for Organizational Studies) – Sub-Theme 24 « Digitalizing Strategy and Societal Challenges »* 7-9 juillet, Vienne, Autriche.
6. **ARGUDO N., CHAPPERT H., LE ROY F.** (2022), «Coopetition between community and non-community tourism actors: a Sense of Community approach», *10th EIASM International Conference on Tourism Management and Related Issues*, Valencia, Spain.
7. **ARGUDO N., CHAPPERT H., LE ROY F.** (2022), «Managing coopetition between community and non-community tourism actors: A study through the lens of the Sense of Community» *Trente-et-unième Conférence de l'AIMS*, Annecy, France.
8. **ARNAUD Q.** (2022), « Counter-accounting, Social Norms and Tax Havens », *8th North American Congress on Social and Environmental Accounting Research*, Schulich School of Business, York University, Canada, June.
9. **ARNAUD Q.** (2022), « La contre-comptabilité au service du développement du reporting fiscal : Étude de cas autour du reporting CbCR », *43ème congrès de l'Association Francophone de Comptabilité*, IAE Bordeaux, Bordeaux, Mai.

10. **ARNAUD Q.** (2022), « La contre-comptabilité au service du développement du reporting fiscal : Étude de cas autour du reporting CbCR », *21ème Conférence Internationale de Gouvernance (CIG)*, Toulouse School of Management (TSM), Toulouse, Mai.
11. **BAI B., BALBO L., LICHTLE M.C.** (2022) « Is a prediction request efficient to reduce meat consumption? A study of self-prophecy effect through psychological discomfort and guilt », *The 7th World Social Marketing Conference*, Brighton, Royaume-Uni, 5-7 September.
12. **BAILECHE L., MARAIS L., PALPACUER F.** (2022) « Managing scaling-up tensions in alternative renewable energy value chains: A Latourian perspective on grassroots energy cooperatives. European Group for Organizational Studies (EGOS) » - *38th Colloquium : «Organizing : the beauty of imperfection» - Sub-theme 42: Markets for Sustainability: Evolving Challenges, Imperfections, and Trade-offs*, juillet 2022, Vienne, Austria.
13. **BAILECHE L.** (2022) « La traduction comme dispositif de gestion des tensions dans les coopératives citoyennes d'énergies renouvelables ». *Séminaire gouvernance partagée - Chaire MIND - MBS*, mai 2022, Montpellier, France.
14. **BAILECHE L.** (2022), « Organiser les alternatives en chaînes de valeur territoriales : le cas des coopératives d'énergies renouvelables ». *Perspectives Critiques en Management - 11ièmes rencontres : «La critique du management à l'épreuve des universalismes»*, septembre, Montpellier, France.
15. **BAILECHE L., MARAIS M., PALPACUER F.** (2022) « Analyse traductionnelle d'un réseau de coopératives citoyennes d'énergies renouvelables ». *Association Internationale Management Stratégique - XXXIème conférence : «Les nouvelles frontières d'un management en transition» - ST AIMS 14 : (Re)penser les objets du management de manière critique : enjeux, défis et perspectives*, mai 2022, Annecy, France.
16. **BAILECHE L., MARAIS M., PALPACUER F.** (2022) « Proposition traductionnelle du management des tensions de passage à l'échelle des coopératives d'énergie renouvelable citoyennes ». *XXXIème conférence de l'Association Internationale Management Stratégique (AIMS) - ST AIMS 14 (Re)penser les objets du management de manière critique*, 2 juin, Annecy, France.
17. **BEZ S. M., GEORGESCU I., FARAZI M. S.** (2022) « Democratizing Healthcare: Opportunities for Value Creation through Patient Feedback Platforms ». *EURAM*, Jun 2022, Winterthur, Switzerland.
18. **RADZIWON A., PUNDZIENE A., GUTMANN T. BEZ S. M.,** « Breaking Internal Silos with Inside-In Open Innovation: a Friction Based View ». *World Open Innovation Conférence*, Nov 2022, Eindhoven, Netherlands.

19. **BEZ S.M., LE ROY F.** (2022), « Open Coopetition: Open Innovation and Coopetition », *9th World Open Innovation Conference*, Eindhoven, The Netherlands.
20. **CAUCHARD L., N'GOALA G.** (2022) « Users facing a digital service: how does digital self-inclusion influence users' attitudes and behaviors during the customer journey ? », *La Londe Conférence*, 7-10 juin 2022, Porquerolles (France)
21. PEINE L., **CAUCHARD L.** (2022) « Fostering Inclusion in Digital Service Experience », *Servsig Conference*, 16-18 juin 2022, Glasgow (Écosse)
22. **CHAPPERT C., FERNANDEZ A.S.**, PIERRE A. (2022). « Managing tensions in collaborative innovation projects between large firms and start-ups ». *22ième Conférence annuelle, European Academy of Management (EURAM)*, Winterthur, Suisse.
23. **CHAPPERT C., FERNANDEZ A.S.**, PIERRE A. (2022). « Managing tensions in collaborative innovation projects between large firms and start-ups ». *31ième Conférence annuelle, Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)*, Annecy, France
24. **COMMANDRE Y.**, (2022) « Le recours à la blockchain pour la transparence alimentaire et ses implications pour les producteurs agricoles, dix cas d'étude complémentaires », *XXXI Conférence l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)*, 31 mai - 3 juin 2022, Annecy, France.
25. **COMMANDRE Y., LICHTLE M.C.** (2022), « L'utilisation de la blockchain pour la transparence alimentaire, une transformation digitale à destination des consommateurs ? » *Congrès Istec*, 8 décembre 2022, Paris.
26. **DUMAS G.** (2022), « Le jeu : Un vecteur de réussite dans l'apprentissage de la comptabilité en 1ère année de licence ? », *Groupe Thématique 5 de l'association Francophone de Comptabilité*, Montpellier, le 18 Novembre 2022.
27. BESSIEUX-OLLIER C., DAVRINCHE, G., **DUMAS G.** (2022), « L'adaptation de la communication financière face à la crise COVID : le cas des résultats non-GAAP », *42ème Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité*, Bordeaux, 20 mai 2022.
28. **FE D.** (2022) « La production du rapport RSE au sein des filiales à actionnariat français : Cas des entreprises implantées en Côte d'Ivoire et au Sénégal », *43ème congrès de l'Association Francophone de Comptabilité*, Bordeaux (France), 23-25 mai 2022.
29. **FE D.** (2022) « Processus d'institutionnalisation de la production du rapport RSE : Rôle des acteurs des filiales à actionnariat français en Côte d'Ivoire et au Sénégal », *17ème Congrès du RIODD*, Aubervilliers (France), 16-18 novembre 2022.

30. ROUYRE A., **FERNANDEZ A-S.** (2022). « Integration of complex systems in trilateral coopetition for innovation », *22ème Conférence annuelle, EURAM*, Winterthur, Suisse, Juin 2022.
31. ROUYRE A., **FERNANDEZ A-S.** (2022). « Integration of complex systems in trilateral coopetition for innovation », *30ème Conférence annuelle, Association Internationale de Management Stratégique*, Annecy, Juin 2022.
32. **FOLCHER P., MUSSOL S.**, (2022) « La construction de l’imaginaire collectif du chez-soi connecté par le récit publicitaire », *Journées Normandes de la consommation*, Le Havre, France, 17-18 novembre.
33. **FOLCHER P., MUSSOL S.**, (2022) « Ok Google, dis-moi comment me sentir chez-moi!: étude des représentations du chez-soi connecté dans la publicité ». *38ème Congrès International de l’Association Française du Marketing*, Tunis, Tunisie, 18-20 mai.
34. **GAMBIN A.**, Munzel A. (2022) « Fighting the infodemic: The effect of individual predisposition on the effectiveness of community-based fact-checking services ». *La Londe Conférence*, 7-10 juin 2022, Porquerolles (France)
35. RODHAIN A., GOURMELEN A., **GARCIA K.**, MASSON J. (2022), « Etude exploratoire de l’accessibilité des étudiants décohabitants à une alimentation saine ». *Journées Normandes de Recherche sur la Consommation (JNRC)*, 17-18 novembre, Le Havre.
36. RODHAIN A., **GARCIA K.**, MASSON J., GOURMELEN A. (2022), « Objective and perceived accessibility to healthy food: What about the urban European context? », *5th European Marketing Social conference*, Thessaloniki, Greece, 22-24 June.
37. BARREDA M., COMMEIRAS N., **GEORGESCU I.**, GERULAITIENE N. (2022), « L’injustice organisationnelle perçue, un facteur d’échec de la résilience organisationnelle après un évènement climatique extrême ? : Le cas d’un hôpital public français », *Colloque International Enjeux de société et GRH insulaire*, 3 et 4 novembre Papeete – Polynésie française.
38. BARREDA M., COMMEIRAS N., **GEORGESCU I.**, NERINGA G. (2022), « L’injustice organisationnelle perçue, Un facteur d’échec de la résilience organisationnelle après un évènement climatique extrême ? Le cas d’un hôpital public français », *Colloque International, Enjeux de société et GRH Insulaire*, 3 et 4 novembre 2022, Tahiti.
39. DE BECDELIEVRE P., GRIMA F, **GEORGESCU I.**, EVENO M (2022), « The paradoxical impact of social support on career inaction: When agency is limited by unaligned social support »; *38th European Group Organizational Studies (EGOS)*, Wien, July.

40. DAVID B., **GIORDANO-SPRING S.** (2022), « Connectivity between financial and extra-financial reporting: an exploration through “climate” accounting », *In 1st annual Comptabilité Contrôle Audit - Accounting Auditing Control (CCA-AAC) conférence* - HEC Lausanne and AFC - Champéry, Suisse.
41. **GIORDANO-SPRING S., QUENTIN A.** (2022), « Tax transparency and legitimacy: a study of early adoption of GRI207 », *2022 AAA/Deloitte Foundation/J. Michael Cook Doctoral Consortium*, Deloitte University, Westlake, Texas, USA, June.
42. **JAOUL M.** (2022) « Enjeux juridiques du tatouage et des « bod mod » : Consentement, atteintes au corps et responsabilité », *Ville rencontre du droit de la sante ; Esthétique et santé : quelle place pour le droit ?* », Organisé par l'ordre des avocats d'Aix-en-Provence, Aix-en-Provence, 18 novembre 2022.
43. **JAOUL M.** (2022) « Liberté vestimentaire et orientation sexuelle : du cliché stigmatisant à la réappropriation du stigma », *Colloque Liberté(s) vestimentaire(s)*, organisé par le Réseau européen de recherche en droits de l'Homme (R.E.R.D.H.), Limoges, 31 mars et 1^{er} avril 2022.
44. **JUSTY T., GRANATA, J., LESCOP, D., PELLEGRIN-BOUCHER E.** (2022) « Big Data et PME : étude des motivations et des barrières à l'analyse des données numériques dans les PME », *Conférence Internationale Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME)*, 25-28 octobre, Lyon, France.
45. ZANARDI C., GAST J., **LE ROY F.** (2022), « Small firms coopetition strategies: a systematic literature review and a research agenda », *Trentième Conférence de l'AIMS*, Annecy, France.
46. **DO T., LE ROY F., SERAN T.** (2022), « How Global Firms Share and Protect Their Knowledge When Coopeting with Local Firms in Emerging Markets: A Case from Vietnam's IT Industry », *AIB Conference*, Miami, USA.
47. **DO T., LE ROY F., SERAN T.** (2022), «Should global firms be afraid of coopetition with local firms in emerging markets? The case of IT Services in Vietnam», *AIB Conference Miami 2022*.
48. ZANARDI C., GAST J., **LE ROY F.** (2022), « Coopetition between SMEs and Large Groups: a typology of coopetition strategies », *Trentième Conférence de l'AIMS*, Annecy, France



49. ZANARDI C., GAST J., **LE ROY F.** (2022), « Extending the field of coopetition research: Drivers and forms of coopetition between SMEs and large groups », *EURAM 22th Conference*, Winterthur, Switzerland.
50. ZANARDI C., GAST J., **LE ROY F.** (2022), « How do small firms engage in coopetition: Insights from the first systematic literature review on coopetition in the field of small firms and directions for future research », *EURAM 22th Conference*, Winterthur, Switzerland.
51. COTTET P., FERRANDI J.M., **LICHTLE M.C.** et PLICHON V. (2022), « Understanding better behaviors during a health crisis: the role of perceived distance from the disease ». *French Austrian German Workshop on Consumer Behavior*, 5 et 6 juillet, Sarrebruck.
52. COTTET P., FERRANDI J.M., **LICHTLE M.C.** et PLICHON V. (2022), « L'échelle de mesure de la distance psychologique : une application à la covid-19 », *21st edition of the International Marketing Trends Conference*, 20 au 22 janvier, Rome.
53. NACHIT O., BALBO L., **LICHTLE M.C.** (2022), « Better understand the relationship between self-EXPansion and self-EXTension: an application to connected health ». *21st edition of the International Marketing Trends Conference*, 20 au 22 janvier, Rome.
54. FOUED C., **MAUREL C.** (2022). « Crises et changements des métiers de managers export de vin ». In 4. *Conférence MWIB (Montpellier Wine International Business : Les crises et les exportations françaises de vin, Montpellier, France, February 2022.* URL <https://hal.inrae.fr/hal-03582275>.
55. AUBERT M., GUILLOT R., **MIONE A.** (2022), « Commercialisation digitale : l'environnement organisationnel au coeur des arrangements entre plateformes et producteurs », *Société Française d'Economie Rurale (SFER) - #DigitAg : Agriculture et numérique*, 10-11 mars, Montpellier, France.
56. AUBERT M., et **MIONE A.** (2022), « La digitalisation au service d'une agriculture saine et locale. Un moyen pour les agriculteurs de rééquilibrer leur dépendance à la filière ? » *Société Française d'Economie Rurale (SFER) - #DigitAg : Agriculture et numérique*, 10-11 mars, Montpellier, France.
57. AUBERT M., GUILLOT R., **MIONE A.** (2022) « Résilience des plateformes alimentaires : analyse du rôle clé des stratégies d'intermédiation », *27ème Conférence de l'Association Information et Management (AIM 2022) : Les systèmes d'information face à la crise : en quête de résilience ?* 6-8 juin, Carry-le-Rouet, France.
58. **MIONE A.**, CUTTING-DECELLE A.F., PACHE G., (2022), « Normes de circulation impulsées par la logistique : quel défi pour les entreprises de distribution ? » *Colloque Etienne Thill*, 12-13 octobre, La Rochelle, France.

59. **MIONE A.**, CUTTING-DECELLE, A .F. (2022), « Should drafting a formal standard pass through Institutional entrepreneuring or automated process ? Lessons from a success and a failure » *26th Euras (European Academy on Standardisation) conference*, 8-10 juin, Glasgow, Ecosse.
60. **SAINT-SAMAT J.**, CHOLLET A., **MIONE A.** (2022), « Mesure des préférences en gamification : Proposition d'une échelle de mesure ». *Actes du 5ème colloque International Game Evolution*, 19-20 mai, en ligne.
61. CHARLEUX A., **MIONE A.**, VISEUR R. (2022) « Hirschman's "Exit, voice, loyalty" model applied to open source: understanding community reaction to business model evolution ». *European Academy of Management (EURAM)*, juin, Winthertour, Suisse.
62. GUILLOT R., AUBERT M., **MIONE A.** (2022), « Usages et perceptions du numérique, quels liens avec la durabilité des exploitations maraîchères ? » *16èmes Journées de recherche en Sciences Sociales INRAE-SFER-CIRAD (JRSS)*, 15-16 décembre, Clermont-Ferrand, France.
63. VISEUR R., JULLIEN N., CHARLEUX A., **MIONE A.** (2022) « Stratégies open-sources et innovation de modèle d'affaires: le cas de l'entreprise Dokeos », *27ème conférence AIM, Association Information et Management*, 6-8 juin, Carry le Rouet, France.
64. **NDIAYE P.** (2022) « Organiser la démocratie alimentaire au niveau régional. Le cas de l'Occitanie » *Colloque Organiser la Démocratie Alimentaire* . Université de Haute-Alsace 29 et 30 sept.2022.
65. **PALPACUER F.**, CHEYNS, E., ROUSSEY, C. (2022) « Tackling the social and environmental challenges of Global Value Chains: is reterritorialization a relevant option for GVC-based activism? » *Society of Advanced Socio-Economics (SASE)*, 9-11 juillet, Amsterdam, Netherlands.
66. **ROGLIC M.**, **PALPACUER F.** (2022) « Playing the scales: The story of the Pelješac LEADER initiative ». *European Group of Organizational Studies (EGOS) Colloquium: Organizing the Beauty of Imperfection*, 7-9 juillet, Vienna, Austria.
67. ZORDAN, L., GRANATA, J., **PELLEGRIN-BOUCHER E.** (2022) « Gestion et perception des risques cyber par le dirigeant de PME », *Congrès International Francophone en Entreprneuriat et PME*, 25-28 octobre, Lyon, France.
68. **RIVIERE-GIORDANO G.** CHAPPELLIER P., GILLET-MONJARRET C. (2022), « Performance sociale en cabinet d'expertise comptable », *Workshop rencontres Montpellier-Sherbrooke*, 8-10 juin, Montpellier.
69. **SAINT-SAMAT J.** (2022) « L'introduction de l'éthique dans la méthode de conception de système gamifié est-elle possible ? » *11èmes rencontres critiques en management*, 8-9 septembre, Montpellier, France.

COMMUNICATIONS PUBLIÉES DANS DES ACTES DE COLLOQUES

1. **TERRIER E.** (2022) « *La déontologie, entre éthique et droit* », Acte du colloque « Journées Cambacérès », *Lexis Nexis*.
2. **TERRIER E.** (2022) « L'anonymisation du don », *Regard Croisés sur la loi de Bioéthique*, Actes du colloque Chaire UNESCO, ERE Occitanie. *Presses universitaires de Toulouse*.

CONFÉRENCES ET INTERVENTIONS DANS DES ATELIERS, JOURNÉES, ETC. À VOCATION PROFESSIONNELLE OU GRAND PUBLIC

1. **BAILECHE L.** (2022) Conférence *Réseaux inter-coopératifs et passage à l'échelle de l'énergie citoyenne renouvelable*, Assises Européennes de la Transition Energétique, Jun 2022, Genève, Suisse. hal-03920157
2. **FERNANDEZ A.S.**, **CHERUY C.**, **BILDSTEIN C.** (2022). Conférence : Réussir l'innovation collaborative, kick-off de la démarche d'innovation au siège régional du *Crédit Agricole*, Maurin, 23 mai 2022.
3. **GEORGESCU I.** (2022) Présentation au séminaire en ligne à destination de professionnels de l'ESSEC-X Polytechnique : *Y-a-t-il une différence entre le public et le privé ?* 12 décembre 2022.
4. **GEORGESCU I.** (2022) Présentation à la Journée nationale des finances hospitalières CNEH- 21 septembre 2022.
5. **GEORGESCU I.** (2022) Présentation aux journées organisées par Life Resystal sur le thème *Climate Change Resilience Framework for health system and hospitals*, 25 au 29 octobre 2022.

6. **JAOUL M.** (2022) Intervention « La place des femmes dans le marché de l'art contemporain en 20223, Foire internationale d'art contemporain de Montpellier, 18 novembre 2022.
7. **JAOUL M.** (2022) Intervention de culture générale à la Prépa ENM sur « Histoire et courants du féminisme ».
8. **JAOUL M.** (2022) Intervention sur le « Guet » et le « divorce » dans le droit hébraïque. Projection-Débat étudiante du film « Le Procès de Viviane Amsalem », Utopia Sainte Bernadette, 28 mars 2022.
9. **JUSTY T., GRANATA, J., LESCOP, D., PELLEGRIN-BOUCHER E.** (2022) Conférence *Rencontre recherche : quelles solutions face aux mutations et aux crises dans la filière viti-vinicole*, 21 avril 2022, à Montpellier Business School à Montpellier, présentation de résultats de recherche a des PME régionales.
10. **NDIAYE P.** (2022) Intervention à l'occasion des Rendez-vous d'automne du Réseau national des projetS alimentaires territoriaux (RnPAT).
11. **PALPACUER F.** (2022) Conférence invitée : *Global Value Chains and Social Justice : The New School*, A University in New York City, online, October 14th, 2022.
12. **PALPACUER F.** (2022) Participation invitée à *la journée d'étude Economie Politique des Capitalisme*. Perspectives Nord Sud, Centre Emile Durkheim, Sciences Po Bordeaux, 20-21 Octobre 2022.
13. **PALPACUER F.** (2022) Participation invitée au workshop *The blurring of lines between public and private governance in global value chains*, 6 December 2022, Bard College Berlin, The Liberal Art University, Germany.
14. **PALPACUER F.** (2022) Présentation invitée de l'ouvrage "*Rethinking Value Chains : Tackling the challenges of global capitalism*", Bristol University Press, Palpacuer, F. and Smith, A. (coord., 2021), le 17 mars 2022, online, SASE Society for Advanced Socio-Economics.
15. **RIVIERE-GIORDANO G.,** (2022) Conférence : *Perspectives d'évolution des missions RSE confiées aux Professionnels comptables : des missions règlementaires de vérification extra-financière, a des missions de mesure et de représentation comptable de la performance RSE de leurs clients*, Intervention en conférence plénière du 5ème Workshop Comptabilité France - Master CCA, Strasbourg, 30 novembre et 1^{er} décembre 2022.

OUVRAGES

1. **BALAS N.** (2022), « Pierre Bourdieu. (Re)découvrir sa sociologie critique du management, la mettre au travail », in Livian Y.-F. et Bidan M. (Coord.), *Les grands auteurs aux frontières du management*, Editions EMS, Caen, 43-53.
2. **GIORDANO-SPRING S.**, VILLESEQUE-DUBUS, F. (2022). *Reporting et pilotage des organisations pour une société résiliente : La comptabilité et le contrôle à l'épreuve de la crise covid*. Editions EMS / In Quarto, Collection gestion en liberté. Ouvrage labellisé par la FNEGE "ouvrage collectif de recherche".
3. **PALPACUER, F.**, TASKIN, L., GOMEZ, P.-Y. (coord., 2022) *L'entreprise comme communauté*, Nouvelle Cité.

CHAPITRES D'OUVRAGES

1. **BORIES-AZEAU I.**, MAZARS-CHAPELON A. MAURANT D., (2022), « Sens et valeurs des organisations artistiques et culturelles publiques à l'épreuve du management », *Le sens au travail. Enjeux de gestion et de société. Reporting et pilotage des organisations pour une société résiliente: La comptabilité et le contrôle à l'épreuve de la crise Covid* Giordano-Spring Sophie, Villesèque-Dubus Fabienne (Eds), Éditions EMS, Paris.
2. BESSIEUX-OLLIER C., DAVRINCHE, G., **DUMAS G.** (2022). « L'adaptation de la communication financière face à la crise COVID : le cas des résultats non-GAAP », in *Reporting et pilotage des organisations pour une société résiliente : La comptabilité et le contrôle à l'épreuve de la crise Covid*. Giordano-Spring Sophie, Villesèque-Dubus Fabienne (Eds), Éditions EMS.
3. GOURMELEN A., RODHAIN A., MASSON J., **GARCIA K.** (2022), Débat : Comment promouvoir une alimentation saine chez les étudiants ? De quoi parle-t-on ? (In Chapitre 1 : Qu'est-ce que le marketing aujourd'hui? Identité et image du marketing face aux nouveaux défis), In *Ouvrage Wiki AFM «Marketing pour une société responsable» - Se former au marketing et transformer le marketing* [\[En ligne\]](#)

4. GRIMA F., **GEORGESCU I.** (2022). « Un panorama de la face sombre de la motivation de service public : effets inattendus sur les attitudes et comportements individuels », in *La disputatio au Coeur du management-Débats et controverses*. Editions PUP, collection Travail et Gouvernance.
5. BARREDA M., **GEORGESCU I.**, LE LUDEC T., MERCIER G., NAGOT N., **NARO G.** (2022), « Slack(s), risques climatiques et organisations de santé. Quelles perspectives de recherche ? » in *Reporting et pilotage des organisations pour une société résiliente. La comptabilité et le contrôle à l'épreuve de la crise Covid*. Giordano-Spring Sophie, Villesèque-Dubus Fabienne (Eds), Éditions EMS, Paris, p. 107-126.
6. **GIORDANO-SPRING S., ARNAUD Q., DAVID B., FE D.** (2022), Chapitre 7. « De la résilience du modèle comptable à une comptabilité de la résilience », In *Sophie Giordano-Spring éd., Reporting et pilotage des organisations pour une société résiliente: La comptabilité et le contrôle à l'épreuve de la crise Covid*. Giordano-Spring Sophie, Villesèque-Dubus Fabienne (Eds), Éditions EMS, Paris.
7. **JAOUL M.** (2022) « Etude 248 : L'indivision volontaire », *Lamy Régimes matrimoniaux, successions et Libéralités*, mars 2019 (Mise à jour). – Nouvelle MAJ en janv. 2022.
8. **JAOUL M.** (2022) Entrée « Prostitution », in : C. Laurent, Y. Lecuyer et D. Thauraud (Dir.), *Dictionnaire thématique de la Convention européenne des droits de l'Homme*, Pédone .
9. **JAOUL M.** (2022) « Etude 246 : Gestion légale de l'indivision », *Lamy Régimes matrimoniaux, successions et Libéralités*, octobre 2018 (Mise à jour). – Nouvelle MAJ en janv. 2022.
10. GALLIN S., BALBO L., **LICHTLE M.C.** (2022), « Eating together» through the internet: the case of online weight loss support communities », Chapter 2, Eds Wiley - ISTE, <https://doi.org/10.1002/9781119882206.ch2>
11. GOURMELEN A., **LICHTLE M.C.**, BALBO L., GALLIN S. (2022), « Manger "ensemble" » : avec ou sans les contraintes alimentaires des autres ? In G. De Lanauze (coord.), *Les évolutions des liens sociaux autour des nouvelles pratiques alimentaires*. ISTE Science publishing.
12. **NARO G.**, VILLESEQUE-DUBUS F. (2022), Chapitre 6. « Contrôle de gestion et résilience en situation d'incertitude radicale : quelles leçons tirer de la pandémie Covid-19 ? » in *Reporting et pilotage des organisations pour une société résiliente. La comptabilité et le contrôle à l'épreuve de la crise Covid*. Giordano-Spring Sophie, Villesèque-Dubus Fabienne (Eds), Éditions EMS, Paris, p. 127-146.
13. BERTHELOT V., GOMEZ Y., **PALPACUER F.**, TASKIN, L. (2022), « L'entreprise, une irréductible communauté ? », in Palpacuer, F., Taskin, L., Gomez, P.-Y. *L'entreprise comme communauté*, Nouvelle Cité : 243.

14. COATANEA D., **PALPACUER F.** (2022) « Du « pouvoir de fait » au « pouvoir de droit » : crise sociale et reconquête du bien commun chez France Telecom (2007-2010) », in Palpacuer, F., Taskin, L., Gomez, P.-Y. *L'entreprise comme communauté*, Nouvelle Cité : 135-168.
15. GOMEZ P.-Y., **PALPACUER F.**, TASKIN L. (2022) *Entreprise, organisation et communauté : un programme de recherche*, in Palpacuer, F., Taskin, L., Gomez, P.-Y. *L'entreprise comme communauté*, Nouvelle Cité : 7-30.
16. CSANI-VIRAG V., RIVAULT M., **POLGE M.**, BRUNA M-G. (2022) « Les leviers du sens au/dans le travail : lecture kaléidoscopique du sens individuel et collectif au travail ». in *Commeiras N., Fabre C., Loose F., Loubès A. et Rascol-Boutard S. (coord.), Sens au travail. Enjeux de gestion et de société, Editions EMS, collection Questions de société (pp 191-211)*
17. DEBRAY C., PARADAS A., FOURCADE C., **POLGE M.** (2022), « La place des représentations dans le management de la mixité femmes-hommes en PME », in *Management des ressources humaines en PME, approches stratégique et sociale, s/d Ludivine Adla, Virginie Gallego-Roquelaure et Marc-André Villette, collection Recherche AGRH, pp.207-224.*

CHAPITRES D'OUVRAGES À VOCATION PÉDAGOGIQUE OU PROFESSIONNELLE

1. **LE ROY F.**, SANOU F. (2022), « Dynamiques inter-organisationnelles », in Tannery F., Denis J.P., Hafsi, T., Martinet A.C. (eds), *Encyclopédie de la Stratégie*, EMS, Paris, p. 427-438.

ÉDITORIAUX

1. COLLIN-LACHAUD I., **N'GOALA G.** (2022), Editorial : *Plateforme de service communautaire ou comment améliorer l'expérience contributeur* a *Décisions Marketing*, *Décisions Marketing*, 107, 5-11
2. **N'GOALA G.**, COLLIN-LACHAUD I. (2022), Editorial : *Faut-il et peut-on contrôler la communication ?* *Décisions Marketing*, 106, 5-11.

3. **N'GOALA G., COLLIN-LACHAUD I.** (2022), Editorial : Marketing et influence : à la recherche d'une légitimité perdue, *Décisions Marketing*, 105, 5-11.

ORGANISATION DE MANIFESTATIONS SCIENTIFIQUES



1. **ABOUELDAHAB G., BAILECHE L., BALAS N., BEDU C., COMMANDRE Y., PALPACUER F.** (2022) Perspectives Critiques en Management 11ièmes rencontres : La critique du management à l'épreuve des universalismes, 8 et 9 septembre 2022, Montpellier Management, France.
2. **ARNAUD Q., BAILECHE L.** (2022) Café des doctorants MRM : La médiation scientifique : diversité des espaces et des méthodes, 24 novembre 2022, Montpellier Management, France.
3. **CAUCHARD L.** (2022) Noël de la Chaire Cit.Us, Comité d'organisation, le 15 décembre 2022 à Montpellier Management
4. **CLOUZOT L.** (2022) La réforme du dialogue social dans la fonction publique. Colloque organisé le 4 février 2022 à la Faculté de droit et science politique de l'Université de Montpellier.
5. **COURRENT J.M.** (2022), Manifestation «Les 10 ans du LabEx Entreprendre», 22 juin 2022, Montpellier Management. Cette manifestation a regroupé l'ensemble chercheurs impliqués dans le LabEx ainsi que de nombreux acteurs de l'écosystème à l'occasion des tables rondes organisées.
6. **GEORGESCU I.** (2022) Organisation de la journée d'étude Evénements climatiques extrêmes et organisations de santé : enjeux et perspectives. 30 septembre 2022 à Montpellier. Cette journée a regroupé des acteurs clés du territoire de l'Occitanie. Elle s'est tenue sous forme hybride.
7. **GIORDANO-SPRING S., VILLESEQUE F.** (2022) Table ronde et Parution de l'ouvrage « Reporting et pilotage des organisations pour une société résiliente » avec la contribution de la Chaire SCORE (Soutenabilité, Comptabilité & Reporting) et du LabEx Entreprendre.

8. **JAOUL M.** (2022) Organisation d'une conférence autour du droit patrimonial : invitation de Céline Bessière et Sybille Gollac pour parler de leur ouvrage « Le genre du capital » (18 mars).
9. **NARO G.** (2022) Organisation de la 2ème journée du Groupe Thématique de l'AFC : *L'enseignement de la comptabilité* : *Les pratiques pédagogiques créatives*. Montpellier, Lycée Jules Guesdes, 18 novembre 2022.
10. DEJEAN F., **NARO G.**, RAMBAUD A. (2022). Organisation du Symposium *Le développement durable au prisme de la comptabilité, du contrôle et de l'audit*, 43ème congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, Bordeaux, 24 mai.

PRIX, RÉCOMPENSES ET HONNEUR

1. **ARNAUD Q.** (2022), Sélectionné par l'AFC pour participer au Consortium Doctoral de l'American Accounting Association en 2022.
2. **GARCIA K.**, RODHAIN A., MASSON J., GOURMELEN A. (2022), Prix de la meilleure communication conceptuelle : *Objective and perceived accessibility to healthy food: What about the urban European context?*, 5th European Marketing Social conference, Thessaloniki, Greece, 22-24 June.
3. **GIORDANO-SPRING S.** a reçu le Prix de l'Innovation MUSE 2021 au titre du pôle Sciences Sociales lors de l'Afterwork qui s'est déroulé le 18 octobre 2022 sur le site de Triolet.
4. **MOYSAN C.** (2022), a reçu le prix de l'Académie de l'Entrepreneuriat et d'Innovation 2022 pour sa thèse intitulée : *De deux stressés entrepreneuriaux à deux risques en santé mentale chez les dirigeants de PME - Burnout et suicide* sous la direction d'Olivier Torres
5. **N'GOALA G.**, Co-rédacteur en chef Associe de Décisions Marketing (rang 3 CNRS), depuis septembre 2021.
6. **N'GOALA G.**, Président du prix de thèse de l'AFMAT (2022), <https://afmat.org>

RAPPORTS DE RECHERCHE

1. **MESSEGHEM K.**, LASCH F., **VALETTE J.**, **CASANOVA S.**, **COURRENT J-M.**, NAKARA W., **SAMMUT S.**, THURIK R., **TORRES O.**, BOUMEDJAOUD D. (2022), « Situation de l'activité entrepreneuriale en France : Rapport 2020-2021 du Global Entrepreneurship Monitor », LabEx Entreprendre, Montpellier.
2. CHIAMBARETTO P., BILDSTEIN C., ALESSANDRA P., ROUYRE A., FEIEREISEN S., **FERNANDEZ A-S.**, **SERAN T.**, **CHAPPERT H.** (2022). « « La génération Z et le transport aérien : quelles différences entre les 15-24 ans et le reste de la population française ? », Les Carnets de la Chaire Pégase, n°4.
3. BILDSTEIN C., **LE ROY F.**, **FERNANDEZ A-S.** (2022), « L'innovation collaborative : les pôles de compétitivité jouent-ils leur rôle ? L'exemple du pôle Eurobiomed », Les études de la Chaire Coo-Innov, n°2, Janvier.
4. BOVIS M., BIDLSTEIN C., **LE ROY F.**, **FERNANDEZ A-S.** (2022). « Apprendre de l'autre et avec l'autre : le vrai succès de l'innovation collaborative ! », Les Etudes de la Chaire Coo-Innov, n°3
5. **N'GOALA G.** (2022), L'acceptabilité sociale des robots livreurs, rapport réalisé au bénéfice de la métropole de Montpellier (Chaire Cit.Us).

VIDÉOS ET PODCASTS

1. **BALAS N.** (2022), « Comprendre la réalité des décisions par l'étude des controverses », *Xerfi Canal - Fenêtres ouvertes sur la gestion*, 10 septembre, https://www.xerficanal.com/iqsog/emission/nicolas-balas-comprendre-la-realite-des-decisions-par-l-etude-des-controverses_3750828.html
2. **BALAS N.** (2022), « Les leçons de Gramsci pour le management », *Xerfi Canal - Fenêtres ouvertes sur la gestion*, 15 septembre, https://www.xerficanal.com/iqsog/emission/nicolas-balas-les-lecons-de-gramsci-pour-le-management_3750829.html
3. **BALAS N.** (2022), « Pierre Bourdieu, auteur subversif du management », *Xerfi Canal - Fenêtres ouvertes sur la gestion*, 3 octobre, https://www.xerficanal.com/iqsog/emission/nicolas-balas-pierre-bourdieu-auteur-subversif-du-management_3750807.html

4. **BALAS N.** (2022), « RSE : nouveau terrain des jeux stratégiques », *Xerfi Canal - Femêtres ouvertes sur la gestion*, 16 juillet, https://www.xerficanal.com/iqsog/emission/nicolas-balas-rse-nouveau-terrain-des-jeux-strategiques_3750827.html
5. **JAOUL M.** (2022) « La notion de consentement dans les séries », épisode 152 du Podcast *Histoire en série* : https://www.youtube.com/watch?v=8vUF_EBC-f8
6. **LE ROY F.** (2022), « Bruce Henderson, un fondateur trop méconnu de la stratégie d'entreprise », *Vidéo Xerfi*, 7 janvier 2022.
7. **LE ROY F.** (2022), « L'irrésistible déclin du Management Stratégique en France », *Xerfi Canal* · 29 janv. 2022.

AUTRES TRAVAUX ET PUBLICATIONS



1. **BALAS N.** CHAPOUTOT Y., VILLESECHE F., YOUSFI H. (2022), « Quels peuvent être les référentiels normatifs du management ? », animation table ronde lors des *11e Rencontres des perspectives critiques en management*, 8-9 septembre, Montpellier.
2. **CHIARINY A-C.** (2022). « Brevet et développement durable ». Participation à la table-ronde : Mobilité et propriété intellectuelle. *Conférence Développement durable et Propriété intellectuelle*. Institut Stanislas de Boufflers, Auditorium Maison des Avocats (Paris), 8 décembre 2022.
3. **CHIARINY A-C.** (2022). « L'importance des jeunes dans la propriété intellectuelle et pourquoi il est important d'innover ». Participation à la table-ronde : La propriété intellectuelle et les jeunes : innover pour un avenir meilleur. *Journée mondiale de la Propriété intellectuelle* organisée par l'OMPI, 26 avril 2022.
4. **JAOUL M.** (2022) Rapport de synthèse du colloque « Mode et droit », organisé par l'Association des doctorants en droit de l'Université de Reims (ADENDUR), Reims, 30 septembre 2022.
5. **JAOUL M.** (2022) Recension du Dictionnaire juridique de l'égalité et de la non-discrimination, Tharaud et C. Boyer-Capelle (Dir.), L'Harmattan, février 2021, *in : Les Cahiers de la LCD*, n° 14 : « Les ruralités face aux discriminations » dirigé par Agnès Roche et Clément Reversé.

PARTICIPATION À DES JURYS DE THÈSE OU D'HDR

1. **BEZ M.** (2022), External reviewer in PhD committee - Kronberger Markus. (2022), Driving continuous innovation through Corporate Venture Capital, EBS Business School, Autriche, Supervisors: Sven Henkel et Tobias Gutman
2. **GEORGESCU I.**, (2022), Membre du jury de thèse de Cyril Verdier : Une analyse des effets de proximité sur les pratiques de contrôle de gestion, Thèse soutenue le 5 décembre 2022 sous les directions de Damien Talbot et Laurent Meriade, Université Clermont Auvergne. Rapporteur.
3. **GEORGESCU I.**, (2022), Membre du jury de thèse de Dunia Ghannam. Resilience, absorptive capacity, and compassion, Thèse soutenue le 22 Décembre 2022, sous les directions de Nathalie Halgand et Michele Asmar, Université de Nantes. Suffragant.
4. **GEORGESCU I.**, (2022), Membre du jury de thèse de Joumana Yeretian. Public Private Partnership-based performance management in fragmented healthcare systems : The case of organ donation and transplantation in Lebanon, Thèse soutenue le 21 juillet 2022 sous les directions de Nathalie Halgand et Michele Asmar, Université de Nantes. Présidente.
5. **GEORGESCU I.**, (2022), Membre du jury de thèse de Marion Hertzog. La pré-appropriation des outils de contrôle : le rôle du pilotage capacitant, Thèse soutenue le 1 décembre 2022 sous la direction de Marc Bollecker, Université de Haute Alsace. Suffragant
6. **GEORGESCU I.**, (2022), Membre du jury de thèse de Mickael Cita. Les achats et la RSE au sein des PE et TPE : Etude dans les régions françaises de la Caraïbe et la Guyane, Thèse soutenue le 26 octobre 2022 sous la direction de Paul Rosele Chim, Université des Antilles. Suffragant.
7. **GIORDANO-SPRING S.**, (2022), Membre du jury de la thèse de Murarova M. Responsibility of banks for the impact on human rights and environment, Thèse soutenue le 28 juin 2022, Université Paris Dauphine PSL, dir. N Berland.
8. **LE ROY F.** (2022) Main assessor in PhD committee of Nina Karthaus N. : Coopetition – Collaboration between competitors: The role of intellectual property protection, knowledge spillovers and coopetitive portfolios, Maastricht University, Supervisor: Rianne M. Letschert
9. **LICHTLE M.-C.** (2022), Membre du jury de thèse de Diouf D.O. : Influence de la couleur et de la typographie des sites web marchands sur les réactions des internautes, Université Panthéon-Sorbonne, sous la direction de Jean-François Lemoine, rapporteur.

10. **LICHTLE M.C.** (2022), Membre du jury de thèse de Sara L. : Les effets de l'accessibilité et de la valorisation de l'expérience sur l'adoption de pratiques de mobilité douce : une étude empirique au sein des grands espaces urbains, Université de Montpellier, sous la direction de G. N'Goala.
11. **MIONE A.** (2022), Rapporteur de la thèse de Sahar Ayadi, Développement d'un système d'indicateurs de performance de la coopération pour le pilotage des entreprises fonctionnant en mode d'alliances : Application aux TPE et PME du secteur mécatronique, Directeur Laurent Tabourot, le 24 novembre 2022 à 09H30- Ecole polytechnique d'Annecy-Chambéry, Annecy.
12. **MIONE, A.** (2022), Rapporteur de la thèse de Roglic M. Insight into participative processes within multistakeholder settings : Analysing public MSIs within the European Union Leader program: Case of Croatia (directrice Florence Palpacuer) , le 27 octobre 2022 à 14h, Montpellier Management, Montpellier, France.
13. **N'GOALA G.** (2022), Jury d'HDR de Laurence Carsana (23 septembre 2022), A vos marques...Communiquez...Mesurez ! Université de Grenoble Alpes ; sous la direction de Marie-Laure Gavard-Perret.
14. **N'GOALA G.** (2022), Jury de thèse de Maike Schulte (2022), Contribution à la modélisation de la mesure de performance dans l'hôtellerie : Une approche d'optimisation de la satisfaction client via l'utilisation de l'aide multicritère à la décision, Université de Perpignan Via Domitia ; sous la direction de Nicolas Peypoch et Laurent Botti.
15. **N'GOALA G.** (2022), Jury de thèse de Ngoc Bich Dang (2022), Social robots as a response to consumers' social-psychological self-deficits: The prism of well-being improvement, Université Toulouse 1 – Capitole ; sous la direction de Laurent Bertrandias.
16. **N'GOALA G.** (2022), Jury de thèse de Tinhinane Tazairt (2022), Servicisation, digitalisation et performances des PME industrielles, Université Lyon 2 ; sous la direction d'Isabelle Prim-Allaz
17. **NARO G.,** (2022), Membre du jury de la thèse d'Hababou N. (2022). Comptabilité en soutenabilité forte. Freins et leviers à la mise en oeuvre d'une innovation comptable. Université PSL, Université Paris-Dauphine, 06 décembre 2022.
18. **NARO G.,** (2022), Membre du jury de la thèse d'Hertzog M. (2022). La pré-appropriation des outils de contrôle : le rôle du pilotage capacitant. Université de Haute-Alsace, Université de Strasbourg, 1er décembre 2022.
19. **NARO G.,** (2022), Membre du jury de la thèse de David B. (2022). Du changement climatique au « reporting climat » : entre connaissances scientifiques et réponses des entreprises aux attentes de la société, Université de Montpellier, 25 novembre 2022.

20. **PALPACUER F.** (2022), Présidente du jury de la thèse de Fabiano, Flavia “Rising China and sustainable value chains programmes: the case of palm oil transnational sustainability standards”, Cirad et Université de Montpellier, dir. Paule Moustier et Benoit Daviron, 11 novembre, Présidente du jury.
21. **PALPACUER F.** (2022), Présidente du jury de la thèse de Savy, AC., “Les dynamiques d’acteurs dans un contexte de transition vers une économie circulaire : le défi organisationnel », Université de Montpellier, Dir. Gérald Naro et Myriam Kessari, 15 décembre, Présidente du jury.

THÈSES SOUTENUES

1. **ARNAUD Q.** (2022). *Transparence fiscale, comptabilité et responsabilité sociale de l’entreprise*, soutenue le 7 décembre 2022 (**Sophie Spring**, Directrice de thèse et co-encadrant : **Guillaume Dumas**, MCF).
2. **BANC C.** (2022). *Pratiques institutionnelles des micro-écosystèmes : le cas des accélérateurs*. Thèse soutenue le 01 juillet 2022 à l’Université de Montpellier, sous la direction de **Karim Messeghem**
3. **CHEHIMI M.** (2022). *Le pilotage stratégique pour accomplir et maîtriser une raison d’être : une étude exploratoire sur la conception d’un sustainability balanced scorecard au sein d’une société à mission*. Soutenue le 14 décembre 2022, Université de Montpellier. (**Gérald Naro**, Directeur de thèse).
4. **COMMANDRE Y.** (2022) *Les incidences des usages de la blockchain pour la transparence alimentaire, de la traçabilité à la surveillance*, Université de Montpellier, France. (Direction : Sophie Mignon Macombe C., **Marie-Christine Lichtlé**).
5. **CSANYI-VIRAG V.**, (2022) *L’entrepreneuriat renouvelé par une démarche inclusive en contexte de handicap*, Thèse soutenue le 26 novembre 2022 à l’Université de Montpellier, sous la direction de **Marion Polge**
6. **DAVID B.** (2022). *Du changement climatique au « reporting climat » : entre connaissances scientifiques et réponses des entreprises aux attentes de la société*. Soutenue le 25 Nov 2022, Université de Montpellier (**Sophie Spring**, Directrice de thèse).
7. **EL KHOURY M.** (2022) *L’accompagnement à la libération des organisations : approche critique, modalités et enjeux*. Thèse soutenue le 28 novembre 2022 à l’Université de Montpellier, sous la direction de **Sylvie Sammut**

8. **KOLLI I.** (2022), *Le sacrifice perçu pour l'environnement : conceptualisation, antécédents et impacts sur l'adoption des pratiques de zéro-déchet et de déconsommation*. Université de Montpellier, soutenance le 16 mars 2022, Directeur : **Gilles N'Goala**
9. **LAURENT S.** (2022), *Les effets de l'accessibilité et de la valorisation de l'expérience sur l'adoption de pratiques de mobilité douce : une étude empirique au sein des grands espaces urbains*. Université de Montpellier, soutenance le 18 mars 2022, Directeur : **Gilles N'Goala**
10. **OUALFI O.** (2022). *Stratégie et écosystème entrepreneurial des incubateurs académiques en Europe, une approche configurationnelle*. Thèse soutenue le 15 décembre 2022 à l'Université de Montpellier, sous la direction de **Karim Messeghem**
11. **PHRAÏBUENG W.** (2022). *Governance and financial constraints: what is the impact on corporate social responsibility and financial performance in the banking sector ?*, Thèse en Sciences de Gestion, Labex Entreprendre, Ecole Doctorale d'Economie et Gestion de Montpellier (EDEG, ED231) – Directeur de thèse **Patrick Sentis**, Co-encadrante **Géraldine Rivière-Giordano**.
12. **ROGLIC M.** (2022) *Insights into participative processes within multi-stakeholder settings; Analysing public MSIs within the European Union LEADER programme, a case study of Croatia*, Université de Montpellier, France. (Direction : **Florence Palpacuer**)
13. **SAVY A.C.** (2022), *Les dynamiques d'acteurs dans un contexte de transition vers une économie circulaire : le défi organisationnel*. Thèse financée par l'ADEME. Université de Montpellier, 16 Décembre 2022 (**Gérald Naro**, Directeur de thèse ; Myriam Kessari co-directrice).
14. **SEGBOTANGNI E.** (2022), *Rôle et implication des brevets dans la coopération pour l'innovation*, Rapporteurs : Gilles Paché (Université Aix-Marseille), Cécile Ayerbe (Université de Nice-Sophia Antipolis) ; dirigée par **Frédéric Le Roy et Anne-Sophie Fernandez**, soutenue le 23 mai 2022.

LA PRODUCTION SCIENTIFIQUE ET NON SCIENTIFIQUE DES ENSEIGNANTS-CHERCHEURS DE MOMA SYNTHÉTISÉE EN CHIFFRES :

Articles publiés dans des revues classées HCERES / CNRS / FNEGE	26
Articles publiés dans des revues non classées	4
Articles et notes publiés dans des périodiques spécialisés	16
Articles ou interviews publiés dans la presse	8
Communications présentées aux colloques	69
Communications publiées dans des actes de colloques	2
Conférences et interventions dans des ateliers, journées, etc. à vocation professionnelle ou grand public	15
Ouvrages	3
Chapitres d'ouvrages	17
Chapitres d'ouvrages à vocation pédagogique ou professionnelle	1
Éditoriaux	3
Organisation de manifestations scientifiques	10
Prix, récompenses et honneur	6
Rapports de recherche	5
Vidéos et Podcasts	7
Autres travaux et publications	5
Participation à des jurys de thèse ou d'HDR	21
Thèses soutenues	14
TOTAL	232

SUIVEZ-NOUS !



@MtpManagement



@MtpManagement



Montpellier Management



Montpellier Management



@Mtp.Management



mtp.management