



**LA RÉUSSITE !
AUTREMENT !**

**MONTEPELLIER
MANAGEMENT**



**UNIVERSITÉ DE
MONTPELLIER**

é di to

”

LE MOT DE LA DIRECTRICE

Pr. Sylvie Sammut



Montpellier Management (MOMA) est une institution d'enseignement supérieur accueillant près de 4 000 étudiantes et étudiants en formation initiale, en apprentissage et en enseignement à distance.

Réputée pour son excellence académique et son engagement en faveur de l'innovation pédagogique, MOMA forme des managers, en s'adossant à la recherche, pour construire un monde plus responsable, durable et respectueux de tous.

Fort de son rayonnement local, MOMA s'engage également à offrir une formation de qualité, adaptée aux besoins du marché du travail et de la société, tout en veillant au développement de l'esprit critique et à l'accompagnement de tous les étudiants.

Notre Institut s'inscrit dans une dynamique de recherche qui contribue à l'évolution des pratiques de management, à l'enrichissement des enseignements et des relations avec les acteurs locaux, nationaux et internationaux.

MOMA est un lab de réflexion et d'expérimentations où chaque partie prenante peut s'exprimer, ouvrant ainsi la voie à des pratiques innovantes.



SOMMAIRE

P.06

Chiffres clés

P.12

L'écosystème
& nos partenaires

P.18

Licences
Professionnelles

P.24

Masters
Management
Public

P.30

Enseignement
à distance

P.36

Recherche

P.42

Vie étudiante

P.08

Montpellier
Management

P.14

Parcours de
formations

P.20

Masters Audit
Comptabilité
Contrôle Finance

P.26

Masters
Management
Stratégie

P.32

Prépa DCG &
Prépa DSCG

P.38

International

P.10

Nos engagements RSO

P.16

Licences Générales

P.22

Masters
Entrepreneuriat
& PME

P.28

Masters
Marketing Vente

P.34

Diplômes
d'établissement

P.40

Démarche
qualité

CHIFFRES CLÉS

PRÈS DE
4000
étudiants

800
alternants

700
en enseignement
à distance

PROFESSIONNALISATION DES ÉTUDIANTS

PLUS DE
60 FORMATIONS OUVERTES À L'ALTERNANCE

30
étudiants
entrepreneurs

1500
conventions de stage
en moyenne chaque année

89,4%
des diplômés déclarent avoir occupé
un emploi dans les six mois qui ont suivi
la fin de l'année universitaire*



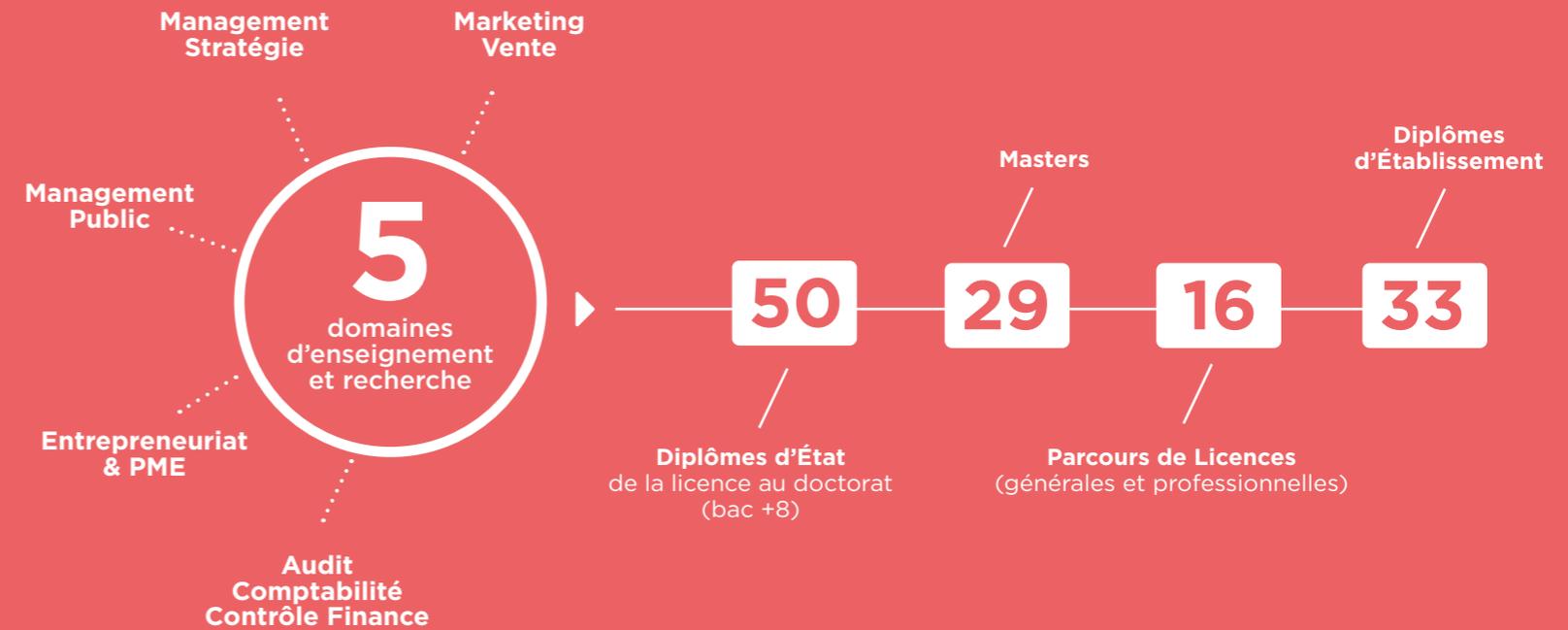
plus de
60
personnels
administratifs



600
experts et consultants
extérieurs qui
interviennent auprès
des étudiants

* Enquête menée en 2023 auprès des diplômés de Master 2 de la promotion 2021-2022

UNE LARGE OFFRE
DE FORMATION



OUVERTURE À L'INTERNATIONAL

plus de **40** destinations à l'international

plus de **20** pays du monde dans lesquels ont été conclus des accords de mobilité internationale (stages ou études)



EXCELLENCE UNIVERSITAIRE

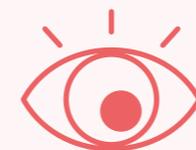
plus de **50** enseignants-chercheurs (professeurs d'université et maîtres de conférences) habilités à diriger des recherches

05 équipes de recherche

NOS AXES STRATÉGIQUES

Nos axes stratégiques reflètent notre engagement à offrir une éducation d'excellence, préparer nos étudiantes et étudiants aux défis de demain et à bâtir ensemble une communauté tournée vers l'innovation, l'inclusion et le développement durable.

- Proposer une formation innovante et inclusive permettant d'acquérir les compétences managériales de demain, pour des publics d'étudiants et de professionnels,
- Maximiser une recherche à impact, c'est-à-dire visible et utile socialement, une science ouverte et participative,
- Renforcer l'ouverture sur les écosystèmes locaux, nationaux et internationaux, avec des actions coconstruites et des partenariats élargis forts,
- Développer un engagement sociétal croissant avec des actions de sensibilisation et de formation auprès de nos étudiants et personnels.



VISION

Être une école de management de référence, à l'écoute de ses étudiants, ouverte sur le monde, éclairant l'écosystème, impliquée dans la coconstruction d'un monde plus audacieux, plus responsable, durable et respectueux de tous



MISSION

Former des managers, en s'adossant à la recherche, pour construire un monde plus responsable, durable et respectueux de tous



VALEURS

| Ouverture d'esprit, Éthique et Responsabilité, Sens du collectif

NOS ENGAGEMENTS RSO

Montpellier Management place l'engagement écologique et social au cœur de ses actions. Nous intégrons, au quotidien, des initiatives et des actions concrètes pour accompagner une transition dans ce sens.

DES ÉVÉNEMENTS ENGAGÉS

Chaque année, Montpellier Management accueille divers événements engagés en faveur d'une transition écologique. Le FEET (Forum des Energies de Transition) par exemple, mobilise des chercheurs autour de nouvelles solutions technologiques et permet d'engager des échanges autour du développement durable.

Accueillie pour la première fois en 2023, la soirée Initiative Remarquable du Réseau Initiative Montpellier Pic Saint-Loup met à l'honneur des entreprises dynamiques sur le territoire et engagées pour l'environnement.

La même année, nous avons également lancé le THINK Lab, un think tank rassemblant décideurs et universitaires afin de les préparer aux enjeux sociaux-économiques du management de demain.

UNE OFFRE DE FORMATION RÉPONDANT AUX ENJEUX DE DEMAIN

Depuis septembre 2024, une nouvelle Unité d'enseignement (UE) intitulée «TEDS : Transition Écologique et Développement Soutenable» est en cours d'implantation pour tous les étudiants de premier cycle (Licence, Licence Pro). L'objectif de cette UE est de leur transmettre des connaissances bénéficiant d'un consensus scientifique (rapports du GIEC ou de l'IPBES) mais aussi de favoriser l'interdisciplinarité. Comme elle, d'autres UE sont en cours de «verdissement», et vont bientôt intégrer la notion de RSE ainsi que ses différents enjeux dans les formations.

Certaines de nos formations sont d'ailleurs entièrement dédiées au sujets climatiques et environnementaux. Le Master MTEEC (Management de la Transition Ecologique et de l'Economie Circulaire) et le Master MaST (Management and Sustainable Transition) forment par exemple des experts capables de répondre aux futurs enjeux du développement durable, par des approches innovantes. Aux côtés du Master MIT (Marketing Innovation et Territoires) également sensibilisé à ces sujets, nos étudiants participent à des challenges engagés et des rencontres axées sur la transition, en lien avec leur cursus.

Nos étudiants sont également sensibilisés à l'urgence climatique via des ateliers «Fresques des déchets» ou encore des événements engagés, organisés par les associations étudiantes.



DES ACTIONS AU QUOTIDIEN

En interne, nous avons lancé un intranet à destination des enseignants et administratifs afin de fluidifier les échanges et limiter l'empreinte numérique liée aux mails.

Plusieurs groupes RSO multiplient également des initiatives engagées : atelier fresque des déchets, «MOMA des Associations», organisation de Troc'Party... Montpellier Management participe également à l'événement «24H St Pierre» depuis 2 ans, un défi caritatif au profit des enfants hospitalisés.

L'ÉCOSYSTÈME & NOS PARTENAIRES

MONTPELLIER MANAGEMENT : UN ACTEUR CLÉ AU CŒUR DU TISSU SOCIO-ÉCONOMIQUE

Montpellier Management tisse des liens solides avec le dynamisme économique de la région et entretient des relations privilégiées avec un large réseau de partenaires, tant au niveau national qu'international. Grâce à des collaborations diversifiées : Ordre des experts-comptables, réseaux d'entrepreneurs, associations et centres de formation, notre Institut propose une offre de formation taillée sur mesure pour répondre aux attentes concrètes du marché. Ces programmes spécialisés sont animés par des intervenants professionnels experts dans des domaines variés : comptabilité, finance, marketing, commerce, management ou encore stratégie.

Chaque année, Montpellier Management c'est : plus de 1 500 conventions de stage signées, 800 alternants accompagnés, et un engagement constant en faveur de l'employabilité de ses diplômés. À cela s'ajoutent 650 stagiaires en formation continue, qu'ils soient en reconversion professionnelle ou en quête d'une validation d'acquis. Une implication forte pour former les talents de demain et les accompagner vers le succès.

Montpellier Management entretient une relation privilégiée avec un réseau riche et diversifié d'organisations locales, nationales et internationales.



SCANNEZ LE QR CODE

Pour en savoir plus
sur nos partenaires

plus de

400

CONTRIBUTEURS
À LA TAXE
D'APPRENTISSAGE

plus de

1000

ENTREPRISES ET
ORGANISATIONS
PARTENAIRES



Stages obligatoires dès
la 2^{ème} année de licence
jusqu'en master 2
(de 8 semaines à 6 mois)



L'alternance, grâce à deux
dispositifs : le contrat d'ap-
prentissage et le contrat de
professionnalisation

DES RESSOURCES ET UNE EXPERTISE À VOTRE DISPOSITION

Tout au long de l'année, le service professionnalisation mène une mission d'accompagnement auprès des étudiants et structures d'accueil. Il travaille en collaboration avec les acteurs de la formation, notamment le CFA ENSUP LR, IFRIA Occitanie, DIFCAM et le CFA de l'Hospitalisation Privée.

Afin de préparer les étudiants à leur entrée dans la vie active, le service réalise des sessions d'accompagnement et d'information à l'alternance ainsi que des temps d'échanges. Ces actions sont conjuguées à plusieurs événements menés par l'Université de Montpellier, favorisant l'insertion professionnelle : le Forum Emploi Université (FEU), le Concours 5 min pour convaincre ou encore la Journée Transition vers l'emploi.

RESUM : LE RÉSEAU PROFESSIONNEL DE L'UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

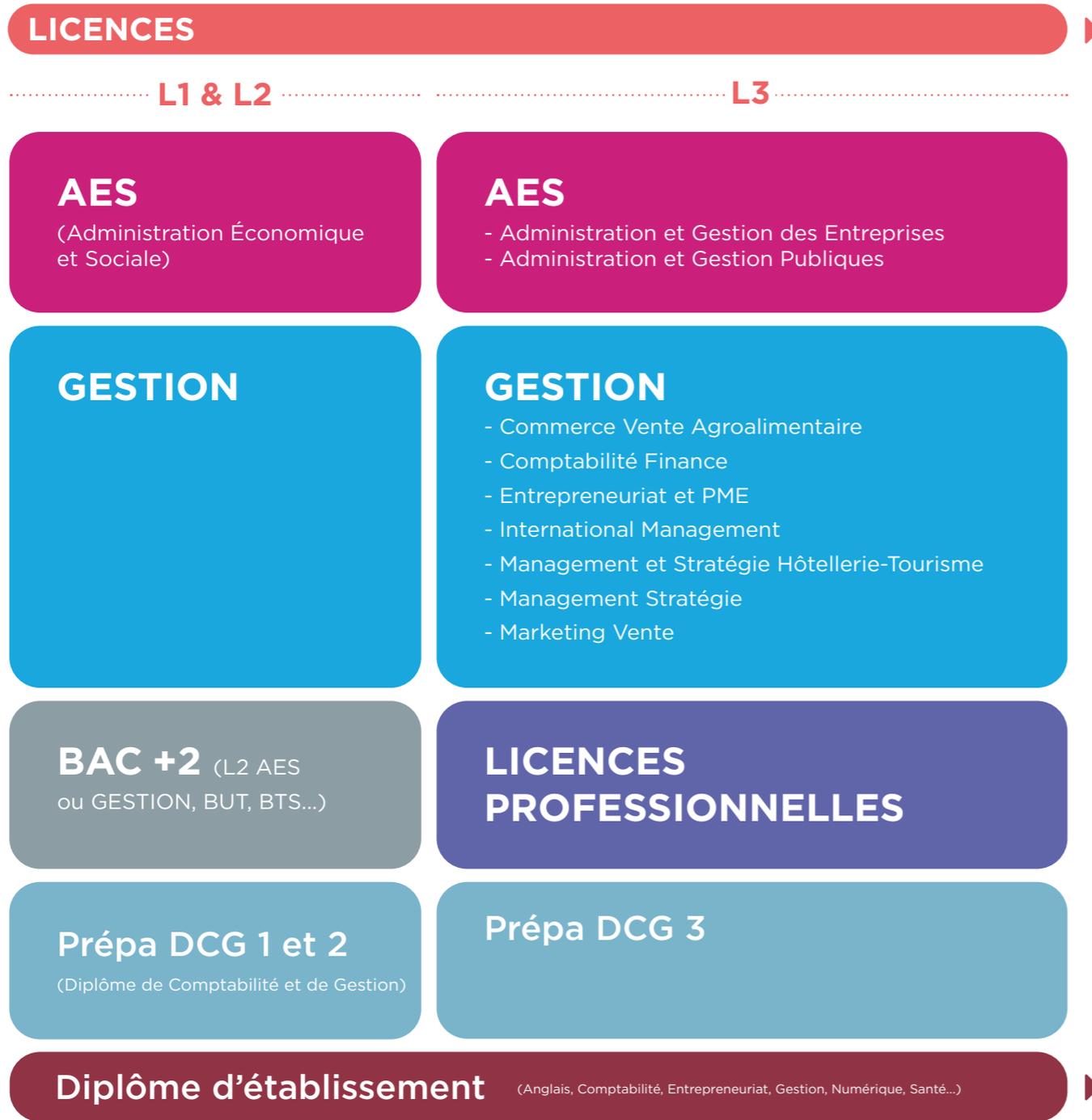
ResUM

3 491 actifs à Montpellier Management en 2023

1 917 offres d'emploi publiées en 2023

1 300 entreprises présentes sur le réseau

Les licences AES et gestion permettent d'accéder à l'ensemble de nos masters.



DOCTORAT

LICENCES GÉNÉRALES

LICENCE ADMINISTRATION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE (AES)



LICENCE GESTION



► LICENCE AES

La Licence AES est pluridisciplinaire. Elle accueille les étudiants qui ne souhaitent pas se spécialiser directement après leur baccalauréat et vise à les former à des emplois du secteur privé comme du secteur public en les dotant de compétences de bon niveau en droit, économie, gestion, mais aussi en techniques quantitatives et langues vivantes.

Les deux premières années sont polyvalentes et offrent l'opportunité aux étudiants de se spécialiser via deux parcours proposés en troisième année.

► LICENCE GESTION

En Licence Gestion, l'objectif est d'acquérir les fondamentaux des Sciences de Gestion et de s'ouvrir sur l'environnement professionnel (projet professionnel et entrepreneurial, expériences et stages) et international (cours dispensés en anglais, stages à l'étranger, semestres proposés dans des universités partenaires...).

De plus, cette Licence induit une spécialisation progressive des étudiants avec 7 filières de spécialité en troisième année.



SCANNEZ LE QR CODE
pour en savoir plus

LICENCES PROFESSIONNELLES



À Montpellier Management, les 7 licences professionnelles peuvent être préparées en alternance.

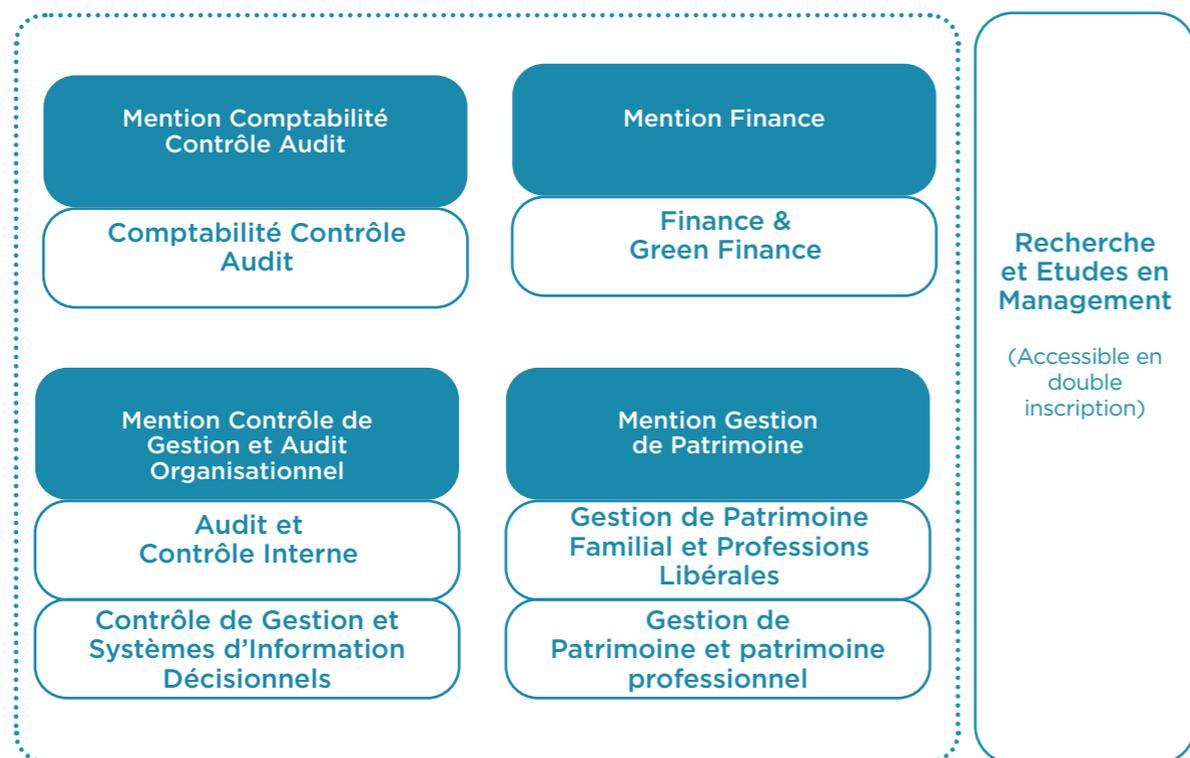
Il s'agit de formations orientées métiers, dans un objectif d'insertion professionnelle immédiate. Ces licences permettent d'acquérir une qualification professionnelle répondant à des besoins et à des métiers clairement identifiés.



SCANNEZ LE QR CODE
pour en savoir plus

MASTERS AUDIT, COMPTABILITÉ, CONTRÔLE, FINANCE

PARCOURS DE MASTER 1 ET MASTER 2



Les Masters en Audit Comptabilité Contrôle Finance sont dédiés aux métiers de l'expertise-comptable, de la finance et green finance, de la direction financière et trésorerie, de l'audit et du contrôle interne, mais aussi ceux de la banque et de la gestion de patrimoine.

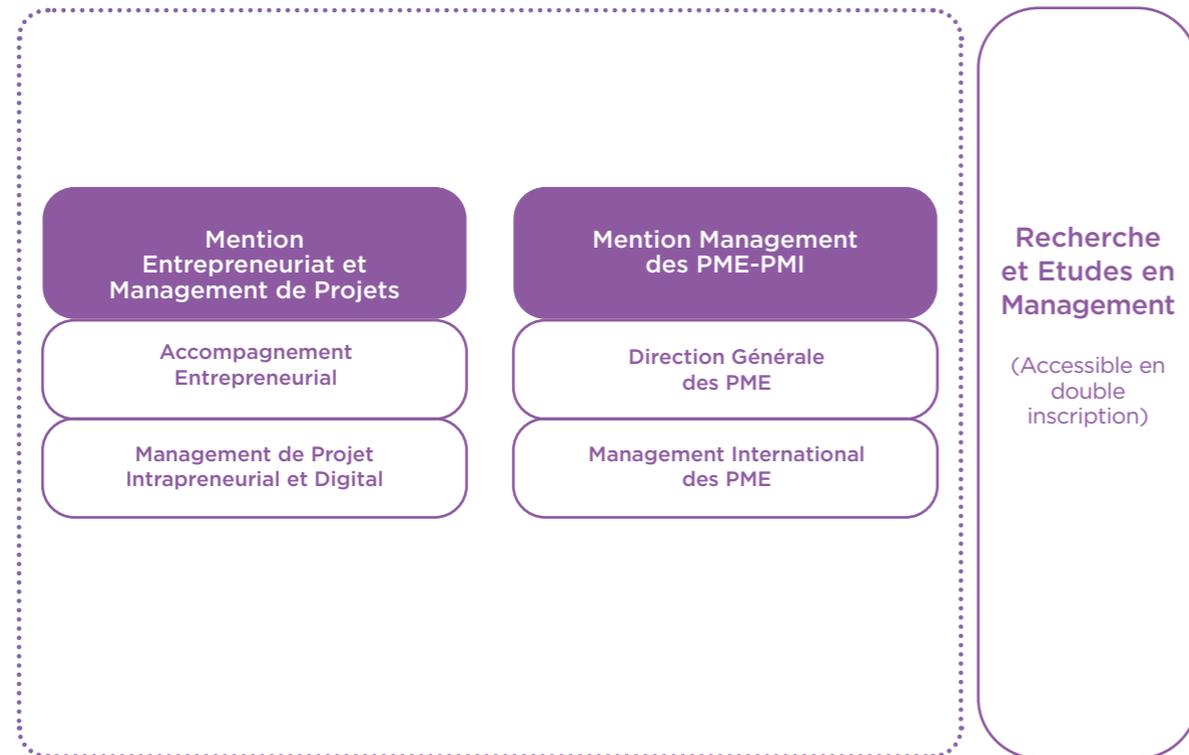
En fonction du projet professionnel de l'étudiant, Montpellier Management propose 6 Masters adaptés à différents secteurs d'activités.



SCANNEZ LE QR CODE
pour obtenir plus d'informations sur les masters

MASTERS ENTREPRENEURIAT ET PME

PARCOURS DE MASTER 1 ET MASTER 2



Les parcours de formation en Entrepreneuriat et PME s'appuient sur 45 ans de recherches dans ce domaine, qui font de Montpellier un centre internationalement reconnu dans cette spécialité.

Les 4 Masters en Entrepreneuriat et PME sont dédiés à l'accompagnement entrepreneurial, au management de projets, à la direction de PME ainsi qu'au management international des PME. Ils permettent aux étudiants de bénéficier d'une réelle immersion dans l'écosystème entrepreneurial régional et national, favorisant ainsi l'insertion professionnelle des diplômés.



SCANNEZ LE QR CODE
pour obtenir plus d'informations sur les masters

MASTERS MANAGEMENT PUBLIC

PARCOURS DE MASTER 1 ET MASTER 2

Mention Management Public

M2
Gestion des Littoraux
et des Mers

Management Public
Territorial

Management des
Universités et Technologies
de l'Information*

M1
Gestion des Littoraux
et des Mers

Management Public
Territorial

Management des
Universités et Technologies
de l'Information

Recherche
et Etudes en
Management

(Accessible en
double
inscription)

* Master 2 proposé à l'IAE de Montpellier

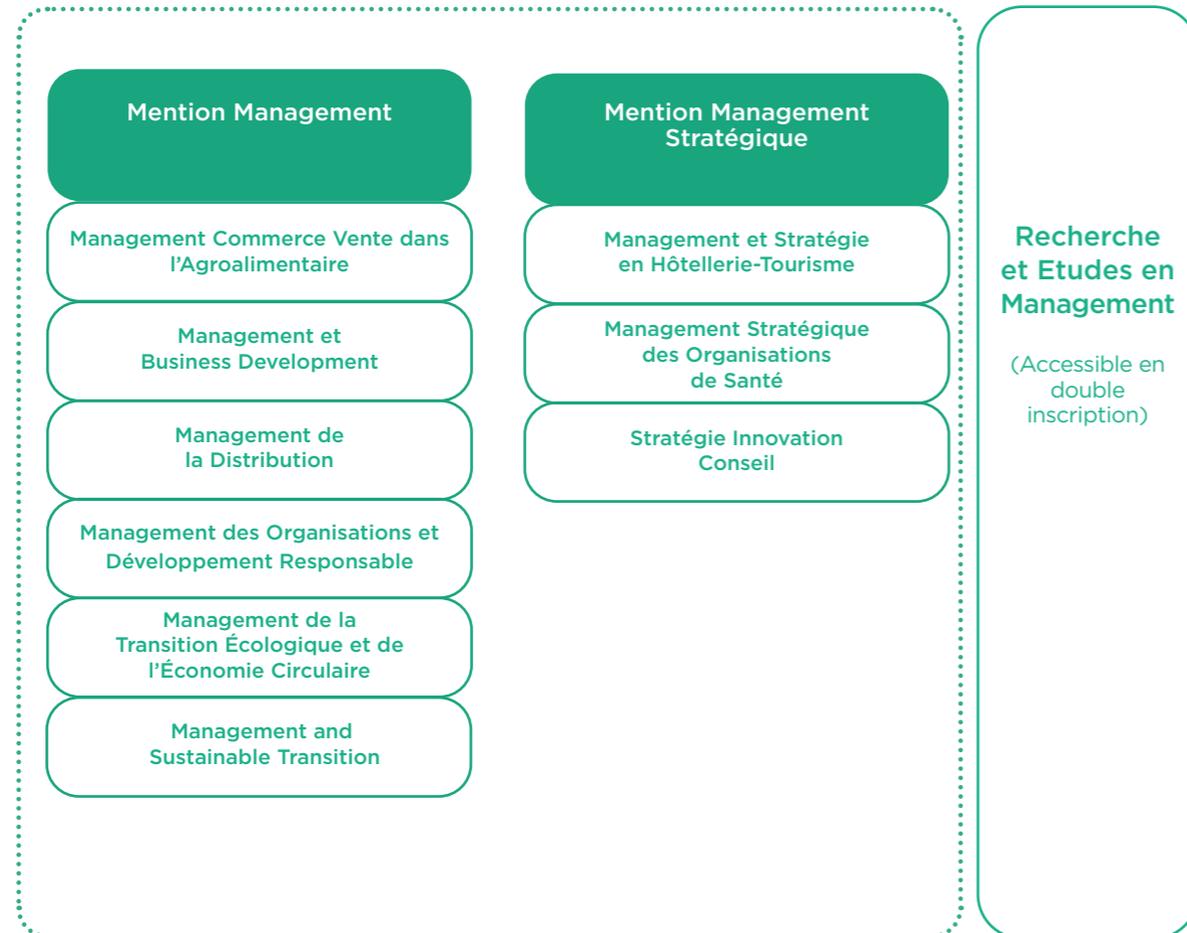
Le parcours de formation en Management Public forme de futurs managers, experts et chercheurs du secteur public, mais aussi du secteur privé en lien avec les politiques publiques. Montpellier Management propose 3 Masters spécialisés dans le management des collectivités territoriales, des universités et des littoraux et des mers.



SCANNEZ LE QR CODE
pour obtenir plus d'informations sur les masters

MASTERS MANAGEMENT STRATÉGIE

PARCOURS DE MASTER 1 ET MASTER 2



Le domaine de spécialité Management Stratégie de Montpellier Management forme des managers de haut niveau dans des domaines très spécialisés et à forte qualification professionnelle. Deux mentions sont proposées aux étudiants : l'une en Management Stratégique, l'autre en Management.

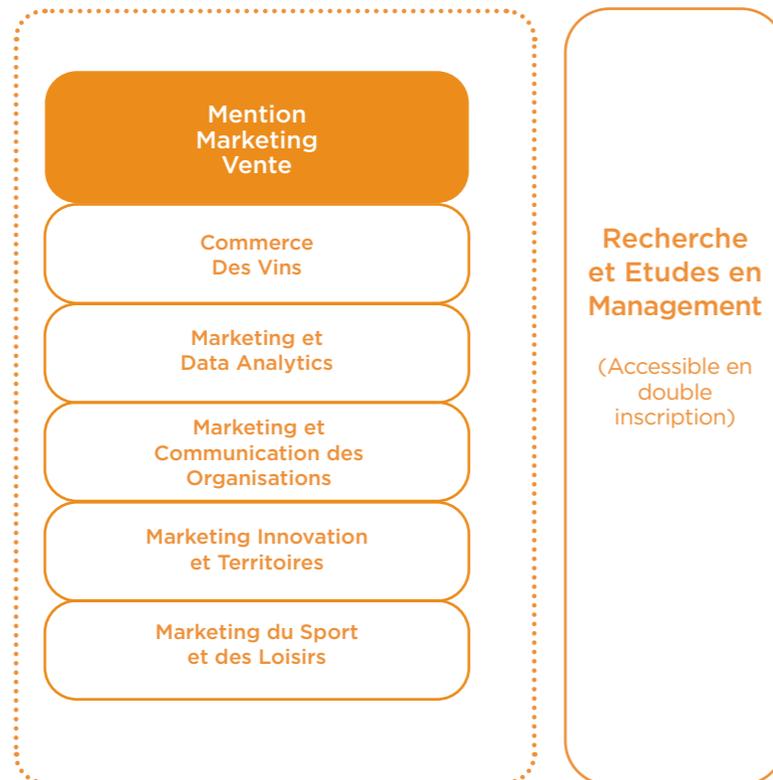
Montpellier Management propose donc 9 Masters en Management et Management Stratégique qui couvrent une offre complète en organisation stratégie, conseil et management responsable dans des domaines privilégiés : distribution, hôtellerie, santé et tourisme.



SCANNEZ LE QR CODE
pour obtenir plus d'informations sur les masters

MASTERS MARKETING VENTE

PARCOURS DE MASTER 1 ET MASTER 2



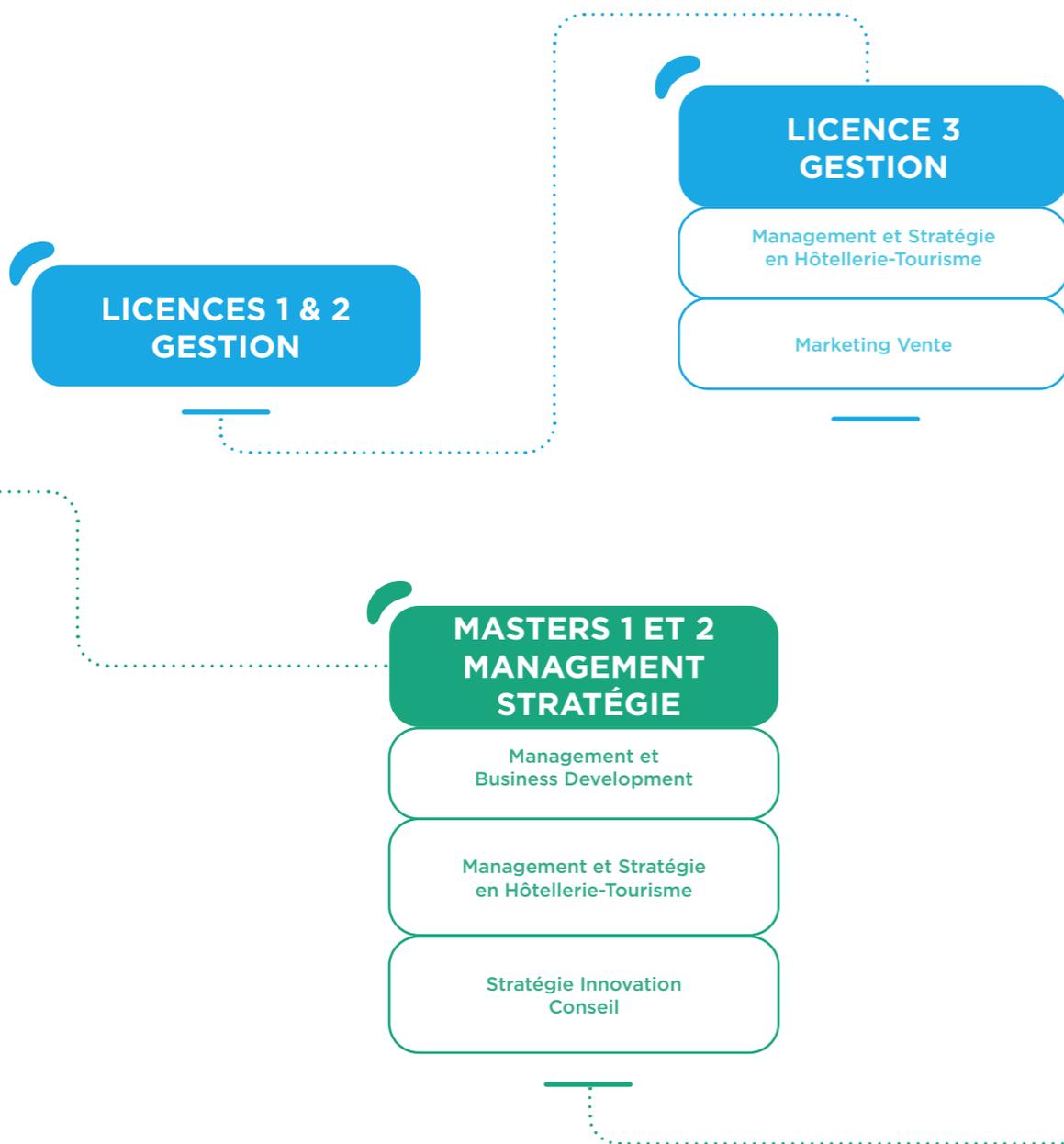
Dans un contexte de concurrence accrue liée, notamment, à la mondialisation des marchés, les organisations innovent régulièrement et développent de nouvelles techniques et outils pour répondre aux besoins de leurs publics.

Les 5 Masters proposés par Montpellier Management en Marketing Vente couvrent une offre complète en marketing, communication et vente dans des domaines privilégiés : communication des organisations, data analytics, innovation et territoires, sports, vins...



SCANNEZ LE QR CODE
pour obtenir plus d'informations sur les masters

ENSEIGNEMENT À DISTANCE (EAD)



Montpellier Management a été la première des 17 composantes de l'Université à proposer des enseignements en e-learning. Ainsi près de 14 % de nos étudiants suivent leur cursus à distance grâce à ce dispositif mis en place en partenariat avec le Centre national d'enseignement à distance (CNED) et l'Agence universitaire de la francophonie (AUF).

Qu'est-ce que l'Enseignement à Distance (EAD) ?

L'EAD est une modalité d'enseignement flexible, qui permet à l'étudiant de suivre un cursus complet clés en main, en totale autonomie. L'étudiant peut travailler à son rythme, en accédant lorsqu'il le souhaite à ses cours mis à disposition sur son espace de travail en ligne.

Nos formations en EAD

Montpellier Management offre un cursus complet de formations en e-learning, de la Licence au Master 2 (Diplômes d'Etat) et respectant la norme européenne (ECTS).

Montpellier Management compte actuellement près de 700 étudiants sur son campus virtuel.



SCANNEZ LE QR CODE
pour obtenir plus d'informations en EAD

Montpellier Management assure une préparation sur 1, 2 ou 3 ans aux épreuves nationales du DCG (Diplôme de Comptabilité et de Gestion), première étape du cursus de l'expertise comptable. Cette formation est ouverte à l'apprentissage à partir de la deuxième année.



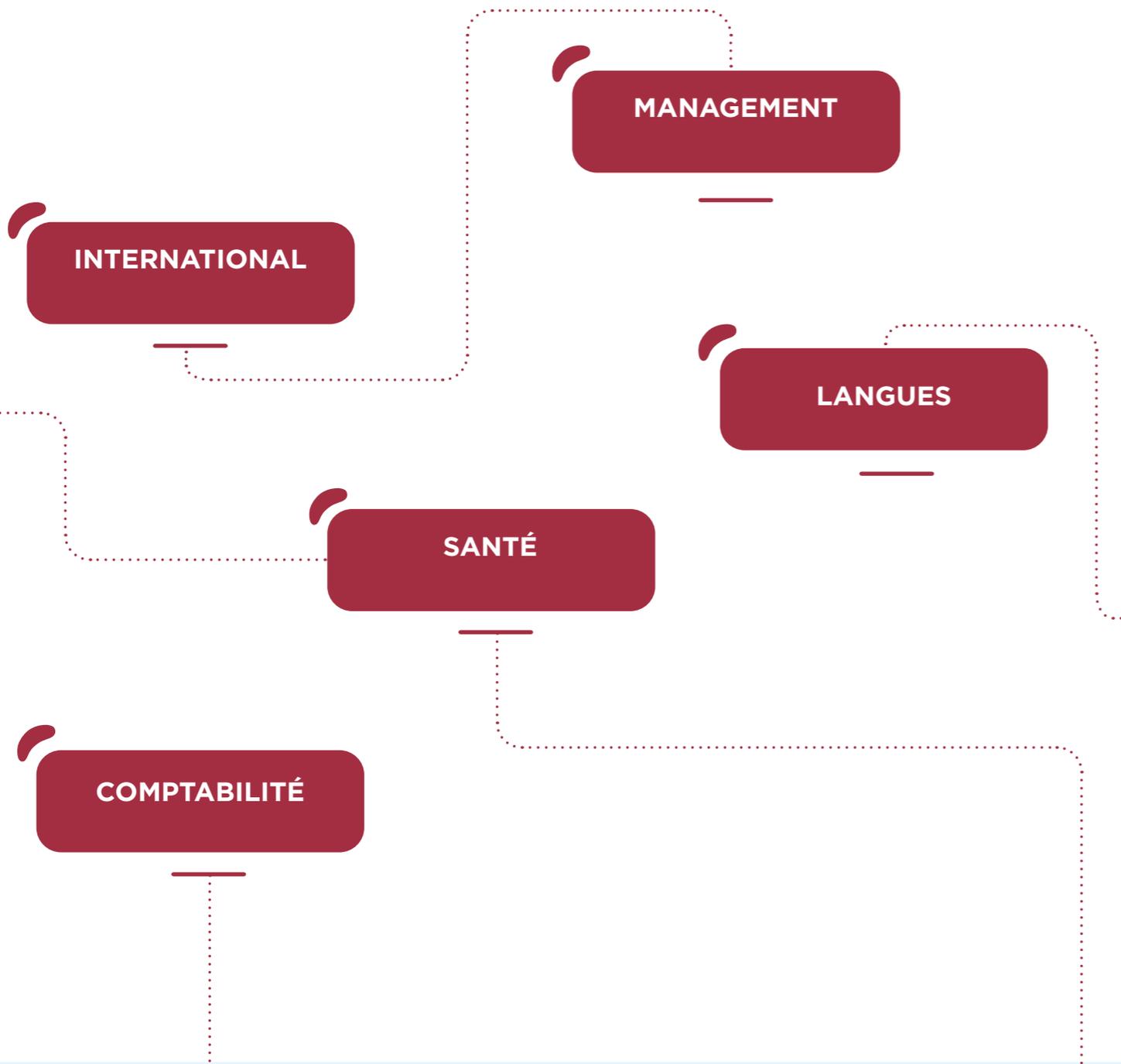
SCANNEZ LE QR CODE
pour obtenir plus d'informations sur la prépa DCG

Montpellier Management propose une formation de Préparation au DSCG (Diplôme Supérieur de Comptabilité et de Gestion). Cette formation est organisée en collaboration avec le Conseil Régional de l'Ordre des Experts-Comptables de Montpellier et la Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes, pour préparer les étudiants aux épreuves du DSCG, l'examen national de l'expertise comptable.



SCANNEZ LE QR CODE
pour obtenir plus d'informations sur la prépa DSCG

DIPLÔMES D'ÉTABLISSEMENT



Qu'est-ce qu'un diplôme d'établissement ?

Montpellier Management propose plusieurs diplômes d'établissement, dans des domaines variés. Ils permettent d'acquérir des compétences spécialisées (notamment en comptabilité, management de la santé, anglais, numérique...). La majorité de ces formations sont conçues pour permettre l'évolution des compétences pour des personnes déjà en emploi.

Des formations pour développer ses compétences

Pour répondre aux besoins de compétences des entreprises, Montpellier Management a développé de nombreuses formations sur-mesure suivies en petits groupes. Le format de ces formations assure une véritable dynamique. Les interventions d'enseignants-chercheurs, mais aussi de professionnels aguerris, permettent d'aborder des thématiques tant théoriques que de terrain, de confronter le monde universitaire à la vie active, et ainsi d'apporter et/ou de consolider des connaissances.



SCANNEZ LE QR CODE
pour obtenir plus d'informations



RECHERCHE

UNE RECHERCHE D'EXCELLENCE TOURNÉE VERS LES ENTREPRISES

La recherche est également une priorité pour Montpellier Management. Le développement des formations s'appuie sur la production de connaissances originales en management. Les enseignants-chercheurs contribuent au rayonnement international de Montpellier Management à travers une forte présence dans les réseaux européens et mondiaux de la recherche et un fort niveau de publications : 91 publications dont 63 articles publiés dans des revues classées HCERES, FNEGE ont été réalisées en 2024. Les résultats de la recherche trouvent des applications dans le monde de l'entreprise. Cette ouverture se traduit par des relations privilégiées avec de nombreuses organisations appartenant à des secteurs comme la banque, l'expertise-comptable, la santé, l'agroalimentaire et la distribution, ou en lien avec le monde entrepreneurial et les organisations publiques.

L'articulation entre recherche, formation et valorisation est renforcée par des Chaires portées par des enseignants-chercheurs de MOMA, autour de 11 domaines d'expertise. Une chaire a pour vocation de contribuer à la production et à la diffusion de connaissances sous forme d'actions de formation et de valorisation. Elle associe une équipe rattachée à un domaine d'Enseignement et de Recherche et un ou plusieurs partenaires financiers (entreprise, association, organisme public, etc.)



SCANNEZ LE QR CODE

Pour en savoir plus
sur la recherche

5 LABORATOIRES PARTENAIRES

Les savoirs fondamentaux et les connaissances diffusées auprès de nos étudiants sont développés dans 5 laboratoires de recherche et un laboratoire d'excellence : Montpellier Recherche en Management (MRM), Centre de Recherches et d'Études Administratives de Montpellier (CREAM), Centre d'Économie de l'Environnement (CEE-M), Dynamiques du droit et Laboratoire de droit privé.

«Montpellier Recherche en Management (MRM) est une Unité de Recherche qui a pour tutelle principale l'Université de Montpellier et pour tutelles secondaires l'Université de Perpignan et AgroParisTech. Elle a été créée en 2011 par regroupement de tous les laboratoires de Management de Montpellier. La création de MRM est née de l'ambition de regrouper l'ensemble des forces montpelliéraines dans le domaine de la recherche en management. MRM comprend 120 enseignants-chercheurs ou chercheurs et près de 100 doctorants. MRM est ainsi la première équipe du sud de la France en Sciences de Gestion et une des premières en France. L'enjeu pour cette Unité de recherche est de développer, dans le champ du management, une recherche à impact positif pour mieux accompagner les institutions, les entreprises, les étudiants et la société en général face aux défis sociaux, économiques et environnementaux contemporains. À côté des publications, thèses et communications scientifiques, les enseignants-chercheurs et chercheurs de MRM ont ainsi pour ambition de rayonner, de participer aux débats sociétaux et d'être des acteurs clés des débats dans la cité.»

Gilles N'Goala, Directeur du laboratoire MRM.

LE PROGRAMME LAB ENTREPRENDRE (ENTREPRENEURIAT, INNOVATION, SOUTENABILITÉ)

Le Lab Entreprendre (Entrepreneuriat, Innovation, Soutenabilité), anciennement LabEx Entreprendre, réunit près de 200 chercheurs. Ces derniers sont réunis en 5 équipes de recherche en Droit, Économie et Gestion et mènent des travaux sur l'entrepreneuriat et l'innovation en lien avec les enjeux du développement durable. Le Programme est fortement intégré dans un réseau dense de partenaires académiques et institutionnels, assurant l'excellence de ses travaux en matière de recherche, de formation et de valorisation. Chaque année, les équipes de recherche de Montpellier Management organisent de nombreux événements scientifiques : colloques, congrès, workshop, tables rondes et visiting, auxquels les professionnels et les étudiants sont régulièrement invités à participer. L'objectif est de valoriser et de partager le savoir de nos enseignants-chercheurs à l'échelle nationale et internationale.



PARTIR À L'ÉTRANGER



SCANNEZ LE QR CODE
Pour en savoir plus
sur nos universités partenaires

plus de
40 UNIVERSITÉS PARTENAIRES

plus de
20 PAYS

6 PAYS HORS EUROPE



DES BOURSES DE MOBILITÉ EXISTENT
POUR LES STAGES OBLIGATOIRES EFFECTUÉS
À L'ÉTRANGER.



INTERNATIONAL

Montpellier Management, une école de management universitaire ouverte sur le monde.

L'INTERNATIONAL AU CŒUR DU PARCOURS ÉDUCATIF

L'international occupe une place de choix à Montpellier Management. Des liens privilégiés ont été développés avec de nombreuses universités en Europe, en Amérique centrale, au Canada, en Afrique et en Chine, par le biais d'accords de partenariat. Ces accords favorisent la mobilité des étudiants, et renforcent la coopération pédagogique et scientifique.

Afin de préparer les étudiants à une carrière internationale et de renforcer leurs compétences linguistiques, ils sont encouragés à effectuer une mobilité d'études dans l'une de nos universités partenaires, réparties dans plus de 20 pays. Que ce soit pour un semestre ou même une année, notre Service Relations Internationales accompagne chaque jeune pour trouver la destination qui lui correspond et à préparer son départ.

L'internationalisation de Montpellier Management se traduit également par la délocalisation en Afrique et en Asie de certaines formations mais également par l'accueil d'étudiants étrangers venant étudier à Montpellier Management.

ÉTUDIER EN ANGLAIS À MONTPELLIER MANAGEMENT

Un parcours de Licence 3 Gestion « International Management », permet de suivre un semestre de cours dispensés en anglais, et un semestre de mobilité à l'étranger.

En plus du diplôme de licence, il est possible de préparer le Bachelor in Administration (BA).

Il est possible de s'inscrire au DU Anglais des Affaires ou encore le DU Anglais Préparation à la certification TOEIC (Test of English for International Communication), pour suivre une formation et passer le test auprès d'un centre agréé.

Très demandé par les entreprises, le TOEIC est l'un des tests les plus utilisés dans le monde.



DÉMARCHE QUALITÉ



Le service qualité impulse et pilote la démarche qualité en impliquant l'ensemble des acteurs (personnels enseignants et administratifs, étudiants). Parmi les différentes accréditations, Montpellier Management a orienté ses choix vers des certifications nationales et internationales telles que ISO 9001, QUALICERT et AACSB ou encore la labellisation CFET pour nos formations Hôtellerie Tourisme.

UNE DÉMARCHE DE CERTIFICATION D'ENVERGURE INTERNATIONALE : ISO 9001 V2015



Montpellier Management s'est engagé, à travers l'Université de Montpellier, à être acteur de la norme ISO 9001 V2015 pour les inscriptions administratives des étudiants. L'objectif de cette certification est d'optimiser le service rendu auprès des usagers, et en particulier auprès des étudiants pour leur offrir les meilleures conditions d'accueil dès leur arrivée.

LA LABELLISATION CFET POUR NOS FORMATIONS HÔTELLERIE TOURISME



Le label CFET, Confédération des Formations d'Excellence au Tourisme, permet de renforcer l'adéquation entre les contenus des meilleures formations françaises et l'évolution des besoins et des compétences des entreprises du tourisme, de l'hébergement et de la restauration.

UNE CERTIFICATION NATIONALE : QUALICERT



En 2023, Montpellier Management a obtenu le renouvellement de sa certification QUALICERT « Activité universitaire de formation et recherche dans les domaines des sciences de gestion et management ». Référentiel dédié aux Instituts d'Administration des Entreprises, il s'appuie sur des critères tels que : des formations initiale et continue à forte valeur ajoutée, des équipes pédagogiques et administratives compétentes ou encore une activité de recherche académique avérée.



L'EXCELLENCE ACADÉMIQUE À MONTPELLIER MANAGEMENT

Montpellier Management est fier de s'engager dans le processus d'accréditation AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business), une distinction internationale qui reconnaît les établissements d'enseignement supérieur les plus rigoureux en matière de qualité académique, de recherche et d'innovation pédagogique.

POURQUOI L'ACCRÉDITATION AACSB EST-ELLE IMPORTANTE ?

- Excellence académique : l'accréditation garantit que nos programmes répondent aux standards internationaux les plus élevés.
- Reconnaissance mondiale : AACSB est une référence dans le domaine des sciences de gestion, reconnue par les étudiants, entreprises et institutions du monde entier.
- Amélioration continue : cette démarche favorise une culture d'innovation et de développement pour rester à la pointe des besoins académiques et professionnels.

L'accréditation AACSB repose sur 9 standards rigoureusement définis, répartis en trois grandes catégories :

Strategic Management and Innovation	Learner Success	Thought Leadership, Engagement, and Societal Impact
1. Strategic Planning	4. Curriculum	8. Impact of Scholarship
2. Physical, Virtual, and Financial Resources	5. Assurance of Learning	9. Engagement and Societal Impact
3. Faculty and Professional Staff Resources	6. Learner Progression	
	7. Teaching Effectiveness and Impact	



VIE ÉTUDIANTE

UN CAMPUS DYNAMIQUE AU CŒUR DE MONTPELLIER

MOMA est situé sur le campus richter, nouveau centre stratégique de Montpellier, à deux pas du centre-ville, des plages et des principaux axes routiers. Ce cadre privilégié, situé sur les berges du Lez, est desservi par plusieurs lignes de tramway, de bus et un large réseau de pistes cyclables.

On y trouve des logements à proximité immédiate de l'université et de nombreuses options de restauration sur place (restaurant universitaire, cafétéria, restaurants et snacks).

Les étudiants y bénéficient gratuitement de nombreux équipements modernes : une bibliothèque universitaire, des espaces de coworking, ainsi qu'une maison des étudiants.

LES ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES EN ACTION

Montpellier Management vibre aussi au rythme de ses trois associations étudiantes. Facilitant l'intégration, elles créent, tout au long de l'année, des opportunités uniques de réseautage et de divertissement. Entièrement autonomes, elles représentent, pour leurs instigateurs, un vrai tremplin professionnel.



MOMA SPORT CLUB

Créé en 2021, le Bureau des Sports «MOMA Sport Club» est l'association sportive de référence. Elle gère des équipes féminines et masculines de football, basketball, handball, volleyball, rugby et même des cheerleaders, qui se rencontrent en championnats universitaires. L'association organise de nombreux événements pour fédérer autour du sport tels que les Olympiades de MOMA, le Beach Volley d'intégration ou encore la traditionnelle Kitch Pétanque.



LE BAAM

Le Bureau Associatif de Montpellier Management est l'association référente de la vie étudiante. Elle organise de nombreux événements festifs à destination des étudiants. Week-end d'intégration, gala de fin d'année ou événements spontanés tels que des afterworks rythment ainsi l'année des étudiants.



MOMA JUNIOR CONSEIL

Au sein de MOMA Junior Conseil, les étudiants sont aussi entrepreneurs ! Avec cette double casquette, ils mènent des missions pour le compte d'entreprises, allant de l'étude de marché au plan de financement. Ils participent également à des événements entrepreneuriaux ou des événements inter-associations (avec le Bureau des Sports).

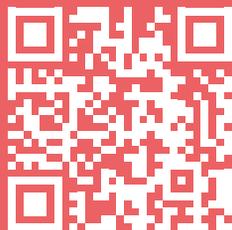
LA MAISON DES ÉTUDIANTS AIMÉ SCHOENIG

La Maison des Étudiants (MDE) Aimé Schoenig du site Richter est là pour faire découvrir aux étudiants de nouvelles activités, développer leurs talents d'artiste, mettre en place des événements, rencontrer les associations étudiantes et se détendre après les cours. Elle leur met à disposition de nombreux équipements et différents espaces : une salle de spectacle, une salle de musique insonorisée (avec batterie, guitare, piano...), un studio d'enregistrement, une salle de sport, une salle de danse, un hall pour des expositions, un piano en libre accès ainsi qu'une mezzanine pour faire un break ou mener des travaux de groupe.

Tout au long de l'année, elle accueille également un grand nombre de conférences en lien avec les domaines d'enseignements et de recherche de Montpellier Management.

Espace Richter
Rue Vendémiaire, Bât. B - CS19519
34960 Montpellier cedex 2

Tél. 04 34 43 20 00



LA RÉUSSITE ! AUTREMENT !

**MONTPELLIER
MANAGEMENT**



**UNIVERSITÉ DE
MONTPELLIER**