

Maître de conférences Laurent BUSCA

Département de rattachement: Marketing Vente

Email: laurent.busca@umontpellier.fr

Nationalité:

FORMATION

Diplôme le plus élevé :

2017 Doctorat en sciences de gestion

ACTIVITÉS DE RECHERCHE

Activités liées à la recherche ou l'édition

Editeur de revue

Co-rédacteur en chef d'une revue, Revue Carnets de la Consommation

Activités professionnelles

Activités professionnelles

Co-responsable du réseau de recherche, Alcor (Alternative Consumption Research)

PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

01 Article revu par les pairs dans un journal issu des listes HCERES, FNEGE, ABS

BUSCA, L., P. LOUPIAC, A. CRÉPIN - "Les pratiques de gestion des médias sociaux par les TPE : le cas des TPE natives du numérique" - 2024, *Revue Internationale PME*

BUSCA, L., J. GROBERT, C. VELLERA - "Effect of congruent scent diffusion on individual creative fluidity: Mental imagery instruction and iconic stimulus as possible moderators" - 2021, *Creativity and Innovation Management*

BUSCA, L., L. BERTRANDIAS - "A Framework for Digital Marketing Research: Investigating the Four Cultural Eras of Digital Marketing" - 2020, *Journal of Interactive Marketing*

02 Communication à une conférence académique avec comité de lecture

BUSCA, L., A. CRÉPIN, P. LOUPIAC - "Les vrais hommes écoutent Taylor Swift : Construction d'un nouveau bloc masculin par l'interaction communautaire" - 2024, *Journées Normandes de la consommation*

BUSCA, L., L. CAUCHARD, P. FOLCHER, S. MUSSOL - "L'espace intime à l'épreuve du confinement : Conséquences sur l'achat impulsif" - 2020

BUSCA, L., C. MASSA - "L'étude exploratoire, uniquement qualitative ? Vers la reconnaissance d'une approche quantitative exploratoire" - 2019, Angers, France

BUSCA, L., G. CASTERAN, C. MASSA, D. PLOTKINA - "The impact of organic private label on retailer perceptions and recommendation and shopping intent towards a retailer" - 2019, Hambourg, Allemagne

BUSCA, L., L. BERTRANDIAS - "Reconsidérer les recherches quantitatives au prisme du réalisme critique" - 2019, Le Havre, France

BUSCA, L., G. DO VALE - "Vers une définition du concept de pratique marketing" - 2019, Le Havre, France

BUSCA, L. - "L'étude des Routines Marketing : Conceptualisation, Perspectives Théoriques et Pertinence Managériale et Pédagogique " - 2018, Strasbourg, France

03 Chapitre d'ouvrage

BUSCA, L. - "Histoire de résistances : une approche généalogique de l'Internet marchand" - 2018

22 Article dans une revue professionnelle

MUSSOL, S., L. BUSCA, L. CAUCHARD, P. FOLCHER - "Les perceptions de l'espace domestique en situation de confinement et leurs conséquences sur le comportement d'achat impulsif." - 2023, *revue Carnets de la Consommation*