

Maître de conférences Pauline FOLCHER

Département de rattachement: Marketing Vente

Email: pauline.folcher@umontpellier

Nationalité:

FORMATION

Diplôme le plus élevé :

2015	Doctorat de Sciences de Gestion - Marketing, Université de Montpellier
2003	DESS Marketing Major de promotion, Mention Bien, Université de Montpellier

ACTIVITÉS DE RECHERCHE

Activités liées à l'éducation

Activités liées à l'éducation

Co-Titulaire de la Chaire Internationale sur les Usages et Pratiques de la ville Intelligente (Cit.Us), Chaire Internationale sur les Usages et Pratiques de la ville Intelligente (Cit.Us)

Activités liées à la recherche ou l'édition

Organisation d'une conférence

2024 - 2024 Organisation du Noël de la chaire internationale CitUs sur les usages et pratiques de la ville intelligente, MOMA, Université de Montpellier

PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

01 Article revu par les pairs dans un journal issu des listes HCERES, FNEGE, ABS

CELHAY, F., J. MASSON, K. GARCIA, P. FOLCHER, J. COHEN - "Introducing a new product language: a comparative study of Bordeaux and Barossa wine labels" - 2017, *Recherche et Applications en Marketing*

02 Communication à une conférence académique avec comité de lecture

MUSSOL, S., E. LOMBARDOT, P. FOLCHER - "Les leviers d'influence de la personnalité de marque : une application au domaine du vin." - 2024, *Congrès de l'Association Française du Marketing*

N'GOALA, G., J. JAMMES, P. FOLCHER - "L'acceptabilité sociale de l'innovation technologique : vers une opérationnalisation du construit pour la recherche en marketing" - 2024, *Congrès de l'Association Française du Marketing*

N'GOALA, G., J. JAMMES, P. FOLCHER - "Conceptualizing social acceptability of technological innovation in frontline service experiences: a qualitative study" - 2024, *International Research Conference in Service Management*

SACO, V., P. FOLCHER, M.-C. LICHTLÉ - "The influence of authenticity and proximity perceived on products. An application on the clothing sector" - 2024, *Marketing Trends Conference*

VAQUETTE, F., P. FOLCHER - "L'humain augmenté : de l'utilisation d'objets connectés au transhumanisme, exploration des attitudes et représentations actuelles" - 2024, *Colloque sur le Marketing Digital*, Paris

MAES, A., P. FOLCHER - "Favoriser la mobilité douce au quotidien par l'expérience usager personnalisée. Comment la co-crédation d'un service innovant contribue à la valorisation et à l'appropriation du patrimoine urbain?" - 2024, *Congrès ARIHME (Association pour la recherche interdisciplinaire sur le management des entreprises)*

FOLCHER, P., S. MUSSOL - "La construction de l'imaginaire collectif du « chez soi connecté » dans le récit publicitaire" - 2022, *Journées Normandes de la consommation*, France

FOLCHER, P., S. MUSSOL - "Ok Google, dis moi comment me senti chez moi ! » : étude des représentations du « chez soi » connecté dans la publicité" - 2022, Tunis, Tunisie

FOLCHER, P., S. MUSSOL - "“Ok Google, dis-moi comment me sentir chez-moi: étude des représentations du “chez-soi connecté” dans la publicité" - 2022, *Congrès de l'Association Française du Marketing*, Tunisie

MUSSOL, S., P. FOLCHER - "Le bien-être dans la Smart Home : Une question d'orchestration" - 2020, Biarritz, France

BUSCA, L., L. CAUCHARD, P. FOLCHER, S. MUSSOL - "L'espace intime à l'épreuve du confinement : Conséquences sur l'achat impulsif" - 2020

MUSSOL, S., P. FOLCHER - "Bien-être dans la smart home : une question d'orchestration" - 2020, Biarritz, France

FOLCHER, P., S. MUSSOL - "La valeur perçue des objets connectés, une lecture par la théorie de l'agencement" - 2019, Strasbourg, France

MUSSOL, S., P. FOLCHER - "Orchestration et Agencement : Quel rôle pour l'utilisateur dans la coordination de son environnement connecté ?" - 2018, Montpellier, France

FOLCHER, P., S. MUSSOL - "Loft Study : que pensent les Millennials des objets connectés" - 2017, Paris, France

FOLCHER, P., S. MUSSOL - "Loft Study: que pensent les Millenials de l'appartement du futur?" - 2017, Paris, France

03 Chapitre d'ouvrage

JAMMES, J., G. N'GOALA, P. FOLCHER - "« Impliquer » in Gilles N'Goala Florence Paulhiac Scherrer Fabien Durif (2024), *Ville intelligente ou vies intelligentes*" - 2024, *ISTE Editions*

MUSSOL, S., P. FOLCHER - "« Habiter » in Gilles N'Goala Florence Paulhiac Scherrer Fabien Durif (2024), *Ville intelligente ou vies intelligentes*" - 2024, *ISTE Editions*

PAULINE, F., S. MUSSOL, G. N'GOALA - "Repenser le client dans un monde connecté" - 2019

05 Vulgarisation scientifique (vidéos, apparition/discours médiatique...) en lien avec la recherche

FOLCHER, P. - "Les Nouveaux défis du Made in France" - 2024

FOLCHER, P. - "Interview pour l'article « Quelle Intelligence dans la ville énergétique de demain? »" - 2022

FOLCHER, P., S. MUSSOL - "IoT & environnement connecté : quelle perspective d'orchestration pour l'utilisateur ?" - 2021

22 Article dans une revue professionnelle

MUSSOL, S., L. BUSCA, L. CAUCHARD, P. FOLCHER - "Les perceptions de l'espace domestique en situation de confinement et leurs conséquences sur le comportement d'achat impulsif." - 2023, *revue Carnets de la Consommation*

MUSSOL, S., P. FOLCHER - "Orchestration et agencement d'un environnement connecté : quelle place pour l'utilisateur ?" - 2020, *Management des Technologies Organisationnelles, Presses des Mines*