

# Maître de conférences Karine GARCIA

Département de rattachement: Marketing Vente

Email: karine.garcia1@umontpellier.fr

Nationalité:

## FORMATION

---

*Diplôme le plus élevé :*

2016                  Doctorat en sciences de gestion

## PRIX ET DISTINCTIONS

---

2022                  Prix de la meilleure communication conceptuelle : Objective and perceived accessibility to healthy food: What about the urban European context?,, European Marketing Social conference

## PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

---

### 01 Article revu par les pairs dans un journal issu des listes HCERES, FNEGE, ABS

GARCIA, K., A. RODHAIN, A. GOURMELEN, J. MASSON - "L'accessibilité alimentaire: Une approche par l'expérience vécue des étudiants décohabitants" - 2024, *Recherche et Applications en Marketing (RAM)*

GARCIA, K., P. AURIER, A. RODHAIN - "Co-creating a wine: A dyadic approach to consumer experiential value and SME value creation," - 2017, *International Journal of Entrepreneurship & Small Business CNRS 4*

CELHAY, F., J. MASSON, K. GARCIA, P. FOLCHER, J. COHEN - "Introducing a new product language: a comparative study of Bordeaux and Barossa wine labels" - 2017, *Recherche et Applications en Marketing*

GRANATA, J., M. GERAUDEL, A. NICOLOSI, K. GARCIA - "Understanding the evolution of coopetition among SMEs in a wine cluster: a social capital approach" - 2017, *International Journal of Entrepreneurship & Small Business*

### 02 Communication à une conférence académique avec comité de lecture

RODHAIN, A., K. GARCIA, A. GOURMELEN, J. MASSON - "Objective and perceived accessibility to healthy food : What about the urban European context?" - 2022, *European Marketing Social conference*

GARCIA, K., A. GOURMELEN, A. RODHAIN, J. MASSON - "S'alimenter en ville en étant étudiant : le rôle du quartier d'habitation" - 2021, Montpellier, France

GARCIA, K., A. RODHAIN, J. MASSON, A. GOURMELEN - "L'accessibilité objective et perçue à l'alimentation saine : une revue de la littérature pour une adaptation à un contexte français" - 2020, Paris, France

GARCIA, K., P. AURIER, A. RODHAIN - "Impact de la co-création sur la valeur d'un nouveau produit alimentaire" - 2020, Biarritz, France

GOURMELEN, A., A. RODHAIN, K. GARCIA, J. MASSON - "Le concept d'accessibilité alimentaire perçu : le point de vue des étudiants décohabitants." - 2020, Caen, France

GOURMELEN, A., A. RODHAIN, J. MASSON, K. GARCIA - "Promouvoir des pratiques alimentaires saines : des étudiants pour parler aux étudiants ?" - 2020, Montpellier, France

### 03 Chapitre d'ouvrage

GARCIA, K., A. GOURMELEN, A. RODHAIN - "« Se nourrir ». in Gilles N'Goala Florence Paulhiac Scherrer Fabien Durif (2024), Ville intelligente ou vies intelligentes," - 2024, *ISTE Editions*

GARCIA, K., A. RODHAIN, J. MASSON, A. GOURMELEN - "Débat : Comment promouvoir une alimentation saine chez les étudiants ? De quoi parle-t-on ? (In Chapitre 1 : Qu'est-ce que le marketing aujourd'hui? Identité et image du marketing face aux nouveaux défis), In Ouvrage Wiki AFM "Marketing pour une société responsable" - Se former au marketing et transformer le marketing" - 2022, *Association française du marketing*

MASSON, J., K. GARCIA, F. CELHAY - "Label Graphic Design as a Tool for Wine Brand Positioning" - 2020

### 05 Vulgarisation scientifique (vidéos, apparition/discours médiatique...) en lien avec la recherche

GARCIA, K., A. GOURMELEN, A. RODHAIN, J. MASSON - "Etudiants, pour mieux manger, pensez à explorer votre ville" - 2024

GARCIA, K., A. RODHAIN - "L'environnement alimentaire des étudiants" - 2024

### 09 Cas d'étude

BOBRIE, F., F. CELHAY, K. GARCIA - "Le cas Mosaïque : Les vins du Sud-Ouest France" - 2018, *Mosaïque : la marque "Les Vins du Sud-Ouest France, CCMP Publishing*