

Professeur des Universités Anne MIONE

Département de rattachement: Management

Stratégie

Nationalité:

Email: anne.mione@umontpellier.fr

FORMATION

Diplôme le plus élevé :

- | | |
|------|---------------------------------------|
| 1994 | Doctorat en Sciences de Gestion |
| 1994 | Habilitation à diriger des recherches |
| | Agrégation des universités |

ACTIVITÉS DE RECHERCHE

Activités liées à l'éducation

Activités liées à l'éducation

- 2024 - 2024 Encadrement de la thèse de Guillot R. (2024) « Le numérique, un allié incontournable des agriculteurs pour rependre le contrôle demain ? Analyse au prisme des stratégies commerciales., MOMA, Université de Montpellier

Encadrement de thèse

Direction de thèse : Saint-Samat J. (2023). Engager les salariés par la gamification : un besoin de cohérence entre les attentes des concepteurs, managers et utilisateurs., Université de Montpellier, France

Activités liées à la recherche ou l'édition

Activités liées à la recherche

- 2023 - 2023 Organisation du Workshop, Regards croisés de chercheurs et de professionnels sur les comportements responsables
- 2023 - 2023 Consommation responsable et bien-être de la société », webinaire monté avec les MOMA junior Conseil, Montpellier Management, France
- 2022 - 2022 Rapporteur de la thèse de Sahar Ayadi, Développement d'un système d'indicateurs de performance de la coopération pour le pilotage des entreprises fonctionnant en mode d'alliances : Application aux TPE et PME du secteur mécatronique, Directeur Laurent Tabourot, le 24 novembre 2022 à 09H30- Ecole polytechnique d'Annecy-Chambéry, Annecy., Ecole polytechnique d'Annecy-Chambéry
- 2022 - 2022 Rapporteur de la thèse de Roglic M. Insight into participative processes within multistakeholder settings : Analysing public MSIs within the European Union Leader program: Case of Croatia (directrice Florence Palpacuer), Université de Montpellier, France
- Research seminar and paper development workshop MBS (Groupe MOST) et MRM Organisations. Talk by Arun Kumar (King's College London, UK) on "Doing well by doing little, but pretending otherwise: Vaccines, profits, and philanthrocapitalism".
- Présidente du comité d'organisation - 27ème Colloque international Etienne Thil, 9, 10, 11 octobre 2024, Université de Montpellier, France

Editeur de revue

Evaluateur, Technology Analysis and Strategic Management

Evaluateur, M@n@gement

Evaluateur, Management international

Evaluateur, Revue française de Gestion

Organisation d'une conférence

2024 - 2024 Organisation de la conférence de la Chaire Maréson Marketing Responsable et Bien-être : Osons une consommation responsable, Université de Montpellier, France

2023 - 2023 "Le marketing responsable à l'épreuve du marché", Chaire Maréson, Université de Montpellier, France

Activités professionnelles

Activités professionnelles

EURAS European Academy on Standardization (board member), EURAS European Academy on Standardization

PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

01 Article revu par les pairs dans un journal issu des listes HCERES, FNEGE, ABS

GUILLOT, R., M. AUBERT, A. MIONE - "Revealing governance forms: the case of French agrifood platforms" - 2024, *International Journal of Retail and Distribution Management*

GUILLOT, R., M. AUBERT, A. MIONE - "Les usages du numérique servent-ils toujours la durabilité des exploitations ? Le cas des maraîchers en France" - 2024, *Economie Rurale*

MIONE, A., M. AUBERT - "Le numérique pour rééquilibrer la dépendance des agriculteurs à la filière ?" - 2024, *Economie Rurale*

FERRANDI, J. M., M.-C. LICHTLÉ, A. MIONE, B. SIADOU - MARTIN - "Une nouvelle proposition de valeur à l'épreuve du consentement à payer des consommateurs : l'upcycling alimentaire" - 2024, *Décisions Marketing*

MIONE, A., R. GUILLOT, M. AUBERT - "Résilience des plateformes alimentaires: analyse du rôle clé des stratégies d'intermédiation" - 2023, *Logistique & Management*

MIONE, A., A. NICOLOSI, F. ROBERT - "La longévité des alliances entre concurrents; le rôle clé de la symétrie entre les partenaires" - 2020, *Revue Française de Gestion*

CHARLEUX, A., A. MIONE - "Les business models de l'édition open source: le cas des logiciels-Open source editing business models: the case of software" - 2018, *Finance Contrôle Stratégie*

ALLAMANO-KESSLER, R., A. MIONE - "Qui fixe la norme ? L'institutionnalisation d'une pratique sportive au prisme du genre" - 2018, *Innovations. Revue d'Economie et de Management de l'Innovation*

02 Communication à une conférence académique avec comité de lecture

GUILLOT, R., A. MIONE, M. AUBERT - "The Survival of food platforms: The crucial role of alliance strategies in supply control for french platforms" - 2025, *AMS Academy of Marketing Science Annual Conference*, Montréal

FERRANDI, J. M., M.-C. LICHTLÉ, A. MIONE, B. SIADOU - MARTIN - "L'upcycling alimentaire : comment améliorer le consentement à payer du consommateur ?" - 2024, *Marketing Trends Conference*, Venise

FERRANDI, J. M., M.-C. LICHTLÉ, A. MIONE, B. SIADOU - MARTIN - "Utiliser les applications mobiles de lutte contre le gaspillage alimentaire : Un indicateur de l'adoption d'une démarche de consommation responsable ?" - 2024, *Journée Marketing du Développement Durable*, Strasbourg

FERRANDI, J. M., M.-C. LICHTLÉ, A. MIONE, B. SIADOU - MARTIN - "L'upcycling : l'émergence d'un modèle d'affaires, de la destruction à la création de valeur" - 2024, *Association française du marketing*

FERRANDI, J. M., M.-C. LICHTLÉ, A. MIONE, B. SIADOU - MARTIN, M. EPPE - "Food upcycling : How to improve the consumer's willingness to pay" - 2024, *Marketing Trends Conference*

GUILLOT, R., A. MIONE, M. AUBERT - "Incertitude commerciale des agriculteurs : le numérique permet-il de la limiter ?" - 2024, *Colloque Etienne Thill*

LICHTLÉ, M.-C., J. M. FERRANDI, A. MIONE, B. SIADOU-MARTIN, M. EPPE - "Food up-cycling: How much does it cost the consumer?" - 2023, *French Austrian German Workshop on Consumer Behavior*, Innsbruck, Autriche

LICHTLÉ, M.-C., J. M. FERRANDI, A. MIONE, B. SIADOU-MARTIN, M. EPPE - "Quel prix pour une démarche alimentaire durable ? Une application à un produit alimentaire anti-gaspillage" - 2023, *Journée du Marketing agroalimentaire*, Montpellier

MIONE, A., J. M. FERRANDI, M.-C. LICHTLÉ, B. SIADOU - MARTIN - "Accompagner l'adoption des comportements durables : le rôle de la communication" - 2023, *Journée de recherche du pôle Sciences Sociales de l'Université de Montpellier*, Montpellier

ALLAMANO-KESSLER, R., Y. COMMANDRE, A. MIONE - "Identification and traceability standards: vectors of transparency in the retail sector?" - 2023, *International Conference on Project & Logistics (ProLog)*, Luxembourg

GUILLOT, R., M. AUBERT, A. MIONE - "Do the different functions of ICTs reduce transaction costs for direct and indirect sales? Analysis based on French market gardeners" - 2023, *Journées de recherche en Sciences Sociales INRAE-SFER-CIRAD (JRSS)*, Saclay

GUILLOT, R., M. AUBERT, A. MIONE - "Are we all equal when it comes to reducing transaction costs through ICT? Reflection based on French farmers" - 2023, *European Association of Agricultural Economics (EAAE) Congress*, Rennes, France

GUILLOT, R., M. AUBERT, A. MIONE - "Les plateformes alimentaires survivront-elles après la Covid ? Le rôle clé des stratégies d'alliances pour contrôler l'approvisionnement" - 2023, *Colloque Etienne Thill*, Tours

GUILLOT, R., A. MIONE, M. AUBERT - "Le numérique est-il conciliable avec le management responsable des exploitations agricoles ? Enquête auprès des maraîchers français" - 2023, *Conférence annuelle de l'AIMS*, Strasbourg

AUBERT, M., R. GUILLOT, A. MIONE - "Résilience des plateformes alimentaires : analyse du rôle clé des stratégies d'intermédiation" - 2022, *Congrès de l'Association Information et Management*, France

AUBERT, M., A. MIONE - "La digitalisation au service d'une agriculture saine et locale ; Un moyen pour les agriculteurs de rééquilibrer leur dépendance à la filière ?" - 2022, *Agriculture et Numérique » Société Française d'Economie Rurale (SFER)*, France

AUBERT, M., R. GUILLOT, A. MIONE - "Commercialisation digitale, l'environnement organisationnel au cœur des arrangements entre plateformes et producteurs" - 2022, *Agriculture et Numérique » Société Française d'Economie Rurale (SFER)*, France

MIONE, A., A.-F. CUTTING DECELLE, G. PACHE - "Normes de circulation impulsées par la logistique : quel défi pour les entreprises de distribution ?" - 2022, *Colloque Etienne Thill*, La Rochelle

MIONE, A., A.-F. CUTTING DECELLE - "Should drafting a formal standard pass through Institutional entrepreneurship or automated process ? Lessons from a success and a failure" - 2022, *Euras (European Academy on Standardisation) Conference*, Glasgow

MIONE, A., J. SAINT SAMAT, A. CHOLLET - "Mesure des préférences en gamification : Proposition d'une échelle de mesure" - 2022, *Congrès International Game Evolution*, en ligne

MIONE, A., A. CHARLEUX, R. VISEUR - "Hirschman's "Exit, voice, loyalty" model applied to open source: understanding community reaction to business model evolution" - 2022, *Annual EURAM conference (European Academy of Management)*, Winthertour, Suisse

MIONE, A., R. GUILLOT, M. AUBERT - "Usages et perceptions du numérique, quels liens avec la durabilité des exploitations maraîchères ?" - 2022, *Journées de recherche en Sciences Sociales INRAE-SFER-CIRAD (JRSS)*, Clermont-Ferrand

MIONE, A., R. VISEUR, N. JULLIEN, A. CHARLEUX - "Stratégies open-sources et innovation de modèle d'affaires: le cas de l'entreprise Dokeos" - 2022, *Congrès de l'Association Information et Management*, Carry le Rouet

VISEUR, R., N. JULLIEN, A. CHARLEUX, A. MIONE - "Création de valeur avec la communauté et innovation de modèle d'affaires : une exploration sur base des Learning Management Systems open source" - 2021, Chambon Sur Lac, France

SAINT-SAMAT, J., A. MIONE, A. CHOLLET - "Différenciation et précision de la gamification" - 2021

SAINT-SAMAT, J., A. MIONE, A. CHOLLET - "Gamification : in search for a (re)definition" - 2021

CHARLEUX, A., A. MIONE - "How do competing firms create and appropriate value in open source communities ? The need to reconceptualize co-opetition strategy and to define an "open source co-opetition" - 2021, Toulon, France

AUBERT, M., R. GUILLOT, A. MIONE - "Commercialiser via les plateformes, une stratégie de résilience des producteurs face aux mutations des systèmes alimentaires. Workshop" - 2021

SAINT-SAMAT, J., A. MIONE, A. CHOLLET - "La gamification comme vecteur d'engagement des salariés au travail; l'importance de la conformité entre normes organisationnelles, occupationnelles et personnelles" - 2020

SAINT-SAMAT, J., A. CHOLLET, A. MIONE - "Influence des préférences de gamification sur les préférences des salariés" - 2020

CHARLEUX, A., J.-L. BARRAUD, A. MIONE - "Open Source Innovation: Enabler or Hinderer of Business Model Dynamics Open source" - 2019

MIONE, A., A.-F. CUTTING DECELLE, J.-L. BARRAUD - "Agency or structure in institutional work; A case of standard drafting in an international standardization body" - 2019, Sénégal

MINJE, D., A. MIONE - "From an institutional to a strategic view on standard openness" - 2019, Rome, Italie

CHARLEUX, A., A. MIONE - "Implementing a standard as a strategic decision; the case of programming languages in open source software sector" - 2018, Nîmes, France

CHARLEUX, A., R. VISEUR, A. MIONE - "Open source innovation : enabler or hinderer of business model dynamics ?" - 2018, Montpellier, France

LONGO, C., F. ROBERT, A. MIONE, A. NICOLOSI - "Standards as Drivers of Coopetitive Alliances in International Markets. Empirical Results from the Automotive Industry World Emission Standards" - 2018, Reykjavik, Islande

MIONE, A., K. BENMEZIANE - "Relational strategies in Standard Setting Organization; When alliances in standard shaping leads to alliances on the market" - 2017, Glasgow, Royaume-Uni

ALLAMANO-KESSLER, R., A. MIONE - "Coopetition to win a standard battle; Format coo-standardization in the videodisk industry" - 2017, Berlin, Allemagne

CHARLEUX, A., A. MIONE - "Open source Platforms Business models and standard strategy" - 2017, Lyon, France

NICOLOSI, A., A. MIONE, F. ROBERT - "La symétrie entre les partenaires concurrents, un facteur explicatif de la pérennité d'une alliance coopétitive " - 2017, Paris, France

03 Chapitre d'ouvrage

MIONE, A., Y. MANZANI - "Garvin, Parasuraman, Zeithaml et Berry, De la conception à la mesure par le client de la qualité des produits et des services" - 2023, *Editions Ellipses*

MIONE, A. - "Albert Hirshman et Georges Akerlof ; L'enjeu de la qualité sur le fonctionnement des marchés" - 2023, *Editions Ellipses*

BENMEZIANE, K., A. MIONE - "Platform leaders and complementors' strategic Management of standards : Cases for Complex Products and Systems, in Corporate and Global Standardization initiatives in Contemporary Society, Kai Jakobs (eds)." - 2018

04 Ouvrage de recherche

MIONE, A. - "Coopetition and standardization" - 2018

MIONE, A. - "Coopetition and standardization, In A.-S. Fernandez, P. Chiambaretto" - 2018

ALLAMANO, R., A. MIONE - "Comment l'évolution des pratiques peut genrer une activité ; le cas du skateboard" - 2017

05 Vulgarisation scientifique (vidéos, apparition/discours médiatique...) en lien avec la recherche

LICHTLÉ, M.-C., A. MIONE, B. SIADOU-MARTIN, J. M. FERRANDI - "Le consommateur français est-il responsable ?" - 2023

MIONE, A., B. SIADOU-MARTIN, J. M. FERRANDI, M.-C. LICHTLÉ - "Le marketing responsable, de la compréhension à l'action" - 2022

22 Article dans une revue professionnelle

GUILLOT, R., M. AUBERT, A. MIONE - "Les plateformes numériques de vente : quelle(s) opportunité(s) pour les producteurs" - 2022, *Enjeux numériques - série Annales des Mines*

MESSARA, N., A. MIONE - "Negative Word of Mouth and its transmission on Online Social Network : the determining role of the seeding population" - 2019, *Perspective on Culture*