

Maître de conférences Sarah MUSSOL

Département de rattachement: Marketing Vente

Email: sarah.mussol@umontpellier.fr

Nationalité:

FORMATION

Diplôme le plus élevé :

2014 Doctorat en Sciences de Gestion

ACTIVITÉS DE RECHERCHE

Activités liées à la recherche ou l'édition

Activités liées à la recherche

Comité scientifique, Journée AFM marketing agroalimentaire de Montpellier, AFM

Comité scientifique Conférence Management des Technologies Organisationnelles (MTO), MTO

Editeur de revue

Relectrice de revue, Revue Française de Gestion (RFG)

Relectrice de revue, International Journal of Retailing and Distribution Management (IJRDM)

PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

01 Article revu par les pairs dans un journal issu des listes HCERES, FNEGE, ABS

MUSSOL, S., P. AURIER, G. SÉRÉ DE LANAUZE - "Developing in-store brand strategies and relational expression through sales promotions" - 2019, *Journal of Retailing and Consumer Services*

02 Communication à une conférence académique avec comité de lecture

MUSSOL, S., E. LOMBARDOT, P. FOLCHER - "Les leviers d'influence de la personnalité de marque : une application au domaine du vin." - 2024, *Congrès de l'Association Française du Marketing*

PIONTEK, V., M.-C. LICHTLÉ, S. MUSSOL - "La créativité verbale comme valeur ajoutée du message publicitaire : perceptions et usages des figures de rhétorique par les professionnels de la publicité" - 2024, *Congrès de l'Association Française du Marketing*

FOLCHER, P., S. MUSSOL - "La construction de l'imaginaire collectif du « chez soi connecté » dans le récit publicitaire" - 2022, *Journées Normandes de la consommation*, France

FOLCHER, P., S. MUSSOL - "Ok Google, dis moi comment me senti chez moi ! » : étude des représentations du « chez soi » connecté dans la publicité" - 2022, Tunis, Tunisie

FOLCHER, P., S. MUSSOL - ""Ok Google, dis-moi comment me sentir chez-moi!: étude des représentations du "chez-soi connecté" dans la publicité" - 2022, *Congrès de l'Association Française du Marketing*, Tunisie

CAFFAREL, D., S. MUSSOL - "La coopérative : le circuit de proximité de prédilection pour les consommateurs dans le secteur viticole ?" - 2021, Montpellier, France

BEN TAHAR, Y., C. MASSA, S. MUSSOL - "How to sell wine in the french hyper and supermarkets? An analysis of private label branding strategies in the wine sector" - 2021, Montpellier, France

MUSSOL, S., P. FOLCHER - "Le bien-être dans la Smart Home : Une question d'orchestration" - 2020, Biarritz, France

BUSCA, L., L. CAUCHARD, P. FOLCHER, S. MUSSOL - "L'espace intime à l'épreuve du confinement : Conséquences sur l'achat impulsif" - 2020

RYAN, A., S. MUSSOL - "The role of digital technologies in bringing about 'responsible' market actors: Implications for T&L" - 2020

MUSSOL, S., Y. BEN TAHAR - "Sans héritage comment créer de l'authenticité ? Quels récits pour les néovignerons ?" - 2020, Montpellier, France

MUSSOL, S., P. FOLCHER - "Bien-être dans la smart home : une question d'orchestration" - 2020, Biarritz, France

MUSSOL, S., Y. BEN TAHAR - "Newcomers in the wine sector: what stories should they tell to become true winemakers?" - 2019, Strasbourg, France

FOLCHER, P., S. MUSSOL - "La valeur perçue des objets connectés, une lecture par la théorie de l'agencement" - 2019, Strasbourg, France

MUSSOL, S., P. FOLCHER - "Orchestration et Agencement : Quel rôle pour l'utilisateur dans la coordination de son environnement connecté ?" - 2018, Montpellier, France

MUSSOL, S., A. MAES, J. BOYSSELLE, I. BORIES-AZEAU, P. COHARD - "Content production and co-production in social media for SME's: the case of tourism offices in South of France" - 2017, Buenos Aires, Argentine

FOLCHER, P., S. MUSSOL - "Loft Study : que pensent les Millennials des objets connectés" - 2017, Paris, France

SÉRÉ DE LANAUZE, G., S. MUSSOL - "Showrooming : Exploration des freins éthiques perçus à l'égard de la pratique" - 2017, Roubaix, France

FOLCHER, P., S. MUSSOL - "Loft Study: que pensent les Millenials de l'appartement du futur?" - 2017, Paris, France

BEN TAHAR, Y., S. MUSSOL - "Entrepreneurial storytelling: A mean for legitimacy and opportunity exploitation" - 2017, Buenos Aires, Argentine

03 Chapitre d'ouvrage

MUSSOL, S., P. FOLCHER - "« Habiter » in Gilles N'Goala Florence Paulhiac Scherrer Fabien Durif (2024), Ville intelligente ou vies intelligentes" - 2024, *ISTE Editions*

MUSSOL, S., Y. BEN TAHAR - "Storytelling et mise en récit de l'authenticité : le cas des néovignerons en Saint-Chinian" - 2023, *ISTE Group*

PAULINE, F., S. MUSSOL, G. N'GOALA - "Repenser le client dans un monde connecté" - 2019

04 Ouvrage de recherche

MAES, A., S. MUSSOL - "Enjeux du baromètre e-tourisme pour l'excellence en marketing touristique" - 2019

05 Vulgarisation scientifique (vidéos, apparition/discours médiatique...) en lien avec la recherche

POLGE, M., F. PIERROT, S. MUSSOL, S. CASANOVA, S. SAMMUT - "Quelles compétences attend-on du futur manager ?" - 2024

FOLCHER, P., S. MUSSOL - "IoT & environnement connecté : quelle perspective d'orchestration pour l'utilisateur ?" - 2021

22 Article dans une revue professionnelle

MUSSOL, S., L. BUSCA, L. CAUCHARD, P. FOLCHER - "Les perceptions de l'espace domestique en situation de confinement et leurs conséquences sur le comportement d'achat impulsif." - 2023, *revue Carnets de la Consommation*

MUSSOL, S., P. FOLCHER - "Orchestration et agencement d'un environnement connecté : quelle place pour l'utilisateur ?" - 2020, *Management des Technologies Organisationnelles, Presses des Mines*

MAES, A., S. MUSSOL - "Enjeux du baromètre e-tourisme pour l'excellence en marketing touristique" - 2017, *Colloque – objets connectés. Perspectives pour un développement intelligent, Chaire de l'UNESCO, Université de Bordeaux, communication réalisée, publication dans les actes*