

Béatrice SIADOU - MARTIN

Département de rattachement: Marketing Vente

Email: a renseigner

Nationalité:

ACTIVITÉS DE RECHERCHE

Activités académiques/Institutionnelles

Implication au sein d'une société savante/association académique

2023 - 2024 Membre de la Chaire Maréson

2023 - 2024 Membre du conseil d'administration de l'Association Française de Marketing

Participation à une table ronde

Présentation lors de la table ronde « Gaspillage alimentaire : repenser les modes de consommation », webinaire organisé par Bordeaux Métropole

Rôle dans la direction d'une société ou association ou professionnelle (Président, Chaire...)

2023 - 2025 Présidente de l'association Etienne Thil

Activités liées à l'éducation

Membre d'un jury de thèse

2024 - 2024 rapporteur de la thèse de Valéria LIMA DE SALEM intitulée « Caractère sain des produits alimentaires transformés et ultra transformés : une étude du rôle de la combinaison d'éléments intrinsèques et extrinsèques dans sa perception - le cas des consommateurs brésiliens » et encadrée par K. Picot-Coupey, 18 décembre 2024, Université de Rennes.

2024 - 2024 rapporteur de l'Habilitation à Diriger les Recherches de Pascal Brassier intitulée « Réseaux et compétences : une vision écosystémique de l'impact des outils sociotechniques sur les acteurs de la relation commerciale » et encadrée par C. Fournier, 04 décembre 2024, Université de Clermont Auvergne

2024 - 2024 rapporteur de la thèse de Nicolas KUSZ intitulée « Influence de la voix d'un assistant vocal sur les réactions et les intentions comportementales des utilisateurs », et encadrée par J.F. Lemoine, 26 novembre 2024, Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

2024 - 2024 rapporteur de la thèse de Bernard BAKO LIBA intitulée « Influence des avis des consommateurs en ligne sur la performance financière des entreprises » et encadrée par J. Kaswengi, 22 novembre 2024, Université d'Orléans

2024 - 2024 suffragante et présidente de la thèse d'Oussama NACHIT intitulée « Mieux comprendre l'EXpansion et l'EXTension de soi du consommateur : application à un objet connecté » et encadrée par M.C. Lichtlé et L. Balbo, 9 juillet 2024, Université de Montpellier

2024 - 2024 rapporteur de l'Habilitation à Diriger les Recherches de Pierrick Gomez intitulée « Comprendre et inciter les comportements alimentaires sains et durables : de l'identification des mécanismes à l'origine des comportements à l'élaboration d'interventions » et encadrée par J.M. Ferrandi, 26 juin 2024, Université de Nantes.

2024 - 2024 rapporteur de la thèse de Salma KRIFECH, intitulée « La vulnérabilité des

internauts suite au partage de données personnelles en ligne » et encadrée par D. Chaney et R. Khemakhem, 18 juin 2024, Université de Reims-Champagne-Ardenne.

- 2024 - 2024 rapporteur de la thèse de Hyeongyeong KIM intitulée « modélisation complexe du comportement alimentaire humain en vue d'une éducation à l'alimentation : étude comparative franco-coréenne » et encadrée par J.M. Lange et F. Arboix-Calas, 10 juin 2024, Université de Montpellier.
- 2024 - 2024 suffragante et présidente de l'Habilitation à Diriger les Recherches d'Andréa Gourmelen intitulée « Le rapport au temps et son influence sur les comportements de consommation au fil de la vie » et encadrée par G. N'Goala, 28 mai 2024, Université de Montpellier.
- 2023 - 2023 Examineur et présidente du jury de thèse d'Eric Suarez Dominguez, Université de Montpellier, intitulée « Social identity formation and its influence on behaviors: A study of the vegetarian », le 13 décembre 2023 sous la direction de G. Séré de Lanauze et de L. Sirieix
- 2023 - 2023 Examineur du jury d'HDR de Sandrine Heitz-Spahn, Université de Lorraine, intitulée, « Vers une meilleure compréhension des processus de décision des consommateurs et des acteurs du commerce et de leur impact sur l'activité commerciale des entreprises », le 7 décembre 2023, sous la direction de C. Dianoux
- 2023 - 2023 Examineur et présidente du jury de thèse de Madiha Benjaballah, Université de Lorraine, intitulée « La rencontre de service triadique client/instrument technologique/vendeur. Le rôle et l'effet de l'instrument technologique comme moyen d'action et médiateur des interactions sociales vendeur/client », le mercredi 6 décembre 2023, sous la direction de C. Dianoux et S. Heitz-Spahn
- 2023 - 2023 Rapporteur du jury de thèse d'Abdulaziz Sinno, Université de Reims, intitulée « Le rôle de l'émotion dans la diffusion de messages par bouche-à-oreille électronique », le 20 septembre 2023, sous la direction de Ph. Odou et G. Bonin
- 2023 - 2023 Rapporteur du jury de thèse de Sara Tahali, Université de Lorraine, intitulée « Contribution à la connaissance du processus de voyage des touristes durables versus classiques : une approche par la théorie cognitive sociale et le modèle TEAV », le 28 août 2023, sous la direction d'H. Yildiz et F. Simon, Université de Lorraine

Activités liées à la recherche ou l'édition

Organisation d'une conférence

- 2024 - 2024 Organisation de la conférence de la Chaire Maréson Marketing Responsable et Bien-être : Osons une consommation responsable, Université de Montpellier, France
- 2024 - 2024
- 2024 - 2024 Journée du Marketing Agroalimentaire à Montpellier, Journée labellisée l'AFM, en partenariat avec l'Institut Agro et UMR MOISA,, Institut Agro Montpellier
- 2023 - 2023 "Le marketing responsable à l'épreuve du marché", Chaire Maréson, Université de Montpellier, France
- 2023 - 2023 Membre du comité d'organisation : 2023 : Colloque Etienne Thil,

Participation à une conférence/congrès

- 2024 - 2024 Intervention lors des Rencontres du Commerce

Activités professionnelles

Participation à des événements ou conférences professionnelles

cycle d'ateliers d'éclairage sur le marketing positif organisé par l'ADETEM et le GIT Marketing et Développement Durable de l'AFM

La promotion d'une alimentation saine par les grandes surfaces alimentaires ? », webinaire organisé par le BVA Nudge Unit, le mercredi 15 décembre 2021

PRIX ET DISTINCTIONS

2023	Prix IVC-Ladyss Bendjaballah M., Heitz-Spahn S., Siadou-Martin B. et Belaud L. (2023), « Les marketplaces : une « fausse » bonne solution pour le commerce de centre-ville ? Le point de vue des managers du commerce », IVC-Ladyss
2022	Prix de la meilleure communication « Un état des lieux exploratoire des fonctions du manager de centre-ville », colloque Etienne Thil
2022	Prix de la meilleure communication de la conférence AIM 2022. Thenoz E., Chouk I., Ferrandi J.M., Gonzalez C., Rowe F. et Siadou-Martin B. (2022), Adoption de TousAntiCovid et intégration du passe sanitaire : une rationalité sociale dans le privacy calculus ?, AIM

PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

01 Article revu par les pairs dans un journal issu des listes HCERES, FNEGE, ABS

FORT, F., G. SÉRÉ DE LANAUZE, B. SIADOU - MARTIN - "Quel étiquetage de la durabilité des produits alimentaires ?" - 2024, *Management & Avenir*

FERRANDI, J. M., M.-C. LICHTLÉ, A. MIONE, B. SIADOU - MARTIN - "Une nouvelle proposition de valeur à l'épreuve du consentement à payer des consommateurs : l'upcycling alimentaire" - 2024, *Décisions Marketing*

THENOZ, E., I. CHOUK, C. GONZALES, J. M. FERRANDI, F. ROWE, B. SIADOU - MARTIN - "The Adoption of Contact-Tracing Applications and the Integration of a Health Pass: A Prosocial Rationality in the Privacy Calculus?" - 2023, *Journal of Global Information Management*

MANI, Z., I. CHOUK, J. M. FERRANDI, C. GONZALES, B. SIADOU - MARTIN - "Exploration des facteurs de résistance aux solutions de traçage numérique pendant la pandémie de la Covid-19" - 2023, *Systèmes d'Information et Management*

ARNDT, A., J. POUJOL, B. SIADOU - MARTIN - "Retail disturbances: How should employees respond?" - 2021, *European Journal of Marketing*

CHTOUROU, A., B. SIADOU - MARTIN - "Considérer l'engagement affectif des clients pour gérer les incidents de service : l'expérience de service au restaurant" - 2020, *Gestion 2000*

GONZALES, C., B. SIADOU - MARTIN - "Vers une clarification de l'intrusivité des applications mobiles servicielles : le cas du gaspillage alimentaire" - 2019, *Décisions Marketing*

SIADOU - MARTIN, B., G. SÉRÉ DE LANAUZE - "Dissonant cognitions : from psychological discomfort to behavior change ?" - 2019, *Journal of Consumer Marketing*

DIANOUX, C., S. HEITZ-SPAHN, B. SIADOU - MARTIN, G. THÉVENOT, H. YILDIZ - "A relevant communication tool adapted for agile innovation" - 2019, *Journal of Innovation Economics and management*

SORIO, R., B. SIADOU - MARTIN - "Rejet et adoption de l'innovation, une approche par la théorie des prospects : le cas des vins allégés en alcool ?" - 2019, *Innovations*

02 Communication à une conférence académique avec comité de lecture

FELGA, M., C. VIAL, B. SIADOU - MARTIN - "L'autre sens du bien-être équin : entre cultures et marchés" - 2025, *Journées Sciences et Innovations Equines*, Saumur

FELGA, M., C. VIAL, B. SIADOU - MARTIN - "The silence of horses: Equine welfare and well-being through the eyes of those who live and work with them" - 2025, *Equine Cultures in Transition: Decent work, decent leisure, decent live*, Manchester

FERRANDI, J. M., M.-C. LICHTLÉ, A. MIONE, B. SIADOU - MARTIN - "L'upcycling alimentaire : comment améliorer le consentement à payer du consommateur ?" - 2024, *Marketing Trends Conference*, Venise

FERRANDI, J. M., M.-C. LICHTLÉ, A. MIONE, B. SIADOU - MARTIN - "Utiliser les applications mobiles de lutte contre le gaspillage alimentaire : Un indicateur de l'adoption d'une démarche de consommation responsable ?" - 2024, *Journée Marketing du Développement Durable*, Strasbourg

FERRANDI, J. M., M.-C. LICHTLÉ, A. MIONE, B. SIADOU - MARTIN - "L'upcycling : l'émergence d'un modèle d'affaires, de la destruction à la création de valeur" - 2024, *Association française du marketing*

AZEEM, A., G. SÉRÉ DE LANAUZE, B. SIADOU - MARTIN - "A typology of legal influence on consumption : the case of France" - 2024, *Congrès de l'Association Française du Marketing*, Paris

EL KERZAZI, I., B. SIADOU - MARTIN, F. FORT - "Contrôler et prendre soin de la santé au Maroc" - 2024, *Journée de Recherche Marketing sur les Pays d'Afrique*, Lille

FERRANDI, J. M., B. SIADOU - MARTIN - "Comprendre l'acceptabilité des applications mobiles servicielles : le rôle déterminant de la confiance et de l'intrusivité. Le cas de la lutte contre le gaspillage alimentaire" - 2024, *Colloque sur le Marketing Digital*, Paris

BENDJABALLAH, M., L. BELAUD, S. HEITZ-SPAHN, B. SIADOU - MARTIN - "Regards croisés sur un dispositif de dynamisation du commerce de centre-ville : Une étude exploratoire des places de marché en ligne" - 2024, *Journée de Recherche en Marketing du Grand Est*, Strasbourg

FELGA, M., B. SIADOU - MARTIN, C. VIAL - "Faire et défaire le sens. Le marché comme lieu d'appropriation d'une question de société : étude de cas à partir de la préoccupation du bien-être équin" - 2024, *Journées Normandes de la consommation*, Rouen

FERRANDI, J. M., M.-C. LICHTLÉ, A. MIONE, B. SIADOU - MARTIN, M. EPPE - "Food upcycling : How to improve the consumer's willingness to pay" - 2024, *Marketing Trends Conference*

SIADOU - MARTIN, B., P. NICOLLEAU, G. SÉRÉ DE LANAUZE - "Le matérialisme exprimé à travers les objets et les expériences par les jeunes adultes, entre objectifs d'assimilation et de distinction sociales" - 2024, *Journées Normandes de la consommation*

LICHTLÉ, M.-C., J. M. FERRANDI, A. MIONE, B. SIADOU-MARTIN, M. EPPE - "Food up-cycling: How much does it cost the consumer?" - 2023, *French Austrian German Workshop on Consumer Behavior*, Innsbruck, Autriche

LICHTLÉ, M.-C., J. M. FERRANDI, A. MIONE, B. SIADOU-MARTIN, M. EPPE - "Quel prix pour une démarche alimentaire durable ? Une application à un produit alimentaire anti-gaspillage" - 2023, *Journée du Marketing agroalimentaire*, Montpellier

MIONE, A., J. M. FERRANDI, M.-C. LICHTLÉ, B. SIADOU - MARTIN - "Accompagner l'adoption des comportements durables : le rôle de la communication" - 2023, *Journée de recherche du pôle Sciences Sociales de l'Université de Montpellier*, Montpellier

FERRANDI, J. M., F. ROWE, B. SIADOU - MARTIN, E. THENOZ - "Exploration des liens entre connaissance et usages de l'application mobile TousAntiCovid : Proposition d'une typologie des utilisateurs et des non-utilisateurs" - 2023, *Congrès de l'Association Information et Management*, Dijon

EL KERZAZI, I., B. SIADOU - MARTIN, F. FORT - "La santé vient en mangeant ! Proposition d'une typologie de consommateurs marocains selon leur perception du caractère sain d'un produit alimentaire" - 2023, *Marketing Trends Conference*

HEITZ-SPAHN, S., L. BELAUD, B. SIADOU - MARTIN - "Un état des lieux exploratoire des fonctions du manager de centre-ville" - 2023, *Colloque Etienne Thill*, La Rochelle

HEITZ-SPAHN, S., L. BELAUD, B. SIADOU - MARTIN - "Un état des lieux exploratoire des fonctions du manager de centre-ville" - 2023, *Association française du marketing*, Vannes

NICOLLEAU, P., B. SIADOU - MARTIN, G. SÉRÉ DE LANAUZE - "Exploring tensions and paroxes in young adults "identity consumption"" - 2023, *AFM Marketing and Sustainable Development Day*, Paris

HEITZ-SPAHN, S., L. BELAUD, B. SIADOU - MARTIN - "Un état des lieux exploratoire des fonctions du manager de centre-ville" - 2022, *Colloque Etienne Thill*

SÉRÉ DE LANAUZE, G., B. SIADOU - MARTIN, J. LALLEMENT, F. DE FERRAN - "Consumer materialism in times of Covid-19: How does it influence consumers' reactions and the evolution of their consumption patterns?" - 2022, *EMAC Annual Conference*

THENOZ, E., I. CHOUK, J. M. FERRANDI, C. GONZALEZ, F. ROWE, B. SIADOU - MARTIN - "Adoption de TousAntiCovid et intégration du passe sanitaire : une rationalité sociale dans le privacy calculus ?" - 2022, *Conférence de l'Association Information et Management*

DIANOUX, C., B. SIADOU - MARTIN, S. HEITZ-SPAHN, G. THÉVENOT - "Promouvoir une alimentation saine sur les lieux d'achat des produits alimentaires ? Le recours aux nudges" - 2022, *Journée Internationale du Marketing Santé*

EL BARDAI, H., B. SIADOU - MARTIN, H. YILDIZ - "Contours et perceptions de la communication" - 2022, *Journée de Recherche en Marketing*

HEITZ-SPAHN, S., L. BELAUD, B. SIADOU - MARTIN - "Un état des lieux exploratoire des fonctions du manager de centre-ville" - 2022, *Colloque Etienne Thill*

GUGEN-GUICQUEL, I., S. HEITZ-SPAHN, B. SIADOU-MARTIN, G. THÉVENOT, F. LE ROY - "Comprendre le modèle de proposition de valeur du format de distribution du marché alimentaire de plein air : une étude de cas de l'association mosellane d'économie montagnarde" - 2021, Troyes, France

EL KERZAZI, I., F. FORT, B. SIADOU - MARTIN - "Cet aliment est-il bon pour ma santé ? Etude exploratoire des facteurs déterminants de la perception du consommateur marocain de la salubrité d'un produit alimentaire" - 2021, *Journée Marketing du Développement Durable*

SIADOU - MARTIN, B., H. YILDIZ - "Diversifier les approches méthodologiques pour étudier la consommation transfrontalière" - 2021, *Journée d'études « Commerce et frontières : Enjeux théoriques et méthodologiques*, Metz

SIADOU - MARTIN, B., H. YILDIZ - "Diversifier les approches méthodologiques pour étudier la consommation transfrontalière" - 2021, *Journée d'études « Commerce et frontières : Enjeux théoriques et méthodologiques*

03 Chapitre d'ouvrage

SIADOU - MARTIN, B., I. CHOUK, J. M. FERRANDI, C. GONZALES, Z. MANI - "Comprendre l'entrée en résistance des utilisateurs vis-à-vis des applications mobiles servicielles... : une approche par l'intrusivité" - 2023, *Editions L'Harmattan*

DIANOUX, C., S. HEITZ-SPAHN, B. SIADOU - MARTIN, G. THÉVENOT - "« Ethique en santé et nudges : un compromis possible ? », in « Marketing social et nudge »" - 2022, *Editions EMS Management & Société*.

SIADOU - MARTIN, B. - "« La digitalisation, au service de la consommation socialement responsable ? Focus sur la consommation alimentaire », in « Le Marketing au service du Développement durable : repenser les modèles de consommation »" - 2021, *Editions Iste-Wiley*

04 Ouvrage de recherche

YILDIZ, H., S. HEITZ-SPAHN, B. SIADOU - MARTIN - "(R)évolution du commerce de centre-ville : de l'état des lieux à la résilience ?" - 2019, *Editions Universitaires de Lorraine*

05 Vulgarisation scientifique (vidéos, apparition/discours médiatique...) en lien avec la recherche

SIADOU - MARTIN, B., F. FORT, G. SÉRÉ DE LANAUZE - "Notes, labels, échelles... le casse-tête de l'étiquetage pour favoriser une alimentation durable" - 2024

SIADOU - MARTIN, B., J. M. FERRANDI - "Comment expliquer le succès des applis anti-gaspi ?" - 2024

LICHTLÉ, M.-C., A. MIONE, B. SIADOU-MARTIN, J. M. FERRANDI - "Le consommateur français est-il responsable ?" - 2023

MIONE, A., B. SIADOU-MARTIN, J. M. FERRANDI, M.-C. LICHTLÉ - "Le marketing responsable, de la compréhension à l'action" - 2022

SIADOU - MARTIN, B., G. SÉRÉ DE LANAUZE - "Hausse de prix dissimulées : comment réagissent les consommateurs" - 2022

09 Cas d'étude

LICHTLÉ, M.-C., J. ESTARAGUE, J. M. FERRANDI, B. SIADOU-MARTIN - "HappyVore : Quelle stratégie de communication pour une offre végétale de simili-viande en rupture avec les codes et habitudes alimentaires des Français ? In : Cas en marketing durable. Une nouvelle vision pour une évolution des pratiques marketing" - 2023, *Editions EMS Management & Société*., Paris

22 Article dans une revue professionnelle

BELKACEM, R., M. BOQUET, C. RENARD-GRANDMONTAGNE, B. SIADOU - MARTIN, H. YILDIZ - "Conception de la frontière et comportements des acteurs transfrontaliers" - 2022, *Projectics/Proyectica/Projectique*

SIADOU - MARTIN, B. - "Innovation commerciale, source de dynamisme perpétuel pour la relation consommateurs-entreprises ? Manager l'innovation commerciale pour repenser les contours de l'échange marchand" - 2021, *Technologie et innovation*

GONZALES, C., B. SIADOU - MARTIN - "Contribution à la compréhension des représentations sociales du gaspillage alimentaire : Une étude exploratoire au travers de la presse" - 2020, *Revue de l'Organisation Responsable*

SIADOU - MARTIN, B., G. SÉRÉ DE LANAUZE - "Vers une nouvelle posture communicationnelle des marques envers les consommateurs : en quête d'humilité" - 2018, *Projectics/Proyectica/Projectique*