

Maître de conférences Abdelaziz SWALHI

Département de rattachement: Entrepreneuriat et PME

Email: abdelaziz.swalhi@umontpellier.fr

Nationalité:

PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

01 Article revu par les pairs dans un journal issu des listes HCERES, FNEGE, ABS

GEORGIADOU, A., A. AMARI, A. SWALHI, M. HOFIDHLLAOUI - "How does perceived organizational support improve expatriates' outcomes during global crises? The mediating role of the ethical organizational climate in global organizations" - 2024, *Journal of International Management*

SWALHI, A., K. MNISRI, M. HOFIDHLLAOUI - "The role of ethical organisational climate in enhancing international executives' individual and team creativity" - 2023, *International Journal of Innovation Management*

TORRES, O., A. BENZARI, C. FISCH, J. MUKERJEE, A. SWALHI - "Risk of burnout in French entrepreneurs during the COVID-19 crisis" - 2022, *Small Business Economics*

TORRES, O., A. BENZARI, A. SWALHI, R. THURIK - "Confinement et risque de burnout des dirigeants-proprétaires de PME : le syndrome d'épuisement d'empêchement" - 2021, *Revue Internationale PME (RIPME)*

MESSEGHEM, K., C. BAKKALI, S. SAMMUT, A. SWALHI - "Measuring nonprofit incubator performance: toward an adapted balanced scorecard approach" - 2018, *Journal of Small Business Management*

FRIMOUSSE, S., A. SWALHI, L. GIRAUD, J. PERETTI, I. BALOI - "Favoriser la performance adaptative via le développement RH dans un contexte de changement permanent : le cas de Ford Roumanie" - 2018, *Management International*

SWALHI, A., S. ZGOULLI, M. HOFIDHLLAOUI - "influence of organizational justice on job performance: the mediating effect of affective commitment" - 2017, *Journal of Management Development*

02 Communication à une conférence académique avec comité de lecture

BANC, C., K. MESSEGHEM, A. SWALHI - "Measuring entrepreneurial ecosystemic legitimacy of support organizations" - 2023, *RENT Conference*, Gdansk

03 Chapitre d'ouvrage

BAKKALI, C., K. MESSEGHEM, S. SAMMUT, A. SWALHI - "The selection strategy or the incubation process: what matters most" - 2021

05 Vulgarisation scientifique (vidéos, apparition/discours médiatique...) en lien avec la recherche

MESSEGHEM, K., A. SWALHI, C. BANC - "Les « Pépites » ont-ils trouvé leur légitimité ? Regards d'étudiants-entrepreneurs" - 2023