

# NO

LA RÉUSSITE AUTREMENT !

# ON

# RAPPORT D'ACTIVITÉ



UNIVERSITÉ DE  
MONTPELLIER

MONTPELLIER  
MANAGEMENT

**Merci à tous les contributeurs!**

**Directrice de publication :** Sylvie Sammut

**Rédactrice en chef :** Caroline Simundza

**Rédactrices :** Chloé Sappia / Gaëlle Magnon

**Directrice artistique et designer graphique :** Audrey Melendez - [ame-graphiste.fr](http://ame-graphiste.fr)

**Illustrations :** Audrey Melendez

**Impression :** JF Impression

**Crédits photos :** Montpellier Management

# MOMA ! SE NUMÉRISE !

Le rapport d'activité de Montpellier Management est aussi disponible en ligne! Nous vous proposons de prolonger l'expérience sur vos écrans! Pour ce faire, il suffit de se munir de la version PDF du rapport et de cliquer sur + dès que celui-ci apparaît pour découvrir un contenu.



# SOM- MAIRE

EDITO 2025	6
<b>PARTIE 1</b> <b>ENGAGEMENT SOCIÉTAL</b>	15
<b>PARTIE 2</b> <b>FORMATION INCLUSIVE ET INNOVANTE</b>	21
<b>PARTIE 3</b> <b>ACTEUR DANS LES ÉCOSYSTÈMES</b>	31
<b>PARTIE 4</b> <b>RECHERCHE À IMPACT</b>	45
MOMA EN CHIFFRES	52
LES ACTUALITÉS DE LA COM'	54

## **UNE AMBITION COLLECTIVE AU SERVICE DES TRANSFORMATIONS**

Montpellier Management affirme, année après année, sa position d'école universitaire engagée dans la formation de managers responsables, capables de comprendre et d'accompagner les grandes transformations du monde professionnel de demain.

Adossée à une recherche dynamique, notre école continue de développer des formations en phase avec les enjeux actuels, tout en accompagnant chaque étudiant dans la construction de son parcours, de son esprit critique et de son engagement. MOMA se veut un lieu d'expérimentation, d'innovation et de dialogue, fidèle à ses valeurs : ouverture, sens du collectif, éthique et responsabilité.

En 2025, Montpellier Management a poursuivi le déploiement de ses priorités stratégiques. L'engagement sociétal s'est affirmé à travers des actions concrètes en faveur de la transition écologique et de la qualité de vie sur le campus. L'offre de formation a continué d'évoluer pour répondre aux défis actuels, en intégrant pleinement les transformations liées aux compétences, à l'internationalisation et aux usages de l'intelligence artificielle. La recherche, quant à elle, s'est consolidée, confirmant son rôle central dans la production de connaissances à impact.

Cette année 2025 a également été marquée par des avancées structurantes, notamment dans la démarche d'accréditation AACSB, la consolidation de notre système qualité et le développement de nos partenariats académiques et professionnels. Ces avancées renforcent la visibilité et la crédibilité de Montpellier Management, en France comme à l'international.

Au-delà des réalisations, ce rapport d'activité met en lumière les atouts de MOMA : l'engagement de ses équipes, la diversité de ses étudiants, la richesse de son écosystème. C'est grâce à cette intelligence collective que Montpellier Management continue de se réinventer, tout en restant fidèle à ses valeurs.

Si 2025 aura été l'année de l'audace et de l'action, janvier 2026 sera le mois de la transition vers une nouvelle équipe et un autre projet. Tous mes vœux de réussite à notre école, ses étudiants, son personnel.

**Pr Sylvie Sammut**

Directrice de Montpellier Management

## **NOTRE** VISION

Être une école de management de référence, à l'écoute de ses étudiants, ouverte sur le monde, éclairant l'écosystème, impliquée dans la co-construction d'un monde plus audacieux, plus responsable, durable et respectueux de tous..

## **NOTRE** mission

Former des managers, en s'adossant à la recherche, pour construire un monde plus responsable, durable et respectueux de tous.

## **NOS** valeurs

Ouverture d'Esprit, Éthique et Responsabilité, Sens du Collectif.

# RETOUR SUR LA MANDATURE 2022-2026 AVEC SYLVIE SAMMUT



La période 2022-2026 a profondément transformé MOMA dans un environnement national marqué par des réformes successives, la baisse des financements, l'inflation et une hausse des exigences en matière de qualité et d'accréditations. Dans ce contexte particulièrement contraint, notre école a fait preuve d'une remarquable résilience et d'une capacité d'adaptation stratégique qui lui ont permis de préserver son ambition et de consolider ses fondamentaux.

Nous avons fait un choix clair : tenir le cap, maintenir notre ambition, protéger la qualité de nos formations, soutenir la recherche et continuer d'investir dans tout ce qui construit la valeur de MOMA. Cette ligne directrice, portée collectivement, a permis à l'école de renforcer sa visibilité et son autonomie financière, de rester attractive dans un paysage national fragilisé et de continuer à innover dans ses missions fondamentales.

## Renforcer nos ressources et accroître notre visibilité

MOMA a choisi d'agir avec anticipation et ouverture. L'école a consolidé ses ressources propres grâce à une politique ambitieuse et proactive. Ces alliances structurantes ont été déterminantes pour sécuriser nos formations et stabiliser notre modèle économique.

Dans le même temps, nous avons renforcé notre présence au sein des réseaux académiques et professionnels, développé des coopérations institutionnelles et investi dans la visibilité de MOMA au national et à l'international : rentrées solennelles annuelles saluées pour leur qualité, refonte de l'identité visuelle et des supports de communication, participation accrue aux grands événements, première remise des diplômes commune, création du THINK Lab, actions renforcées auprès des lycées et du tissu économique. L'intégration du réseau AACSB en tant que membre a constitué une étape structurante de notre développement.

## Transformer nos formations et structurer la gouvernance

La période 2022-2026 a été celle d'un travail inédit de co-construction de notre projet académique. Grâce à un pilotage structuré mis en place dès 2022, fondé sur la concertation, nous avons pu conduire l'autoévaluation HCERES et engager la construction de notre nouvelle offre de formation 2027; renforcer l'approche par compétences, déployer l'Assurance of Learning, revisiter les mentions et licences, intégrer les enjeux de transition écologique dans les enseignements; multiplier les initiatives pédagogiques innovantes (fresques, jeux, midis pédagogiques, afterworks des Masters); améliorer l'information et la participation des équipes via les COPIL Formation, Recherche, RI, Pro et AACSB. La gouvernance a également évolué avec l'organisation régulière de moments d'échanges favorisant la concertation avec tous les personnels et la structuration d'un International Advisory Board.

## Dynamiser l'international et consolider la recherche

Entre 2022 et 2025, MOMA a connu une croissance spectaculaire de son internationalisation : +65 % d'accords, extension à de nouveaux pays, hausse des mobilités, création d'une école d'été, doubles diplômes, nouveau projet Erasmus Mundus. Cette dynamique offre à nos étudiants et personnels des opportunités renforcées et positionne l'école à un niveau d'ouverture inédit.

La recherche a connu une montée en puissance et s'est structurée : création de chaires et soutien financier pour certaines en amorçage, soutien aux événements scientifiques, instauration de dispositifs incitatifs tels que les droits de tirage et le recrutement d'assistants de recherche, mise en place de cours d'initiation à la recherche en L3, financement sur ressources propres de postes d'ATER et d'assistants de recherche, accompagnement des mobilités scientifiques, contribution au Global Entrepreneurship Monitor. Cet investissement constant renforce la crédibilité académique de MOMA et consolide son identité d'école universitaire adossée à la recherche.

## Responsabiliser, améliorer la qualité de vie et moderniser le campus

La mandature a inscrit MOMA dans une logique d'amélioration continue : intégration progressive de l'IA et de la transition écologique dans nos parcours, actions concrètes en matière de RSO (tri, réduction drastique des photocopies, soutien aux associations), amélioration du quotidien des personnels et étudiants (café gratuit, aménagement d'espaces extérieurs, soutien aux initiatives). De nombreux investissements ont été réalisés : renouvellement du matériel pédagogique et informatique, rénovation d'amphis, création de nouveaux espaces, installation des panneaux photovoltaïques, transformation de la salle de conférence en ForUM. D'autres chantiers sont engagés pour poursuivre la modernisation du campus.

## En synthèse, une école solide, ambitieuse et tournée vers l'avenir

À l'issue de cette mandature, MOMA est plus robuste, plus visible et pleinement alignée sur ses ambitions. L'école a su renforcer ses ressources et préserver son autonomie, moderniser son offre, structurer sa gouvernance, amplifier son rayonnement international, soutenir la recherche, valider les deux premiers Progress Reports de l'AACSB et améliorer les conditions d'étude et de travail. Les bases sont désormais réunies pour franchir une nouvelle étape, poursuivre les accréditations et construire - ensemble - une école publique de management audacieuse, responsable et durable. Je souhaite le meilleur au Professeur Anne Mione, nouvelle Directrice de MOMA, et à son équipe.

## Remerciements

Je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble des personnels enseignants, administratifs et doctorants pour leur engagement constant et leur capacité à innover. Ma gratitude s'adresse également à l'équipe de direction sortante, pour sa vision, sa constance et son sens du collectif. C'est cet état d'esprit qui nous a permis d'appréhender les défis avec ambition et sérénité : Sarah Mussol, Françoise Pierrot, Marion Polge, Sophie Spring ainsi que Mathieu Linares et Brigitte Martin. Sans oublier les précédents directeurs qui se sont succédé et qui ont construit l'ADN de MOMA.

## Sylvie Sammut,

Professeure des Universités,  
Directrice de Montpellier Management  
(janvier 2022 - janvier 2026)

L'année universitaire 2024-2025 a constitué une étape clé dans la démarche d'accréditation AACSB de MOMA, marquée par des avancées significatives et structurantes.

**50**  
FORMATIONS  
SOUMISES AU  
PROCESSUS AoL

**236**  
COMPÉTENCES  
TRANSVERSALES  
ÉVALUÉES

**87%**  
D'ACQUISITION  
DES COMPÉTENCES  
TRANSVERSALES

# AACSB : DES AVANCÉES MAJEURES POUR MOMA

## Visite du mentor AACSB

Au mois de juin, nous avons accueilli Edgar Meyer, mentor AACSB, pour une visite d'étape essentielle dans le processus d'accréditation. Les échanges menés ont apporté un regard externe et des retours constructifs. Les conclusions positives de cette visite confirment la progression de MOMA et la cohérence des actions engagées.



## Deuxième Progress Report déposé

Le deuxième rapport d'avancement (PR2) a été finalisé et soumis le 1<sup>er</sup> décembre 2025. En mars 2026, le comité d'accréditation a signifié à MOMA l'acceptation de son PR2 et demandé un dernier rapport d'avancement (PR3) pour décembre 2026, en préalable à une visite d'accréditation.

## Généralisation de l'Assurance of Learning

L'année 2025 a été marquée par la généralisation de l'Assurance of Learning (AoL) à l'ensemble de nos formations, conformément au Standard 5 d'AACSB. Ce dispositif vise à garantir l'acquisition des compétences transversales définies par MOMA : esprit critique, collaboration, responsabilité et innovation, complétées par une à deux compétences disciplinaires spécifiques à chaque formation.

Chaque responsable pédagogique a assuré l'évaluation de ces compétences et proposé, le cas échéant, des axes d'amélioration. Le premier cycle de la boucle AoL (sur les deux requis) a été finalisé pour l'ensemble des formations, condition indispensable à l'engagement d'un audit AACSB. Les formations pilotes, engagées depuis l'année précédente, ont quant à elles achevé leur boucle complète et bénéficient désormais d'un processus AoL allégé.

# QUALICERT : UNE CERTIFICATION CONSOLIDÉE EN 2024/2025

**Au cours de l'année universitaire 2024/2025, Montpellier Management a passé avec succès l'audit de suivi n°2 de la certification Qualicert. Cet audit a été validé sans aucun écart, soulignant la solidité et la maturité de notre système de management de la qualité.**

L'auditrice a notamment relevé

## PLUSIEURS POINTS FORTS :

- ▶ Une **bonne communication** envers et avec les étudiants
- ▶ Une volonté avérée de créer une **relation durable** avec les alumni
- ▶ Une **communication claire et structurée**, enrichie par des supports print et digitaux de qualité
- ▶ Des **relations internationales** bien développées et en constante progression
- ▶ Une **démarche RSO vivante**, portée par les équipes et les étudiants

Cette réussite témoigne de l'implication collective des équipes administratives et pédagogiques, ainsi que de l'engagement constant en faveur de l'amélioration continue.

Le prochain audit, qui sera un audit de renouvellement, se tiendra en avril 2026 et portera sur deux formations. Dans cette perspective, un audit interne sera organisé au cours de l'année universitaire 2025/2026 afin de préparer cette échéance stratégique.

## Bilan général

Ce processus à grande échelle, à la fois exigeant et transversal, a fortement mobilisé les équipes pédagogiques et administratives. Ce processus a néanmoins déjà généré des effets très positifs, notamment par l'identification de nouvelles pistes d'amélioration continue pour l'institut et de leviers concrets d'optimisation de nos processus. Il a également renforcé notre acculturation aux démarches qualité et d'amélioration continue, tout en nous amenant à explorer de nouvelles voies en matière d'innovation pédagogique. Enfin, il a favorisé notre rapprochement avec d'autres institutions engagées dans l'accréditation AACSB et notre intégration au sein d'un réseau d'écoles reconnues et hautement considérées sur la scène académique internationale.

La méthodologie mise en place commence à s'affiner progressivement en rendant le dispositif plus fluide et plus efficace. Un remerciement particulier est adressé à l'ensemble des équipes pédagogiques et administratives.

# NOS TEMPS FORTS DE L'ANNÉE :



## OPTIMISME ET ENTREPRENEURIAT POUR LA RENTRÉE SOLENNELLE 2025 +

Le 18 septembre 2025, Montpellier Management réunissait ses étudiants, alumni et partenaires pour la 4<sup>e</sup> édition de sa rentrée solennelle. Un début d'année universitaire placé sous le signe de l'humain et de l'impact entrepreneurial avec le thème : *"Réenchanter l'esprit d'entreprendre... Et si tout devenait possible!"*

Qui dit réussite entrepreneuriale dit parfois "licorne"! Pour sa rentrée solennelle, MOMA a invité Loïc Soubeyrand, fondateur et CEO de Swile, une figure emblématique de l'entrepreneuriat montpelliérain et du bien-être au travail. Lancée en 2018, son entreprise qui propose une solution de carte de paiement réunissant tous les avantages salariés (titres-restaurant, cadeaux, bons plans CSE...), est devenue une licorne il y a 4 ans, puis un "centaure" plus récemment, en dépassant le seuil des 100 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Interrogé par Sylvie Sammut (Directrice de MOMA) et Jean-Claude Gallo (président de JCG Factory), Loïc Soubeyrand partage sa vision de l'épanouissement au travail : *« Ce qui rend les gens heureux, c'est d'arriver et d'avoir la sensation d'appartenir à un projet auquel on croit. Il faut que le dirigeant soit clair avec le projet de l'entreprise et avec la manière dont il veut faire jouer l'équipe ».*

Au fil de la soirée, il est revenu sur son parcours fait de réussites et d'échecs, rappelant ce qui l'anime depuis toujours : avoir un impact fort à travers ses actions.



## **MOMENTS D'ÉMOTION AU CORUM : UNE PREMIÈRE REMISE DE DIPLÔMES GLOBALE INOUBLIABLE +**

L'année 2025 a également été marquée par un moment fort : la toute première remise de diplômes générale de MOMA, organisée au Corum de Montpellier le 7 novembre 2025.

Entourés de leurs proches et de leurs enseignants, les diplômés des promotions sortantes 2024/2025 ont défilé sur la scène du majestueux Opéra Berlioz pour recevoir leur diplôme. L'émotion était palpable lorsque, tour à tour, les majors de promotion ont partagé leur parcours, leur fierté et leurs remerciements lors de discours devant un public enthousiaste.

La cérémonie s'est déroulée dans une ambiance chaleureuse et festive, rythmée par des performances et interventions de nos talentueux étudiants : démonstration de patinage artistique sur roulettes, discours d'éloquence, projection vidéo... Sans oublier la participation flamboyante de nos associations étudiantes. Les cheerleaders ont enflammé la scène avec leur chorégraphie dynamique et l'association des alumni, MOMA'lumni, a clôturé la cérémonie par un mot inspirant.

La soirée s'est terminée autour d'un cocktail dînatoire, permettant à chacun de prolonger les retrouvailles et de célébrer cette étape mémorable.





#1

# ENGAGEMENT SOCIÉTAL

- 16 -

Tous acteurs de la RSO

- 18 -

Vie sur le campus

- 19 -

Nos étudiants ont du talent

# TOUS ACTEURS DE LA RSO

## Nos étudiants sensibilisés

Toute l'année, nos étudiants sont sensibilisés au sujet de l'importance climatique, à travers les enseignements, mais aussi des événements spontanés.

En février, l'ensemble de nos étudiants de Licence 3 a pris part à la **journée TEDS (Transition Écologique pour un Développement Sostenable)**. Celle-ci a débuté par une conférence animée par des journalistes et des membres des Shifters (bénévoles), offrant un cadrage clair du sujet. Elle s'est poursuivie par des ateliers pratiques conduits par les étudiants du Master MTEEC (Management de la Transition Écologique et de l'Économie Circulaire) <sup>+</sup>, permettant de traduire ces apports théoriques en actions concrètes.

En septembre, nos Licences Professionnelles ont participé à une demi-journée d'intégration organisée autour d'un atelier **Puzzle Climat**. Répartis en petits groupes, ils ont été amenés à réfléchir à des pistes d'actions concrètes et responsables, facilement applicables au quotidien, pour réduire son empreinte carbone.

Sur le campus, nos associations étudiantes s'investissent aussi pleinement. En février 2025, le Bureau des Sports (BDS) a une nouvelle fois porté l'initiative **Clean and Walk** en collaboration avec l'association C.L.O.P.E, mobilisant la communauté étudiante pour un nettoyage citoyen des Rives du Lez.



## Un campus en mouvement

Cette année, le campus a été repensé pour garantir un cadre d'études et de travail optimal. Des poubelles de **recyclage plastique et carton** ont été ajoutées dans l'ensemble des locaux de MOMA.

Le rez-de-chaussée du bâtiment D incluant la **salle de conférence** a été transformé pour créer un nouvel espace modulable, le **ForUM** : optimisation thermique et acoustique, espaces repensés, équipement audiovisuel et visioconférence, création d'un espace traiteur...

Après avoir rénové l'étanchéité des toitures du bâtiment D, des **panneaux photovoltaïques** ont été posés au mois de décembre. Cette installation destinée à l'autoconsommation vise à réduire durablement l'empreinte environnementale de l'Université tout en diminuant nos dépenses énergétiques.

# Un personnel engagé

**En interne, les équipes de Montpellier Management s'engagent également pour limiter leur impact environnemental et fédérer les énergies collectives pour le bien commun.**

En avril, une partie de l'équipe administrative et enseignante a pu prendre part à une **fresque du numérique**, animée par une professionnelle engagée. Celle-ci a permis de sensibiliser et de former aux enjeux environnementaux du numérique, tout en favorisant les échanges entre participants. Dans la même lignée, Justine Valette, enseignante à MOMA, a également organisé un atelier "2 tonnes" au mois de juillet, permettant à chaque participant de calculer son empreinte carbone et de mieux comprendre l'impact des éco-gestes individuels.

L'été 2025 a été marqué par le renouvellement de notre participation à l'événement caritatif des **24H Saint Pierre**. Le défi sportif a permis de récolter des fonds, reversée ensuite à la Fondation qui s'engage pour les enfants en situation de handicap.

Les équipes de MOMA se sont également retrouvées en juillet pour une **journée de convivialité** organisée au Domaine DeCalage. Au programme : un escape game en équipe, suivi d'un déjeuner convivial et d'une réunion où les personnels administratifs ont pu échanger sur les perspectives de l'organisation administrative.

Cette année encore, deux nouvelles "**Troc Party**" ont été organisées à l'initiative du groupe RSO "*Qualité de vie au travail et management responsable*". Véritable élan d'économie circulaire, l'événement a permis de redonner une seconde vie à de nombreux objets et de faire don de ce qui n'a pas été troqué à l'association Emmaüs locale.

La marque montpelliéraine à impact et atelier d'**upcycling Silibiliz** a été sollicitée pour donner une seconde vie aux kakémonos devenus obsolètes. Recyclés et transformés en petites pochettes, ils permettent au personnel de conserver un souvenir concret de ces supports de communication tout en valorisant la réutilisation de matériaux existants.



**FRESQUE DU NUMÉRIQUE**



**24H SAINT PIERRE**



**JOURNÉE DE CONVIVIALITÉ**



**TROC PARTY**



**UPCYCLING SILIBILIZ**

# VIE SUR LE CAMPUS

## ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES

Trois associations étudiantes sont au cœur de la vie de MOMA : MOMA Sport Club, le BAMB et MOMA Consulting. Par leurs nombreuses initiatives, elles dynamisent le campus et renforcent la cohésion entre les étudiants. Retour sur les temps forts de chacune en 2025.

### MOMA Sport Club

En 2025, le Bureau des Sports (BDS) a lancé de nouveaux événements sportifs. L'année s'est ouverte par "Les 12 travaux des Gaulois", en partenariat avec le BDE de l'UFR STAPS, rassemblant plus de 300 étudiants. En mars, l'association organisait le tournoi Intercampus, placé sous le signe du challenge sportif et de la cohésion. Le BDS a également renouvelé ses événements emblématiques avec le traditionnel beach volley d'intégration, plusieurs tournois de padel tout au long de l'année et a proposé pour la première fois une performance exceptionnelle de son équipe de cheerleaders lors de la cérémonie de remise de diplômes au Corum de Montpellier.



### BDE BAMB

Cette année, le BDE BAMB a eu à cœur de proposer des événements variés et fédérateurs afin d'animer la vie étudiante de MOMA et de renforcer la cohésion entre les promotions. La soirée d'intégration, organisée en septembre au Mas du Cheval, a ouvert le bal, rassemblant plus de 1 200 étudiants. Une partie d'entre eux a pu se retrouver ensuite au week-end d'intégration qui s'est tenu en octobre à Barcelone. L'occasion de créer des liens solides, grâce à un programme mêlant activités collectives, sorties et découverte de la ville. Tout au long de l'année, le BAMB a également donné rendez-vous aux étudiants pour les différentes soirées étudiantes, dont la plus importante, le Gala de fin d'année réunissant plus de 1 000 étudiants au Château de Flaugergues.



### MOMA Consulting

En 2025, MOMA Consulting a renforcé sa présence au sein de Montpellier Management tout en accompagnant des entreprises sur leurs enjeux stratégiques.

L'association s'est impliquée dans les temps forts de l'école et a organisé des Open Local pour aller à la rencontre des étudiants. Elle a également représenté l'entrepreneuriat étudiant lors de La Place Créative, avec des membres mobilisés en tant que jury de pitch. En parallèle, plusieurs missions de conseil ont été menées, dont une étude de faisabilité d'envergure, aux résultats très concluants.

MOMA Consulting a aussi participé à plusieurs événements de la CNJE, entre formations et rencontres. En somme, une année riche et structurante, porteuse de belles perspectives!



# NOS ÉTUDIANTS ONT DU TALENT

## ANTOINE BASSALADE <sup>1.</sup> récompensé pour son mémoire

Félicitations à Antoine Bassalade, diplômé du Master en Management Commerce Vente dans l'Agroalimentaire <sup>+</sup> (proposé en partenariat avec l'Institut Agro Montpellier et l'IFRIA Occitanie). Son mémoire, intitulé « Le sponsoring sportif au service des performances commerciales de la marque Paysan Breton Les Surgelés », dont l'axe de recherche principal portait sur l'expansion territoriale d'une marque régionale, a obtenu la deuxième place au concours des meilleurs mémoires de Master en communication-marketing, organisé par la Chaire Communication Persuasive des Organisations de l'Université de Lorraine.

## MATHILDE DESCOUX <sup>2.</sup> une médaille de bronze aux championnats d'Europe

Étudiante en L3 Management Stratégie à MOMA <sup>+</sup> et athlète de haut niveau, Mathilde Descoux a participé pour la première fois aux Championnats d'Europe Espoir à Bergen avec le relais 4x400m où elle a décroché la médaille de bronze. « *Je tiens à remercier toute l'équipe de Montpellier Management pour les aménagements mis en place tout au long de l'année. Pouvoir concilier mes études et ma carrière sportive est un véritable équilibre et cette médaille est aussi le fruit de ce soutien* », confie-t-elle au responsable pédagogique de sa Licence.

## AUDREY MICHEL <sup>3.</sup> passion et performance

Audrey Michel, étudiante en M1 Management et Business Development <sup>+</sup>, a brillamment représenté nos talents lors de la cérémonie de remise des diplômes au Corum avec une démonstration pleine d'énergie et de maîtrise. Au-delà de cet événement, elle s'est distinguée au championnat de France de groupe de patinage artistique sur roulettes, atteignant un impressionnant top 10.





# #2

# FORMATION INCLUSIVE ET INNOVANTE

- 22 -

Chiffres-clés

- 23 -

Accréditation HCERES

- 24 -

Des formations adossées à la recherche

- 26 -

Nos formations exécutives

- 27 -

Innovation pédagogique

- 28 -

Intelligence Artificielle et Formation

# CHIFFRES-CLÉS

\* Indicateur de l'Insertion Professionnelle

31

MASTERS

DOCTORAT

1

DIPLÔMES  
D'ÉTAT

48

90%

TAUX D'  
INSERTION  
PROFESSION-  
NELLE\*

84%

DE NOS ÉTUDIANTS SORTANTS  
SONT  
**SATISFAITS\***  
DU LIEN ENTRE  
LE PROJET PROFESSIONNEL  
ET L'EMPLOI OCCUPÉ

16

PARCOURS DE  
**LICENCES &  
LICENCES PRO-  
FESSIONNELLES**

3 915

ÉTUDIANTS

DONT :

**1 409** EN LICENCE ET LICENCE PROFESSIONNELLE

**966** EN MASTER

**798** EN DIPLÔME D'ÉTABLISSEMENT (DE)

**671** EN ENSEIGNEMENT À DISTANCE

**796** EN ALTERNANCE

**71** EN MOBILITÉ INTERNATIONALE

# CAMPAGNE D'ACCREDITATION HCERES DE L'OFFRE DE FORMATION

D'importants travaux ont été conduits durant l'année 2025 dans le cadre de la campagne d'accréditation HCERES (Haut Conseil de l'Évaluation de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur), avec deux grandes phases :

## LA CONSTITUTION D'UN DOSSIER D'AUTO-ÉVALUATION,

réalisé au niveau de chaque mention de formation. Ce travail propose un bilan à la fois qualitatif et quantitatif portant sur les trois dernières années universitaires écoulées, au regard du référentiel d'évaluation du HCERES.

## LA CONSTRUCTION DE LA NOUVELLE OFFRE DE FORMATION,

qui entrera en vigueur en 2027. Celle-ci s'inscrit dans le cadrage de l'Université et la stratégie de Montpellier Management. Elle vise à préparer aux métiers de demain, en intégrant notamment les enjeux de transition écologique et les évolutions liées aux usages de l'intelligence artificielle.

Globalement, cette nouvelle offre évolue de manière mesurée, tout en conservant sa richesse et sa diversité. Elle prend également en compte des objectifs de soutenabilité, tant sur les plans humain que budgétaire et logistique.

Le renforcement des enseignements en anglais, en particulier en troisième année de Licence (L3) et en Master, permettra d'accueillir davantage d'étudiants internationaux, notamment dans le cadre de nos partenariats de mobilité ainsi que du programme ERASMUS. Par ailleurs, l'ouverture d'un Master entièrement dispensé en anglais s'inscrit dans la continuité de la L3 International Management et contribue à renforcer la dynamique d'internationalisation.

**Après validation dans les instances, le projet de nouvelle offre de formation à été transmis au Ministère de l'Enseignement supérieur au 1<sup>er</sup> avril 2026.**

# DES FORMATIONS ADOSSÉES À LA RECHERCHE

Poursuivant les efforts menés sur les dernières années, l'offre de formation à Montpellier Management est de plus en plus adossée à la recherche. Ces dispositifs visent à familiariser les étudiants avec les méthodes scientifiques, à développer leur esprit critique et à leur donner une première compréhension des enjeux et débouchés de la recherche en sciences de gestion.

## Des projets d'enseignements d'initiation à la recherche pour les L3

Dans le cadre de la nouvelle offre de formation prévue pour la rentrée 2027-2028, un projet d'initiation à la recherche prend forme au sein de plusieurs parcours de Licence 3 en Gestion et AES. Nourri par des réunions de réflexion menées dès 2025, il ambitionne de plonger les étudiants, le temps d'une journée, au cœur des enjeux, des métiers et des parcours de la recherche.

# Des assistants de recherche

Depuis près de 4 ans, Montpellier Management a instauré le dispositif « d'assistant de recherche », permettant à ses étudiants de s'initier à l'activité de recherche et de participer aux travaux d'enseignants-chercheurs. Comme le souligne Sophie Giordano-Spring, Directrice Adjointe en charge de la Valorisation de la Recherche, il s'agit de disséminer l'esprit scientifique à tous les niveaux de formation et faire découvrir la recherche par la pratique. En fonction de leur intérêt, les étudiantes et les étudiants candidatent à une ou plusieurs missions proposées par les enseignants-chercheurs. Pour l'année 2025-2026, 8 assistants de recherche ont été retenus parmi les 64 candidatures.



## FANNY VERHILLE +

étudiante en  
M2 Stratégie  
Innovation Conseil

### MISSION

**Collaborer à l'ère de l'IA : opportunités et tensions dans les projets d'innovation**

PORTEUR DE PROJET  
Anne-Sophie Fernandez

*"J'ai candidaté au dispositif d'assistant de recherche pour découvrir en profondeur le métier fascinant de chercheur. Pouvoir étudier des sujets clés tout en bénéficiant de l'expertise du tuteur, est une belle opportunité. De plus, cela me permet d'étoffer mes capacités d'analyse et d'expressions, qui sont essentielles dans le monde professionnel. Cette expérience enrichissante m'a permis de préciser ma décision de faire un doctorat à la suite de mon Master tout en accédant à des missions très professionnalisantes."*



## INÈS MUNUERA +

étudiante en  
M1 Management  
Business Development

### MISSION

**Management des organisations culturelles et créatives**

PORTEUR DE PROJET  
Estelle Pellegrin-Boucher

*"Dans le cadre de ma première année de Master, j'ai eu l'opportunité de travailler en tant qu'assistante de recherche, une expérience particulièrement enrichissante. Curieuse de découvrir ce domaine, j'ai pu confirmer mon intérêt pour la recherche. Les missions réalisées m'ont permis de développer mes compétences rédactionnelles et analytiques. Cette expérience a renforcé mon projet professionnel et m'a donné envie de m'investir davantage dans ce domaine."*

# NOS FORMATIONS EXÉCUTIVES.

Les avantages des formations exécutives :

- Un apprentissage en petit groupe
- Des formations sur mesure et dynamiques
- Une expertise à la pointe menée par des professionnels



ZOOM SUR

## EMBA Économie Circulaire et Transition Écologique et Énergétique

L'EMBA ECTEE a été créé en réponse à l'importance croissante des enjeux liés à l'économie circulaire et à la transition écologique, désormais au cœur des préoccupations des entreprises et des organisations. Celles-ci sont amenées à faire évoluer leurs modèles économiques, ce qui génère une demande accrue de professionnels capables d'accompagner et de piloter ces transformations. L'EMBA s'inscrit ainsi dans une dynamique portée à la fois par les attentes du marché du travail, les pressions sociétales et environnementales, ainsi que par le besoin de nouvelles compétences en transition.

### QUELS SONT LES AVANTAGES DE L'EMBA ?

- 1. Compatible avec une activité professionnelle :** grâce à son format de 3 jours par mois sur 18 mois, la formation permet de poursuivre son activité tout en se formant.
- 2. Développement de compétences recherchées :** le programme permet d'acquérir des compétences clés directement applicables en entreprise.
- 3. Une réponse aux enjeux actuels :** centrée sur des problématiques concrètes telles que l'écologie, l'énergie, la circularité ou la RSE ; l'EMBA offre une forte employabilité dans des secteurs en plein essor.
- 4. Une approche opérationnelle :** l'enseignement repose sur des outils pratiques (bilan carbone, ACV, business models durables...) et des projets réels et transversaux, favorisant une mise en application immédiate.
- 5. Un levier d'évolution ou de reconversion :** L'EMBA permet de changer de secteur, d'accéder à davantage de responsabilités ou encore de piloter des transformations au sein de son organisation.



*“Après 20 ans de salariat, j'ai opéré un virage professionnel pour m'aligner avec mes valeurs et les enjeux actuels. Engagée dans la transition écologique, j'ai suivi l'EMBA ECTEE, dont le format Executive convenait parfaitement à ma situation. Cette formation, à l'approche systémique, m'a permis d'approfondir l'économie circulaire et les modèles soutenable, en lien avec les entreprises [...] Aujourd'hui, j'intègre ces enseignements dans mon activité de conseil en alignement RH/RSE et j'ai rejoint un réseau engagé dans la transition écologique.”*

Jennifer Bonnot, Consultante RH et RSE au sein d'Impulsea



ZOOM SUR

M2

# Management Hospitalier pour les Cadres de Santé

Après une première collaboration fructueuse en recherche entre le CHU de Montpellier et Montpellier Management dans le cadre du projet européen APOLLO2028 financé par l'Union européenne, le partenariat franchit aujourd'hui une nouvelle étape structurante. Les deux établissements unissent leurs expertises pour proposer un dispositif de double diplomation : Cadre de santé / Master 2 Management Hospitalier pour les Cadres de Santé (MHCS).

Le Master 2 MHCS a ainsi pour ambition d'accompagner les cadres intermédiaires dans le développement de compétences clés : pilotage d'équipe, conduite du changement, gestion des organisations complexes et adaptation aux mutations du système de santé.

Avec une ouverture de la première promotion prévue en septembre 2026, la formation sera accessible via une démarche de Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP).

## INNOVATION PÉDAGOGIQUE

### Mise en place de temps d'échange de pratiques : les « midis pédagogiques »



Des ressources  
pédagogiques  
en lien avec  
les thématiques  
abordées ont  
été partagées  
dans l'intranet  
« My MOMA ».

Des temps consacrés à des échanges de pratiques durant la pause méridienne, baptisés « midis pédagogiques », ont été mis en place cette année au sein de l'institut.

L'objectif? Prendre un moment pour échanger entre enseignants sur ses pratiques, partager ses expériences, ses réflexions, découvrir ou faire découvrir de nouvelles méthodes pédagogiques, réfléchir à leur impact sur l'apprentissage des étudiantes et étudiants.

Deux premiers « midis pédagogiques » ont été organisés en 2025 autour des thématiques suivantes :

**L'évaluation par les pairs en formation** (accompagnée d'une présentation de l'outil ChallengeMe) en juillet 2025.

**Comment favoriser l'interactivité dans les amphis?** En septembre 2025.

# INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET FORMATION

## Les 7 principes de l'usage des IA<sub>g</sub> dans l'enseignement

Dans la lignée de la plupart des universités, l'Université de Montpellier a défini des principes pour l'usage des intelligences artificielles génératives dans la formation. Adoptés par la CFVU en janvier et présentés au CA en février 2025, ils s'articulent autour de sept axes :

- 1 **Priorité à la relation humaine**
- 2 **Ouverture et expérimentation**
- 3 **Formation et accompagnement**
- 4 **Prudence, esprit critique et inclusivité**
- 5 **Utilisation responsable et éclairée**
- 6 **Intégrité et transparence**
- 7 **Partage et collaboration**

## PédagoN'UM : une édition placée sous le signe de l'IA <sup>+</sup>

Organisée le 26 juin en partenariat avec le réseau #IA4Sup, la journée PédagoN'UM 2025 a rassemblé plus de 300 participants autour des enjeux de l'intelligence artificielle dans l'enseignement supérieur. Conférences, ateliers et retours d'expérience ont nourri les échanges. En conclusion, les intervenants ont salué l'essor des expérimentations pédagogiques liées à l'IA tout en appelant à une approche critique, attentive aux enjeux éthiques, à la qualité des données et à l'évolution des pratiques d'évaluation, afin de préserver une pédagogie centrée sur le développement des compétences.

# Explorer le potentiel de l'IA générative à l'Université

À la suite de la journée PédagoN'UM, le Service des Usages du Numérique de la DSIN a créé un espace Moodle intitulé « Ressources Intelligences Artificielles génératives ». Conçu comme un espace évolutif, il rassemble de nombreuses informations et ressources élaborées par et pour l'ensemble de la communauté universitaire. Parmi les contenus proposés, un cours ouvert à tous les personnels et usagers encourage une exploration pertinente, critique et responsable de ces outils, en cohérence avec les sept principes d'usage adoptés par l'établissement.

## « L'IA ouvre de nouvelles possibilités pour produire et partager les ressources pédagogiques »

*« J'utilise depuis 2023 une plateforme d'intelligence artificielle, Synthesia, pour créer des vidéos pédagogiques avec des avatars numériques capables de parler plusieurs langues. Cela me permet notamment de produire des capsules de cours en anglais ou en chinois, mais aussi des vidéos de correction d'études de cas que les étudiants peuvent consulter à leur rythme.*

*Les étudiants utilisent beaucoup ces formats courts pour leurs révisions, et ils sont particulièrement utiles pour les étudiants à distance ou ceux qui travaillent, car ils peuvent apprendre de manière asynchrone.*

*Le dispositif PédagoN'UM nous a permis d'aller plus loin dans cette expérimentation, notamment grâce à l'accompagnement de la DSIN et au soutien financier pour la création d'un avatar personnalisé. À terme, nous souhaitons développer ces ressources dans l'ensemble de nos formations, de la Licence au Master, afin de produire des vidéos de cours, des corrections d'exercices ou encore des QCM générés avec l'aide de l'IA. »*

Thuy Seran,  
Maître de Conférence  
et référente IA de Montpellier Management pour l'UM



## De la formation à l'entreprise : comment préparer les managers de demain ? ➕

Dans le cadre du THINK Lab 2025, les échanges ont exploré l'impact de l'IA sur les pratiques professionnelles, le management et les relations de travail. Au-delà d'un outil d'optimisation, l'IA transforme les modes de décision et l'organisation du travail. Ces évolutions soulignent la nécessité d'adapter les formations afin de préparer les étudiants à comprendre et questionner ces technologies dans un cadre responsable. Dans ce contexte, la formation joue un rôle clé pour développer l'esprit critique, la capacité d'analyse et la créativité des futurs managers, afin de concilier performance technologique et prise de décision humaine éclairée.





# #3

# ACTEUR DANS LES ÉCOSYSTÈMES

- 32 -  
Nos événements

- 38 -  
Objectif Emploi

- 34 -  
La professionnalisation de nos étudiants

- 39 -  
Chiffres-clés : l'international

- 35 -  
Alternance à MOMA

- 40 -  
Nouveaux partenariats internationaux

- 36 -  
Portraits : Nos étudiants entrepreneurs

- 41 -  
Cap sur l'Asie

- 37 -  
MOMA'lumni en 2025

- 42 -  
Nos événements internationaux

# NOS ÉVÉNEMENTS

## La robustesse des entreprises : un enjeu stratégique au cœur du THINK Lab 2025



### LE THINK Lab, DE QUOI S'AGIT-IL ?

Lancé il y a 2 ans, le THINK Lab de MOMA est un espace d'échanges et de réflexions rassemblant des partenaires de l'écosystème, des universitaires et alumni pour émettre des propositions collectives sur les entreprises. À la manière d'un "lab", il travaille sur des thématiques annuelles au cours d'ateliers d'intelligence collective, où chacun contribue avec son expérience et son regard.



### "L'ENTREPRISE ROBUSTE : L'ART DE S'ANCRER POUR SE RÉINVENTER"

Fort de son succès l'an passé, le THINK Lab a été renouvelé cette année, autour d'un nouveau thème d'actualité : "L'entreprise robuste : l'art de s'ancrer pour se réinventer". Avec deux premiers ateliers en 2025, le THINK Lab va se poursuivre en 2026 pour terminer de mener une réflexion collective sur le sujet.

## Montpellier Management : un acteur majeur de l'écosystème

**En 2025, MOMA a confirmé son rôle d'acteur clé au sein des écosystèmes locaux et nationaux, en s'impliquant activement dans de nombreux événements et initiatives, nourrissant le dialogue et l'innovation.**

### LA RENTRÉE ÉCONOMIQUE 2025.1

En février 2025, MOMA participait à la Rentrée Économique organisée par JCG FACTORY au Domaine de Verchant à Montpellier. Pour cette édition portant sur les territoires intelligents, nos enseignants Gilles N'Goala et Sarah Mussol y ont animé une table ronde sur le thème "De la ville au territoire intelligent", abordant les enjeux d'une transition vers des territoires plus connectés, durables et résilients pour demain.

### SOIRÉE ECO ZOOM.2

Au mois de mars, les enseignants des formations comptables de MOMA ont eu le privilège d'assister à la soirée ECO ZOOM du Conseil Régional de l'Ordre des Experts-Comptables d'Occitanie (CROEC). L'événement a été animé par les témoignages de Julien Tuffery (Ateliers Tuffery) et de

Valentine Crouzet (La Bambousseraie en Cévennes) sur la transmission entrepreneuriale, ainsi que par l'analyse de Dominique Seux, qui a éclairé le rôle de la donnée économique dans un contexte en pleine mutation.

### REF 2025.3

Partenaire de la REF depuis plusieurs années, MOMA participait à l'édition 2025, organisée le 10 septembre à Mauguio. Initiative du MEDEF, l'événement a rassemblé près de 1 000 entrepreneurs et acteurs de l'écosystème sur le territoire, nous permettant d'y présenter notre stratégie et nos différentes formations.

### JOURNÉE AVEC LA BANQUE POPULAIRE DU SUD.4

MOMA accueillait le 7 octobre 2025, une journée team building des personnels de notre parte-

naire la Banque Populaire du Sud. L'événement a réuni pour l'occasion la Banque coopérative de la Fonction Publique (CASDEN) et l'Association solidaire qui facilite le pouvoir d'achat des acteurs du service public (ACEF).

### LE CERCLE DES MANAGERS 2025

Événement phare de NEXEM, syndicat du secteur de l'action sociale, médico-sociale et sanitaire, le Cercle des managers a réuni en octobre 2025 une centaine de dirigeants et de cadres du secteur. Organisée près de Carcassonne, cette édition a notamment accueilli une intervention de Marion Polge, notre Directrice Adjointe en charge des relations entreprises et partenariats, qui a donné une conférence sur les mutations professionnelles et organisationnelles dans le management.

# Nos événements partenaires

## UNE SOIRÉE DÉDIÉE AUX MOTEURS DE LA RÉSILIENCE, EN PARTENARIAT AVEC L'ANDRH .5

Une soirée consacrée au thème de la résilience s'est tenue le 23 janvier 2025 en partenariat avec l'ANDRH Languedoc-Roussillon. L'événement a réuni de nombreux participants autour des témoignages inspirants de Laurence Breton-Kueny, Michaël Guigou, Claire Roche et Erwan Devèze, qui ont partagé leurs expériences en matière de gestion des crises et de dépassement des échecs. Les échanges ont permis d'approfondir les différentes approches de la résilience et d'envisager des leviers concrets pour la développer au quotidien. La rencontre s'est clôturée sur un cocktail musical.

## COLLOQUE SUR LA TRANSITION DES LITTORAUX .6

Les 25 et 26 mars 2025, Montpellier Management a accueilli, en partenariat avec le Centre National de la Fonction Publique Territoriale (CNFPT), un colloque consacré à la transition des territoires littoraux. L'événement a réuni experts et acteurs du terrain autour de deux journées d'échanges approfondis, rythmées par des ateliers collaboratifs. Les discussions ont permis de dégager des pistes d'actions concrètes pour accompagner durablement l'évolution des zones côtières.

## LE FEET DE RETOUR À MOMA EN 2025 .7

Du 20 au 22 mai 2025, MOMA accueillait pour la 3<sup>e</sup> année consécutive le Forum des Énergies de Transition (FEET) avec une ambition renouvelée : "combattre les idées reçues" sur la transition énergétique. Fidèle à sa vocation, l'événement a proposé trois

jours de débats, d'ateliers et de rencontres pour déconstruire les clichés et favoriser le dialogue. Ensemble, les professionnels, étudiants, experts et citoyens présents ont pu mettre en lumière des solutions concrètes, innovantes et durables.

## SOIRÉE LAB ENTREPRENDRE .8

Le 12 juin 2025, MOMA accueillait la soirée du Lab Entreprendre, consacrée aux grands enjeux actuels : RSE, entreprise et santé. Autour de tables-rondes, l'événement a mis en lumière des retours d'expérience de professionnels, offrant des pistes d'action concrètes autour des thématiques telles que les indicateurs de durabilité en PME, l'évolution de la situation de l'activité professionnelle, ainsi que la santé des maires. Cette soirée a permis d'alimenter la réflexion collective et de renforcer la compréhension des défis auxquels les organisations doivent faire face aujourd'hui.

## SOIRÉE INITIATIVE REMARQUABLE : UNE 4<sup>E</sup> ÉDITION RÉUSSIE .9

Le 9 décembre 2025, MOMA accueillait la 4<sup>e</sup> édition de la soirée Initiative Remarquable, aux côtés du Réseau Initiative Montpellier Pic Saint-Loup et de la CPME Hérault. Plus de 200 participants étaient rassemblés pour découvrir des projets locaux engagés, labellisés Initiative Remarquable. Après les discours d'ouverture, Amir Reza-Tofighi, président de la CPME nationale, est intervenu en tant que grand témoin. Cinq entreprises labellisées ont ensuite présenté leurs projets. Le prix coup de cœur du public a été décerné à "Graines de Nana", porté par Chloé Zorgniotti, tandis que le prix du jury a récompensé "Champellier", une champignonnière urbaine montpelliéraine.



.1



.2



.3



.4



.5



.6



.7



.8



.9

# LA PROFESSIONNALISATION DE NOS ÉTUDIANTS

Tout au long de l'année, des actions sont mises en place par l'Université de Montpellier dans le but d'accompagner les étudiants et de faciliter leur insertion sur le marché du travail.

## Des événements en lien avec le CFA EnSup-LR

### RENTRÉE DES APPRENTIS 13 OCTOBRE 2025

Le CFA EnSup-LR a lancé la nouvelle année d'apprentissage au FDI stadium en réunissant plus de 1 000 apprentis, 16 partenaires et de nombreux intervenants pour un après-midi d'échanges et de découvertes.

### STRE : STRATÉGIES ET TECHNIQUES DE RECHERCHE D'ENTREPRISE FÉVRIER À JUIN 2025

En 2025, plusieurs ateliers ont été mis en place par le CFA EnSup LR afin d'aider les apprentis à structurer leur démarche pour trouver une entreprise d'accueil en alternance.



## Des événements en lien avec le SCUIO-IP

### LE FORUM EMPLOI UNIVERSITÉS (FEU) 16 OCTOBRE 2025

Devenu un rendez-vous incontournable pour les étudiants de l'Université de Montpellier, près de 100 entreprises étaient présentes sur le campus de Triolet pour rencontrer les 1 800 participants venus s'informer, échanger et créer des premiers contacts avec le monde professionnel.

### 5 MIN POUR CONVAINCRE 2 AU 6 FÉVRIER 2025

Le concours permet aux étudiants de présenter leur projet professionnel ou entrepreneurial devant un jury composé d'experts. À la clé : des retours personnalisés ainsi que des récompenses et un accompagnement par des partenaires spécialisés.

### « ENTREPRENDRE À L'ÈRE DES TRANSITIONS : QUELS DÉFIS ET OPPORTUNITÉS ? » 6 FÉVRIER 2025

La table ronde "Oser entreprendre face aux défis de demain" a mis en lumière l'entrepreneuriat comme un levier pour répondre aux enjeux environnementaux, sociaux et technologiques actuels.

### ATELIERS THÉMATIQUES D'AIDE À L'INSERTION PROFESSIONNELLE

Organisés par le SCUIO-IP, les ateliers d'aide à l'insertion professionnelle permettent d'accompagner les étudiants dans leur préparation au monde du travail tout au long de l'année.



# ALTERNANCE

## À MOMA

## “Le binôme de la réussite”

### QU'AVEZ-VOUS APPRIS DURANT VOTRE ALTERNANCE ?

“En tant que conseiller privé en alternance, j'apprends les bases du métier de conseiller en agence bancaire. De l'observation, en passant par la formation, à la mise en pratique, cette expérience me permet de mieux comprendre l'environnement de la relation, du conseil et de la gestion de portefeuilles clients. Les missions sont la satisfaction client ainsi que le respect de la conformité et la commercialisation des produits proposés par la banque. Cette alternance me permet de mettre en pratique les notions étudiées en cours, comme le droit fiscal, l'analyse financière, la gestion de portefeuille ou la négociation commerciale.”

#### Samuel Augusto

Alternant en tant que conseiller privé au sein du LCL et étudiant en Master Gestion de Patrimoine. +

### QUE VOUS A APPORTÉ VOTRE ALTERNANCE ?

“Samuel se distingue par sa capacité à anticiper les actions à mener, tant dans la gestion de ses dossiers que dans sa contribution au collectif, ce qui en fait un alternant particulièrement efficace et engagé. Il réalise les missions suivantes : traitement des appels entrants et sortants, gestion des portefeuilles des conseillers (montage prêts immobiliers, bilan épargne et assurance) et participe aux objectifs quantitatifs et qualitatifs de l'agence.”

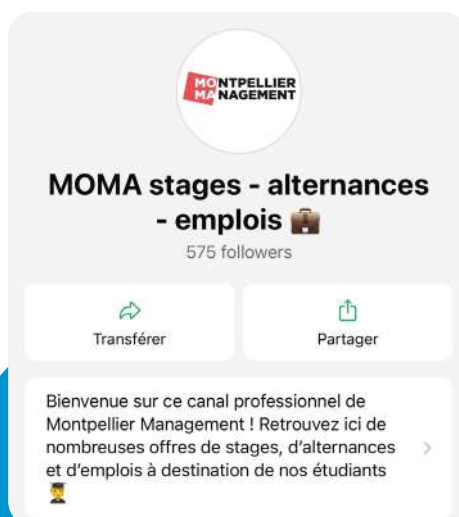
#### Nils Marron

Directeur d'Agence LCL Montpellier Comédie.



## Un canal WhatsApp +

En 2025, un canal WhatsApp a été créé afin de permettre une diffusion directe des offres d'emploi auprès de nos étudiants. Les recruteurs ont désormais la possibilité de déposer leurs annonces directement sur le site web de Montpellier Management, lesquelles sont ensuite relayées aux étudiants via ce canal WhatsApp.



# PORTRAITS

## NOS ÉTUDIANTS ENTREPRENEURS

### “Casas”

PORTÉ PAR

**ABDERAHMAN OUKMS**

ÉTUDIANT EN M1 MANAGEMENT  
ET BUSINESS DEVELOPMENT +



Durant son stage en Thaïlande réalisé en deuxième année de Licence AES +, Abderahman Oukms occupe un poste en gestion de marque. Il y découvre un univers qui l'inspire et lui donne une idée : créer une marque de produits pour animaux (harnais, brosses, sac de transport), spécialisée pour les chats et entièrement digitale. Son modèle économique repose sur la distribution, avec comme canal de vente principal Amazon. Après 6 mois de réflexion, il lance sa marque “Casas” en avril 2024, avec l'ambition d'intégrer Pépité, le réseau des étudiants-entrepreneurs. Il y présente son projet devant un jury de professionnels, puis est finalement admis en janvier 2025. Depuis, il a suivi plusieurs ateliers de coaching sur la création de marque, le développement commercial, et a déjà obtenu son renouvellement au sein de la formation pour l'année 2025-2026, en parallèle de son Master Management et Business Development.

### “Accompli”

PORTÉ PAR

**ROMANE CAMILLERI ET NOA ROBIN**

ÉTUDIANTES EN M2 MANAGEMENT STRATÉGIQUE  
DES ORGANISATIONS DE SANTÉ +

ACCOMPLI est un projet de cabinet de coordination de compétences destiné à accompagner les établissements de santé et ESSMS, porté par Romane Camilleri et Noa Robin. L'idée est née en mars 2025, à la suite d'un travail de groupe portant sur l'accompagnement des directions d'établissements de santé face à des enjeux organisationnels et humains, notamment en matière de fidélisation et de conduite du changement. Le projet se structure dans le cadre de leur deuxième année de Master Management Stratégique des Organisations de Santé (CESEGH - MOMA). Après un cadrage universitaire, des échanges avec des dirigeants de terrain et l'ARS, ainsi que la diffusion de deux questionnaires, ACCOMPLI s'inscrit dans une démarche de recherche de terrain adossée à leur mémoire de fin d'études. Intégré au programme Pépité-LR depuis septembre 2025, le projet est aujourd'hui en phase d'étude. Les enquêtes se terminent fin février 2026 afin de permettre la rédaction du mémoire attendu en juin, avant un lancement du cabinet envisagé courant 2026.



# MOMA' LUMNI EN 2025

L'année 2025 a été une année de structuration pour l'association des anciens étudiants, "MOMA'lumni" autour de trois axes principaux : l'animation du réseau, le déploiement d'outils de communication et le développement de l'engagement des membres.



## Une communication accrue sur tous les canaux

### NEWSLETTER BIMESTRIELLE

MOMA'lumni a consolidé sa newsletter bimestrielle, devenue un outil central de communication avec la communauté alumni. Elle permet de diffuser des offres d'emploi, ressources académiques, actualités du réseau et de Montpellier Management, et soutient également les appels à engagement et à bénévolat.

### CANAL WHATSAPP (ADHÉRENTS)

Un canal WhatsApp dédié aux adhérents lancé en 2025 permet de relayer de manière plus réactive les actualités du réseau, les événements à venir et certaines opportunités professionnelles.

### RÉSEAUX SOCIAUX : LINKEDIN & INSTAGRAM

Les pages Instagram et LinkedIn de MOMA'lumni sont les principaux outils de communication du réseau. Elles relaient événements, opportunités et actualités, valorisent les parcours des alumni et contribuent au rayonnement de Montpellier Management, en mettant en avant les temps forts et coulisses des événements.



## De nombreux événements animent le réseau

### INAUGURATION OFFICIELLE 20 FÉVRIER 2025

Marquant le lancement officiel de l'association, l'événement a combiné une table ronde sur l'importance des réseaux alumni, un temps de networking intergénérationnel et la présentation de la vision et des ambitions de l'association.



### ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE 2 AVRIL 2025

Temps clé de la gouvernance associative, l'Assemblée Générale a permis de présenter le bilan des actions menées, la situation financière, d'élire ou renouveler les membres du bureau et d'échanger avec les adhérents sur les perspectives de développement du réseau.



### ÉVÉNEMENT DE NETWORKING ALUMNI 19 JUIN ET 22 OCTOBRE 2025

Soirées dédiées aux rencontres professionnelles entre alumni de différentes promotions, visant à favoriser le partage de parcours, les opportunités professionnelles et le sentiment d'appartenance au réseau.

# OBJECTIF EMPLOI

Au sein de MOMA, le service professionnalisation accompagne les étudiants dans leur recherche d'alternance ou d'emploi. Il met à leur disposition des outils et des conseils essentiels pour les aider à construire et à piloter leur projet professionnel. En faisant le pont entre l'Université et le monde du travail, le service favorise les échanges et les mises en relation entre les étudiants, les organisations d'accueil, le SFC et les différents CFA.

## Un dispositif de soutien à l'alternance

En début d'année universitaire, le service professionnalisation a proposé aux étudiants une session d'information dédiée à la mise en place du contrat d'alternance. Tout au long de l'année, le service accompagne les étudiants, mais aussi les structures d'accueil ainsi que le corps pédagogique sur le dispositif de l'alternance. Enfin, de mars à juin 2025, il a assuré plusieurs sessions de sensibilisation à la poursuite d'études en alternance.

### MOMA START-UP EVENT + UNE 10<sup>E</sup> ÉDITION PLACÉE SOUS LE SIGNE DE L'INNOVATION

Le mois de mars est une période incontournable pour les étudiants du M1 Entrepreneuriat et PME +. Placée sous le signe de l'innovation, la 10<sup>e</sup> édition fût encore un beau succès en réunissant étudiants, partenaires et enseignants-chercheurs autour de la traditionnelle battle de start-up. Les idées présentées témoignent d'une forte volonté d'innovation et d'un engagement en faveur de l'économie durable et sociale. Parmi les lauréats, le premier prix a été attribué à "Dyna-Gym" de Kyliane Bernard, Leny Teysieux, Lucas Gicquel et Alexis Escriva, un concept visant à *"transformer l'énergie générée lors des entraînements en salle de sport en une ressource réutilisable"*.



### BUSINESS GAME : DEUX JOURS POUR GÉRER UN HÔTEL EN ÉQUIPE

Les 20 et 21 mars 2025, près de 200 étudiants de Licence 3 Gestion et AES ont participé au Business Game "Cesim Hospitality". Un challenge annuel où ils gèrent pendant deux jours un hôtel et son restaurant fictif. Répartis en équipes, ils doivent prendre des décisions stratégiques dans différents scénarios, tout en intégrant des enjeux de développement durable. Cette simulation réaliste leur permet de développer leurs compétences en gestion, stratégie et prise de décision, tout en se confrontant aux réalités du monde de l'entreprise.



# CHIFFRES CLÉS

## INTERNATIONAL

### TOP 3 DES PAYS OÙ SONT PARTIS NOS ÉTUDIANTS EN 2025

71

**ÉTUDIANTS  
VENUS ÉTUDIER  
À MONTPELLIER MANAGEMENT**

DONT

**54%**  
VIENNENT D'EUROPE

ET **89%**  
VIENNENT POUR 1 SEMESTRE

**1** ESPAGNE  
10 ÉTUDIANTS

**2** ITALIE  
6 ÉTUDIANTS

**3** AUTRICHE  
5 ÉTUDIANTS

### TOP 3 DES PAYS D'ORIGINE DES ÉTUDIANTS ENTRANTS

**1** ÉTATS-UNIS  
10 ÉTUDIANTS

**2** MEXIQUE  
9 ÉTUDIANTS

**3** ALLEMAGNE  
8 ÉTUDIANTS

85

**STAGES  
À L'ÉTRANGER  
RÉALISÉS  
PAR NOS ÉTUDIANTS**

DONT **29**  
FINANCÉS PAR DES  
BOURSES DE MOBILITÉ

# NOUVEAUX PARTENARIATS INTERNATIONAUX

Cette année, MOMA a renforcé son ancrage à l'international avec pas moins de 14 nouveaux partenaires, répartis sur 3 continents. Zoom sur ces nouvelles universités partenaires, prêtes à accueillir nos étudiants en mobilité d'études.

## TALLINN

**ESTONIE : 2 nouvelles universités partenaires**

Estonian Entrepreneurship University of Applied - **4** places disponibles

Tallinn University of Technology TalTech - **2** places disponibles

## CORK

**IRLANDE : 1 nouvelle université partenaire**

University College Cork - **2** places disponibles

## RIGA

**LETTONIE : 1 nouvelle université partenaire**

Riga Technical University Riga Business School - **2** places disponibles

## VILNIUS

**LITUANIE : 3 nouvelles universités partenaires**

ISM University of Management and Economics - **2** places disponibles

Vilnius Gediminas Technical University Vilnius TECH - **2** places disponibles

Vilnius University - Business School - **2** places disponibles

## TROMSO

**NORVÈGE : 1 nouvelle université partenaire**

The Arctic University of Norway - **4** places disponibles

## PRAGUE

**RÉPUBLIQUE TCHÈQUE : 1 nouvelle université partenaire**

University of New York in Prague - **2** places disponibles

## BUCAREST

**ROUMANIE : 1 nouvelle université partenaire**

Universitatea Romano-Americana - **4** places disponibles

## LONDRES

**ROYAUME-UNI : 1 nouvelle université partenaire**

Richmond American University - **2** places disponibles

## LINKOPING

**SUÈDE : 1 nouvelle université partenaire**

Linköping University - **3** places disponibles

## SÃO PAULO

**BRÉSIL : 1 nouvelle université partenaire**

Universidade de Sao Paulo - **2** places disponibles

## HO CHI MINH

**VIETNAM : 1 nouvelle université partenaire**

University of Economics Ho Chi Minh City - International Business School - **2** places disponibles par semestre

# CAP SUR L'ASIE

## NOS ÉTUDIANTS INAUGURENT DE NOUVEAUX PARTENARIATS

En 2025, les étudiants de Montpellier Management ont inauguré plusieurs nouveaux partenariats en Asie, notamment en Corée du Sud et en Thaïlande. À travers leurs témoignages, ils racontent leur découverte de ces nouvelles destinations.



### MAELI GALLIER

étudiante en  
L3 Administration et  
Gestion des Entreprises +  
Partie à  
**MAHIDOL UNIVERSITY**  
**THAÏLANDE**

« La Thaïlande est un pays magnifique et j'ai beaucoup aimé y vivre. J'ai pu découvrir un nouveau mode de vie que j'ai vraiment apprécié. Je recommande aussi vivement Mahidol University : le campus est immense et superbe, avec des lacs, des installations sportives et beaucoup de nature. L'Université est très bien organisée et toujours réactive pour accompagner les étudiants. Les enseignants sont particulièrement attentifs, ce qui crée une atmosphère détendue et bienveillante. Tout cela m'a permis de me sentir très à l'aise et d'apprécier pleinement mon expérience. »

« J'ai adoré mon expérience d'échange en Corée du Sud. C'est une formidable occasion de découvrir une culture très différente et de vivre le quotidien d'un autre pays. Étudier à Chung-Ang University m'a aussi permis de rencontrer des étudiants venus du monde entier, avec des parcours et des cultures très variés. L'Université fait vraiment en sorte d'intégrer les étudiants internationaux, avec des cours en anglais et de nombreux événements, notamment des programmes d'échanges culturels. Si c'était à refaire, je choiserais la même Université sans hésiter : cette expérience m'a permis d'apprendre énormément, aussi bien sur le plan académique que personnel. »



### JADE MENDES

étudiante en  
L3 Administration et  
Gestion des Entreprises  
Partie à  
**CHUNG-ANG UNIVERSITY**  
**CORÉE DU SUD**

# NOS ÉVÉNEMENTS INTERNATIONAUX



## CONFÉRENCE EAIE 2025

Françoise Pierrot et Sarah Achi ont représenté Montpellier Management à la 35<sup>e</sup> conférence EAIE (European Association for International Education), qui s'est tenue à Göteborg en Suède, du 9 au 12 septembre 2025. Cet événement incontournable rassemblait plus de 7 000 professionnels de l'enseignement supérieur en provenance de plus de 90 pays. L'occasion de retrouver nos universités partenaires et de se rapprocher de nouvelles pour établir de nouveaux accords.

## NOUVEAUX PARTENARIATS SIGNÉS AVEC L'UCMT

Partenaires depuis de nombreuses années, MOMA et l'UCMT (basé à Shanghai) ont célébré le 18 juin deux nouveaux programmes en partenariat : un Executive Doctorate in Business Administration in Digital Strategies and Innovation Management (EDBA DSIM) & Executive Master of Business Administration in Digital Strategies and Innovation Management (EMBA DSIM). Ces deux nouveaux programmes seront à retrouver dès la rentrée 2026/2027, permettant aux chefs d'entreprises d'acquérir de précieuses compétences en matière de réflexion stratégique et de stratégie digitale.



## VISITING DE DEUX ENSEIGNANTS ROUMAINS

Au mois d'avril, MOMA a eu le plaisir d'accueillir Angel-Alex Haisan et Loredana Mihalca, enseignants de l'Université Babeş-Bolyai à Cluj-Napoca, dans le cadre d'une mobilité Erasmus +. Les deux enseignants ont pu réaliser une immersion au sein des différents services de Montpellier Management mais aussi découvrir la ville de Montpellier, aux côtés du service des Relations Internationales.



## VISITING DE MARTIN KLAFFKE

Professeur en Allemagne, Martin Klaffke a de nouveau rendu visite à nos étudiants cette année, au mois d'octobre. Déjà venu en visiting ces dernières années, il est venu enseigner le temps d'une semaine des cours de Human Resource Management auprès de nos étudiants de Licence 3 International Management.

## MOMA EN VISITING À LIÈGE

Au mois de mars 2025, une partie des équipes de MOMA s'est rendue à Liège, dans le cadre d'un échange financé par MOMA et le programme Erasmus, pour un visiting au sein de la prestigieuse école de gestion HEC Liège. L'objectif du déplacement : échanger autour des bonnes pratiques organisationnelles, notamment sur les enjeux liés aux accréditations internationales (AACSB/EQUIS). Durant une semaine, ils ont ainsi pu partager leurs apprentissages et réflexions portant sur les processus d'une école accréditée, mais aussi sur le fonctionnement de l'enseignement supérieur en Belgique.



## CONCOURS PHOTO 2025

Pour la 4<sup>e</sup> année consécutive, le service des Relations Internationales de MOMA a organisé au mois d'avril 2025 un concours photo destiné aux étudiants partis en mobilité à l'international. Avec un thème portant sur "Les saveurs à travers l'objectif", le concours a rassemblé une dizaine d'étudiants, partageant les spécialités culinaires dégustées durant leur mobilité. L'étudiante Lison Desbuisson a remporté le concours avec son cliché de tacos pris à Puerto Vallarta au Mexique, remportant ainsi une paire d'AirPods 4 Apple.



## NOUVEAU STUDY TOUR

Nouvelle année, nouveau Study Tour! Nous avons accueilli de nouveau au mois de juin les étudiants de nos formations délocalisées en Chine, en partenariat avec l'UCMT de Shanghai. L'occasion pour eux de découvrir la ville de Montpellier autour d'activités culturelles et de célébrer leur réussite avec leurs proches lors de la remise de diplômes qui s'est déroulée le 18 juin 2025.



## LES AIDES À LA MOBILITÉ INTERNATIONALES RECONDUITES

Montpellier Management a reconduit son dispositif d'aides à la mobilité d'études à l'étranger. Fondé sur des critères d'excellence académique, ce dispositif a permis à 7 étudiants de bénéficier d'une bourse de 1 000 euros chacun pendant l'année universitaire 2024/2025. Pour l'année 2025/2026, il devrait permettre à 26 étudiants de réaliser une mobilité à l'international pour une année ou un semestre. Le budget total de cette opération s'élève annuellement à 15 000 euros.

## MOBILITÉ DE FORMATION POUR UNE AGENTE ADMINISTRATIVE

Gestionnaire de formations exécutives, Sara Talavera a effectué une mobilité de formation, financée par le programme Erasmus, au sein du Dorset College Dublin, en Irlande, du 22 au 26 septembre 2025. Une véritable immersion linguistique qui lui a permis de pratiquer l'anglais en intensif, tout en échangeant avec ses confrères irlandais sur les pratiques en vigueur au sein des différentes institutions. Elle a également pu prendre part à plusieurs activités culturelles organisées par l'école de langue, ce qui en a fait une expérience très enrichissante.





#4

# RECHERCHE À IMPACT

- 46 -

Chiffres-clés

- 47 -

Nos chercheuses à l'honneur

- 48 -

Actualités de l'année

- 50 -

Thèses et HDR soutenues en 2025

# CHIFFRES- CLÉS

11

CHAIRES

10

SOUTENANCES  
DE THÈSES  
ET HDR

50

ENSEIGNANTS  
-CHERCHEURS

ARTICLES  
CLASSÉS

58

45

DOCTORANTS

94

COMMUNI-  
CATIONS

26

OUVRAGES  
ET CHAPITRES  
D'OUVRAGE

PRODUCTIONS  
SCIENTIFIQUES

192

# NOS CHER- CHEUSES À L'HONNEUR

Chaque année, nos enseignants-chercheurs se distinguent par l'excellence et l'audace de leurs travaux. Cette année, quatre d'entre elles ont été mises à l'honneur, en remportant de prestigieux prix et récompenses.



## Apollo **IRÈNE GEORGESCU** +

Le projet européen Apollo développe des solutions innovantes, fondées sur la recherche, pour aider l'ensemble des acteurs de la santé à améliorer la santé mentale, le bien-être et la résilience face aux environnements de travail changeants. Cette année, il a récompensé Irène Georgescu, Professeur à MOMA grâce à son travail sur la résilience des professionnels de santé. Elle a ainsi obtenu un financement exceptionnel *Research Innovation Action* d'une valeur de 5,6 millions d'euros.



## L-RIMAS **ANNE-SOPHIE FERNANDEZ** +

Le laboratoire commun de recherche en innovation, baptisé L-RIMAS, a été inauguré le 15 janvier 2025 avec le soutien financier de l'Agence Nationale de la Recherche (ANR). Son ambition est de repenser les modèles économiques liés à l'autoconsommation collective. Ce dernier est issu d'une collaboration entre la start-up Sween et le pôle management stratégique du laboratoire Montpellier Recherche en Management (MRM), dont fait partie Anne-Sophie Fernandez, qui a obtenu un financement de 363 000 euros.



## Sustainability report score and analysis by AI **SOPHIE GIORDANO-SPRING**

Co-directrice de la Chaire SCORE et Professeur à Montpellier Management, Sophie Giordano-Spring a conduit le projet Sustainability report score and analysis by AI. Ce dernier vise à développer une solution innovante d'analyse automatisée des données de reporting de durabilité des entreprises, grâce à l'intelligence artificielle et aux modèles de langage avancés. Sophie Giordano-Spring avait été lauréate du Booster Innovation de Montpellier (BIM) en 2024 et obtenu un financement associé de 10 000 euros.

## Défi Clé Circulades **CLAIRE GILLET-MONJARRET**

Le Défi Clé Circulades est un consortium de recherche né de l'initiative de chercheurs, soutenu par la région Occitanie, dans le cadre de son programme « *Défis clés* ». Porté par 205 chercheurs issus de 36 laboratoires occitans, dont Claire Gillet-Monjarret, Professeur à MOMA et coordinatrice du projet, Circulades ambitionne de mener des recherches pionnières et appliquées sur le sujet de l'Économie Circulaire. Pour proposer des outils d'aide à la décision aux institutions, entrepreneurs et citoyens, le collectif a obtenu un soutien financier d'une valeur de 154 500 euros.



# ACTUALITÉS DE L'ANNÉE

## Agathe Morinière, figure de la première Chaire de Professeur Junior à Montpellier Management



Recrutée pour une période de 5 ans pour la Chaire de Professeur Junior Management et Soutenabilité, Agathe Morinière étudie la soutenabilité humaine des organisations et s'intéresse également aux enjeux de soutenabilité environnementale. Formée en philosophie politique et en éthique appliquée, elle est également docteur en management. Ses travaux mobilisent la sociologie, la philosophie et les approches critiques afin d'analyser les enjeux éthiques liés aux notions de productivité et de rentabilité. Son recrutement pour la Chaire de Professeur Junior lui permet d'accéder, à l'issue d'une période maximale de 6 ans, à une titularisation dans un corps de Professeur d'Université ou de directeur de recherche.



## Lauréats 2025 du Booster Innovation Montpellier (B.I.M.)

### COMPTADVENTURE +

Lancé il y a un an à l'initiative de Guillaume Dumas, Comptadventure est un serious game 100 % gratuit qui aide les étudiants à s'initier à la comptabilité. Cette année, il a été lauréat du Booster Innovation Montpellier, pour lequel il a obtenu un financement d'une valeur de 29 900 euros. En un an, son jeu a atteint les 2 500 téléchargements et 9 000 parties ont déjà été jouées. Son ambition : continuer de développer sa communauté et aider des milliers d'étudiants.

### WERIN +

C'est un outil d'aide à la décision permettant de générer automatiquement les portefeuilles les plus pertinents, en fonction des préférences renseignées par l'utilisateur. Développé par le Professeur Patrick Sentis, le projet lui a permis de remporter un financement d'un montant de 36 180 euros, afin de poursuivre le développement de l'outil.

# Le Professeur Olivier Torres nommé Chevalier de l'Ordre national du Mérite +



En février 2025, le Professeur Olivier Torres a été nommé Chevalier de l'Ordre national du Mérite pour ses travaux pionniers sur la santé mentale des entrepreneurs. Président Fondateur de l'Observatoire Amarok, il a dirigé 11 thèses sur des sujets comme le sommeil, le burnout et le technostress des chefs d'entreprise. Ses travaux ont conduit à la création du dispositif "AMAROK e-SANTE", utilisé dans plus de 80 services de prévention en santé au travail et par divers syndicats et organismes en France et en Belgique. Son approche s'étend aussi au secteur agricole et à la santé des maires.



## Prix de la meilleure communication +

Sophie Casanova et Karim Messegem ont décroché le prix de la meilleure communication lors du 14<sup>e</sup> Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, qui s'est déroulé du 25 au 27 juin 2025 à Aix-en-Provence et Marseille. La communication pour laquelle ils ont été primés s'intitule "*Dynamiques relationnelles entre les sous-écosystèmes de l'accompagnement à la transmission-reprise en PME : une approche par les réseaux*". Cette recherche est menée au sein de la Chaire Entrepreneurial Ecosystem Lab du Lab Entreprendre, avec le soutien du laboratoire MRM et Montpellier Management.

## UNIICO-Create

En avril 2025, à Johannesburg, a été lancé le projet multinational UNIICO-Create, visant à contribuer au développement économique de la région d'Afrique australe par la création d'universités entrepreneuriales. Il a pour objectif de favoriser la co-création entre universités, industrie et société civile afin de transformer les cursus académiques, de renforcer les compétences en innovation et en entrepreneuriat, et d'aligner les systèmes ainsi que les politiques universitaires sur les réalités socio-économiques locales. À l'UM, Sylvie Sammut assure la direction scientifique du projet, dont le budget s'élève à 67 139 €. Le projet s'inscrit dans le cadre du programme Erasmus+.



## Ateliers MOMA Recherche

Hugues Poissonnier, Professeur à Grenoble Ecole de Management, a proposé des ateliers visant à accompagner les participants dans la publication de contenus dans des médias de vulgarisation, prolongeant ainsi le projet initié en 2024. Cette démarche s'inscrit dans une continuité pédagogique incluant un accompagnement individuel, permettant à chaque participant de développer ses compétences en communication scientifique et de valoriser ses travaux auprès d'un public large.

# THÈSES ET HDR

SOUTENUES EN 2025

3 HDR

Habilitations à diriger  
des recherches

**LUDIVINE  
PERRAY  
-REDSLOB**

**27 mai 2025**

SUJET : Aux marges de la comptabilité : identités, résistances et éthiques féministes.

Direction d'HDR :  
Irène Georgescu

**JÉRÔME  
THIPHAINÉ**

**1<sup>er</sup> juillet 2025**

SUJET : Contributions à l'analyse de la qualité des informations de durabilité produites et diffusées par les entreprises.

Direction d'HDR :  
Sophie Giordano-Spring

**LIES BOUTEN**

**8 juillet 2025**

SUJET : Understanding the transformative potential of sustainability accounting practices : a focus on micro-foundations.

Direction d'HDR :  
Sophie Giordano-Spring

# 7 thèses

## ADEL AL ALAM

10 juin 2025

SUJET : L'effet du profil du PDG sur la relation entre l'innovation et la performance de l'entreprise en environnement incertain.

Directeur de thèse :  
Pascal N'Guyen

## IMANE EL KERZAZI

3 juillet 2025

SUJET : Effets des attributs du produit et des caractéristiques individuelles du consommateur sur la salubrité perçue et l'intention d'achat d'un produit alimentaire. Application aux consommateurs marocains.

Directeur de thèse :  
Béatrice Siadou-Martin



## JULIE JAMMES

8 juillet 2025

SUJET : L'acceptabilité pratique et sociale de l'innovation technologique : antécédents, conceptualisation et conséquences sur les réponses attitudinales et/ou comportementales de l'individu.

Directeur de thèse :  
Gilles N'Goala

Co-encadrement de thèse :  
Pauline Folcher



## BING BAI

11 juillet 2025

SUJET : L'effet des auto-prophéties sur les comportements pro-environnementaux : une approche révisée de la dissonance cognitive.

Directeur de thèse :  
Marie-Christine Lichtlé



## ALA NASFI

24 novembre 2025

SUJET : La vérification extra-financière et la performance financière des entreprises : Une analyse empirique du contexte français.

Directeur de thèse :  
Claire Gillet-Monjarret



## MOHAMAD NAJIB TARHINI

8 décembre 2025

SUJET : Stratégies de création de valeur dans les collaborations entre grandes entreprises et startups : une perspective relationnelle.

Directeur de thèse :  
Anne-Sophie Fernandez

## MAMADOU BALDE

15 décembre 2025

SUJET : Performance des établissements publics de santé, définition et représentation : une approche par la théorie des parties prenantes.

Directeur de thèse :  
Irène Georgescu

Co-encadrement de thèse :  
Gérald Naro

# MOMA EN CHIFFRES

**BUDGET**

**12 160 462 €**

**78%**

**9 560 814 €**

**MASSE SALARIALE**

ÉTAT ET HORS ÉTAT

**20%**

**2 385 992 €**

**FONCTIONNEMENT**

DONT PARTICIPATION  
AUX CHARGES COMMUNES

**2%**

**213 656 €**

**INVESTISSEMENT  
PÉDAGOGIQUE**

HORS PROGRAMMES  
PLURIANNUELS IMMOBILIERS

**80**

**FORMATIONS  
DIPLOMANTES**

**46**

**DIPLÔMES  
D'ÉTAT**

**34**

**DIPLÔMES  
D'ÉTABLISSEMENT**

**3 915**

**ÉTUDIANTS**

**ENSEIGNANTS  
& ENSEIGNANTS-  
CHERCHEURS**

**50**

**64**

**PERSONNELS  
ADMINISTRATIFS**

**31**

**CONTRACTUELS**

**33**

**TITULAIRES**

# LES ACTUALITÉS DE LA COM'

## Le site web de MOMA fait peau neuve! +

Après un an de travail, MOMA a dévoilé cette année son tout nouveau site internet, développé par l'agence digitale Visions Nouvelles. L'interface a été épurée, le design modernisé pour s'accorder à la dernière charte graphique, et la navigation a été repensée pour offrir une information claire et accessible à tous, notamment depuis un smartphone. L'insertion d'une barre de recherche par Intelligence Artificielle a également permis de répondre au mieux aux besoins de l'internaute.

Grâce à ce renouveau, le site internet a enregistré plus de 5 000 leads inscriptions et près de 3 800 prises de contact depuis sa mise en ligne au mois de mai!



## Un site aux dernières normes

Pour améliorer l'accessibilité du nouveau site, nous avons réalisé cette année deux audits d'accessibilité pour vérifier la conformité aux normes RGAA (Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité). L'objectif affiché : permettre que le site soit accessible à tous, notamment pour les personnes en situation de handicap et améliorer l'expérience utilisateur.

Prochaine étape : la réalisation d'un audit AIO (Artificial Intelligence Optimization), afin d'évaluer le référencement de l'Institut sur les différents outils d'intelligences artificielles.

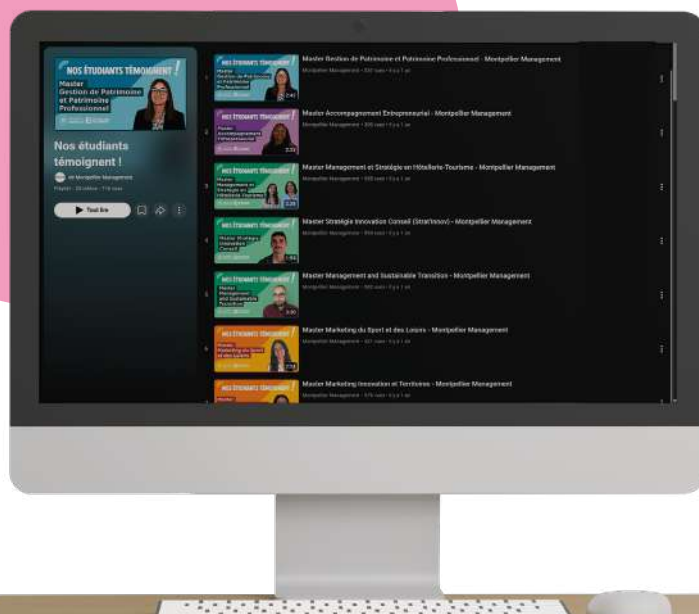


## Nouvelle vidéo institutionnelle +

Véritable vitrine de MOMA, la vidéo institutionnelle a également été renouvelée cette année. Tournée avec la société de production K-PRODZ, elle met en scène la vie étudiante sur le campus et montre toutes les facettes de l'institut : cours en amphithéâtre, engagement auprès des associations, échanges avec le corps professoral... Sortie au mois de novembre sur notre chaîne Youtube et nos réseaux sociaux, elle est également projetée lors des différents événements à destination des partenaires et du grand public.

## Nos étudiants de Master témoignent +

Faisant suite à la série de vidéos sur les Licences de Montpellier Management, nous avons récolté cette année les témoignages d'étudiants en Master. Au total, 6 vidéos ont été tournées et postées sur notre chaîne Youtube et nos réseaux sociaux, permettant d'avoir un aperçu complet sur la formation, de manière dynamique.













UNIVERSITÉ DE  
MONTPELLIER

